

территории Республики Беларусь, — 836 776 чел., из которых 91 528 иностранных туристов за 2015 г.

Численность же иностранцев, размещенных в коллективных средствах размещения, составляет 860 400 чел., в гостиницах и аналогичных средствах размещения — 687 500, в санаторно-курортных организациях — 172 800 чел. Также существует учет в индивидуальных средствах размещения граждан из других государств, который дает нам цифру в 188 620 чел. При этом стоит принять во внимание тот факт, что туристы, которые не воспользовались услугами гостиниц и других организаций, не были зафиксированы в статистическом учете туристических потоков, что является серьезной проблемой. Также большинство индивидуальных средств размещения не ведут учет туристов, и тогда становится ясно, что все цифры, которые были приведены ранее, не являются объективными.

По информации Национального статистического комитета, в Беларуси в 2015 г. ночевало 973 000 чел., что также не сходится с предыдущими данными [2].

Таким образом, основная проблема статистического учета туристических потоков в Республике Беларусь лежит в плоскости некорректной методики подсчета при обилии разнообразных количественных данных, предоставляемых различными ведомствами. Следствием этого является невозможность объективного стратегического планирования развития туризма в Беларуси.

Еще одним итогом является недооценка потенциала и реальных возможностей белорусского туризма, поскольку вышеприведенный анализ показывает заниженные цифры туристического потока в нашу страну.

Литература

1. *Александрова, А. Ю.* Международный туризм : учеб. / А. Ю. Александрова. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 470 с.
2. *Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; ред. И. Г. Чигирева [и др.]. — Минск, 2016. — 91 с.*

<http://edoc.bseu.by:8080/>

Д.В. Пенкина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель О.Б. Пароля-Тесленок

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В наше время гостиничная индустрия представляет собой отрасль с высоким уровнем конкуренции. Современные гостиницы предоставляют потребителям не только услуги проживания и питания, но и

широкий спектр услуг транспорта, связи, развлечений, экскурсионное обслуживание, медицинские, спортивные услуги. Это обуславливает необходимость активно внедрять инновационные технологии для поддержания конкурентоспособности и эффективного развития, для привлечения иностранных туристов в гостиницы Республики Беларусь.

Существует множество разновидностей инноваций, одной из которых для гостиниц Республики Беларусь может стать внедрение интерактивных столов в лобби. Гость может использовать интерактивный стол для получения доступа к интересующей его информации, не прибегая к помощи администратора. Такие столы будут выполнять функцию электронного консьержа. Данная инновация реализована на основе Microsoft Surface — это бесклавиатурный планшетный компьютер, выполненный в виде обычного стола, горизонтальная поверхность (столешница) которого представляет собой большой сенсорный экран. Интерактивный стол обеспечивает доступ к туристическим достопримечательностям и развлечениям, предоставляет гостям возможность детального исследования инфраструктуры самой гостиницы, а также является средством привлечения гостей [1].

Еще одной инновацией может стать новая технология, позволяющая постояльцам открывать дверь номера, используя мобильный телефон, разработанная компанией OpenWays, которая специализируется на создании разнообразных технологических решений для путешественников. Данная инновация активно используется за рубежом, и для Беларуси ее внедрение будет актуально. Технология предполагает использование в дверном замке микрофона, который фиксирует некий звуковой сигнал, издаваемый динамиком смартфона. Этот сигнал анализируется компьютерной системой отеля. В сигнале, за генерацию которого отвечает специальное приложение, установленное в смартфоне, закодирован код доступа к замку. Технология работает на iPhone, Blackberry, смартфонах с операционной системой Android и Windows Phone [2].

Также на зарубежных рынках появился аналог системы Opera Fidelio, которая чаще всего используется в белорусских гостиницах, — инновационные SAAS-технологии (англ. *software as a service* — программное обеспечение как услуга). В упрощенном представлении SAAS — это веб-приложение, через которое обеспечивается доступ к программному обеспечению по глобальной информационной сети интернет. Главное преимущество модели SAAS заключается в отсутствии затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой работоспособности оборудования и программного обеспечения.

В деле внедрения инноваций в гостиничный бизнес существуют, конечно, и препятствия. Обычно к их числу можно отнести цену инновационной технологии или ее разработки, количество временных и интеллектуальных ресурсов, которые будут потрачены на то, чтобы научиться работать с этой технологией, и, наверное, самое главное препятствие — это получение выгоды в краткосрочном периоде. Однако внедрение инновационных технологий даст возможность получить куда

большой доход в перспективе, а также конкурентное преимущество перед другими гостиницами.

Литература

1. Интерактивные столы в лобби отелей привлекают гостей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/2009/11>. — Дата доступа: 22.02.2017.

2. Двери номеров в отелях можно будет открыть с помощью мобильных телефонов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://riarealty.ru/news_cre/20100901/92541.html. — Дата доступа: 22.02.2017.

Д.В. Раколович, А.Б. Козелков
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель М.Е. Карпицкая — канд. экон. наук, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире туризм является одним из крупнейших и доходных видов бизнеса. Туризм вносит большой вклад в создание рабочих мест и благосостояние граждан своей страны, приносит доход различным предприятиям и национальным структурам, а также оказывает влияние на социально-культурное, политическое и физическое развитие регионов Республики Беларусь. В качестве благоприятных факторов, способствующих развитию туристической сферы нашей страны, нами выделены расположение государства в самом центре Европы, богатая древняя культура и история, природный потенциал, добрососедские отношения со многими государствами. Немаловажным является и фактор безопасности: в 2017 г. Беларусь заняла 10-е место в списке стран с наименьшим уровнем преступности [1].

В Республике Беларусь туристические ресурсы используются не в полной мере, но все же наблюдается тенденция к росту числа туристов. Безусловно, каждая область Республики Беларусь имеет свои особенности в привлечении туристов. Однако проведенный анализ количественных показателей субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь за 2011–2015 гг. показал, что приграничные области (Брестская и Гродненская) имеют огромный ресурс по привлечению туристов из ЕС. Если в 2006 г. в стране функционировало 34 субъекта агроэкотуризма, то в 2015 г. их число составило 2263, рост больше, чем в 65 раз. Такому резкому росту способствует довольно либеральное законодательство, налоговые льготы и финансовая поддержка агроэкотуризма.

Необходимость повышения эффективности работы туристического сектора стала главной целью государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг., которая направлена на формирование