

## **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА**

Одной из важнейших тенденций в развитии международного туризма последнего десятилетия является рост интереса туриста к самостоятельной организации путешествия. Одновременно с распространением данной тенденции активно растет и количество всевозможных интернет-ресурсов, программ и мобильных приложений, значительно облегчающих организацию самостоятельного путешествия. К ним относят системы бронирования жилья, поиска авиабилетов, онлайн-гайды, офлайн-карты и др.

На протяжении последних лет велась активная работа по привлечению зарубежных туристов, важнейшим элементом которой явилось подписание Указа Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». К началу действия Указа уже были сняты туристические проморолики, Национальное агентство по туризму выпустило обновленные печатные гиды по Минску и другим городам Беларуси, авиакомпания «Белавиа» запустила двухдневную распродажу билетов на рейсы из Минска и в Минск. Следовательно, необходимо прилагать как можно больше усилий для развития инфраструктуры, национального туристического бренда, совершенствования сервиса, разработки мобильных приложений и интернет-порталов и др.

В частности, крайне важен вопрос о разработке мобильных приложений и их роли в повышении привлекательности Беларуси как туристической дестинации. Туристические мобильные приложения являются своего рода необходимостью для самостоятельных путешественников, которые с их помощью могут составить полноценный туристический маршрут. Наибольшее распространение самостоятельные путешествия получили в странах Европы и Америки, о чем свидетельствует развитая сеть бюджетных авиакомпаний (Ryanair, Wizzair, Volotea, EasyFly, Allegiant Air), автобусных перевозчиков (Megabus, PolskiBus, LuxExpress), популярность хостелов как средства размещения туристов. Большинство мобильных приложений для самостоятельных путешественников также разрабатывается жителями стран Европы и Америки: Skyscanner (Великобритания), Booking (Нидерланды), Airbnb (США), TripAdvisor (США), Minube (Испания), TravelMe и др.

Учитывая популярность индивидуальных путешествий среди западных туристов и заинтересованность Беларуси в их привлечении, спектр мобильных разработок должен расширяться. На данный момент в общем доступе находятся мобильные приложения, которые содержат основную информацию об объектах питания, расписании транспорта,

средствах размещения, а также туристические гайды по Минску, Минскому району и некоторым городам Беларуси с описанием важнейших культурных объектов (HelloMinsk, KrokApp, Guide by Tripso). В дополнение к ним необходимо разработать приложение, позволяющее бронировать и заказывать билеты на авто- и железнодорожный транспорт, увеличить количество приложений-гайдов по небольшим городам или отдельным регионам Беларуси, расширить возможности приложений, содержащих информацию о заведениях питания (в них можно включить услугу бронирования мест); также есть необходимость создать приложение об услугах белорусских турфирм с возможностью заказа отдельной экскурсии.

Одним из самых перспективных направлений развития туризма в Беларуси является агротуризм. Его клиенты — это в основном семьи с детьми, которые путешествуют самостоятельно, не используя услуги туристических агентств, поэтому разработка мобильного приложения, ориентированного на них, создаст благоприятные условия для агротуристов и повысит привлекательность агротуристического продукта Беларуси.

Таким образом, создание мобильных приложений позволит улучшить и разнообразить условия пребывания туристов, обеспечить им доступ к важнейшей информации об объектах туристической инфраструктуры Беларуси, тем самым повысив привлекательность и конкурентоспособность белорусского национального туристического продукта.

*В.И. Форишевская  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель З.М. Горбылева — канд. экон. наук, доцент*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Индустрия туризма является одним из наиболее важных и быстрорастущих секторов экономики, в то время как обеспечение конкурентоспособности туристических дестинаций становится одним из основных направлений региональной политики, особенно в регионах и странах, зависящих от туризма. На сегодняшний день существует несколько методологических подходов к оценке конкурентоспособности туристической индустрии (модель Портера, модель Ритчи и Кроуча и др.). Одной из самых значительных разработок является индекс конкурентоспособности туризма и путешествий (далее — ИКТП), разработанный Всемирным экономическим форумом (далее — ВЭФ) в 2007 г. ИКТП представляет собой национальную оценку конкурентоспособности туристической отрасли при помощи анализа факторов и принимаемых правительством