

За последние пять лет доля импортозамещающей продукции в промышленности достигла 27,9 % и в полтора раза снижена импортоспособность. В 2016 г. наблюдался рост доли продаж товаров отечественного производства на 4,1 %.

В качестве путей решения проблемы импортозамещения в Республике Беларусь можно предложить следующее:

- планирование и подготовка импортозамещающих проектов с учетом окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции, а также налаживание координации между органами государственного управления и промышленными предприятиями при производстве необходимой продукции;

- привлечение к реализации проектов импортозамещения иностранных инвестиций, вместе с которыми придут проверенные технологии и бренды;

- максимальное задействование уже имеющихся в республике производственных мощностей на основе их модернизации и перепрофилирования с учетом обновления и расширения номенклатуры выпускаемой продукции, а также привлечение высококвалифицированных специалистов;

- расширение перечня льготных условий для развития бизнеса и внедрения инноваций;

- развитие рекламы, маркетинга и инфраструктуры внутреннего рынка.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. — Дата доступа: 20.02.2017.

<http://edoc.bseu.by>

А.Н. Филоненко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **И.В. Уриш** — канд. экон. наук, доцент

КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

За два года функционирования Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) пятью странами был сформирован емкий общий рынок с населением более 182 млн человек. Союз состоялся как международная организация экономической интеграции, нацеленная на улучшение макроэкономического состояния стран-участниц и увеличение объемов внешней торговли.

В ряду важнейших экспортных товарных позиций Республики Беларусь — нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити,

шины, молочная и мясная продукция. Рассматривая рынок молочной продукции, отметим, что в 2010–2015 гг. по ЕАЭС производство молока на одного человека в год уменьшилось на 11 кг — с 259 до 248 кг: в Казахстане — на 37 кг до 293 кг, в Киргизии — на 13 кг до 249 кг, в России — на 13 кг до 210 кг. Значительно выросло среднедушевое производство молока в Армении и Республике Беларусь — на 45 кг.

Взаимная торговля государств — членов ЕАЭС имеет положительную динамику. В 2010–2015 гг. она выросла в 1,7 раза в натуральном выражении и на 16 % в стоимостном. В 2015 г. странами-участницами было поставлено на внутренний рынок ЕАЭС молочной продукции в объеме 1239,1 тыс. т на сумму 1937,5 млн долл. США. В 2010–2015 гг. доля молочной продукции белорусского производства на рынке ЕАЭС увеличилась на 3 п.п. в физических объемах и на 1,4 п.п. в стоимости.

Республика Беларусь в рамках взаимной торговли со странами ЕАЭС поставляет молочную продукцию в основном на российский рынок — в 2015 г. 98 % (в 2010 г. — 95 %) от объема поставок как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Доля Беларуси в общем импорте молочной продукции России в 2015 г. составила 94 % от физических объемов и 87,5 % от стоимости (в 2010 г. — 50,5 и 42 % соответственно). Относительно 2010 г. физические объемы поставок молочной продукции из Беларуси в Россию значительно выросли: молочной сыворотки — в 4,9 раза, пахты, йогурта и кефира — в 3,3 раза, молока и сливок несгущенных — в 2 раза, сливочного масла — в 1,5 раза, сыров и творога — на 42 %, молока и сливок сгущенных и сухих — на 36 %.

Снижение совокупного объема взаимной торговли молочной продукцией в 2015 г. по сравнению с 2010 г. (на 16 %) в стоимостном выражении обусловлено ростом курса доллара США по отношению к национальным валютам стран — участниц ЕАЭС и снижением средних контрактных цен в долларовом эквиваленте.

В 2016 г. страны ЕАЭС произвели 45,4 млн т молока. На долю России приходится 70 % производства (производят молока меньше, чем потребляют — страна закрывает свои потребности на 82 %), в Армении и Казахстане потребности в молоке закрыты на 90 %. В то же время объемы производства в Беларуси и Киргизии превышают внутренний спрос (в нашей стране — в 2,5 раза), что позволяет увеличить поставки молока и в ЕАЭС, и в третьи страны.

Основными задачами по решению стоящих перед отраслью проблем должны стать: кооперация с перерабатывающими предприятиями в целях сокращения удельного веса низкотоварных хозяйств; разработка и введение новых механизмов государственной поддержки сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий в целях обеспечения повышения их доходности; при строительстве молочно-товарных ферм на территории стран — участниц ЕАЭС максимально использовать достижения и возможности в этой области каждой из стран (природно-климатический, научно-технический и научно-кадровый потенциал, менеджмент бизнес-процессов и др.).

1. Информация об экспорте и импорте товаров в торговле с государствами — членами ЕАЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 12.02.2017.

2. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>. — Дата доступа: 12.02.2017.

В.А. Хмелевский

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.И. Червинская

ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ МЕХАНИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В Республике Беларусь вводятся в эксплуатацию крупные торговые центры (супер- и гипермаркеты), специализированные магазины по продаже одной или нескольких групп товаров широкого ассортимента, объекты общественного питания, строятся крупные оптовые и оптово-розничные склады, базы, хранилища, логистические терминалы. Для оснащения таких предприятий необходимо современное торговое, технологическое, подъемно-транспортное и холодильное оборудование.

Для успешного и бесперебойного обслуживания населения предприятия торговли и общественного питания оснащаются современными электронными контрольно-кассовыми аппаратами, терминалами и системами. В специализированных цехах объектов общественного питания для ускорения и улучшения технологического процесса приготовления пищи широко используются новые поколения производственных машин и аппаратов. Создаются сложные технологические автоматы и полуавтоматы, поточные линии, высокопроизводительные тепловые аппараты со встроенными системами управления на основе компьютерной техники [1].

В настоящее время широко практикуется организация малого бизнеса в приспособленных помещениях бывшего жилого фонда. Особенно сложен этот процесс для организации общественного питания, так как малые производственные помещения не позволяют осуществлять производственно-коммерческую деятельность с использованием традиционных видов сырья. Для удовлетворения потребностей таких объектов создаются многофункциональные виды оборудования с малыми габаритными размерами, настольные и подвесные его образцы.

Процесс механизации должен осуществляться на всех стадиях процесса товародвижения с применением торгово-технологического оборудования.