

- незначительную роль играют общественные организации, являющиеся в развитых странах мощными рыночными регуляторами. Вопросы координации деятельности участников рынка, защиты прав потребителей, транспортного, инфраструктурного и финансового обеспечения могут успешно решаться независимыми агентствами, торговыми ассоциациями и комитетами.

В целом следует отметить, что в настоящее время в развитии рыночных отношений в Республике Беларусь наблюдается смещение приоритетов: централизованное регулирование потребительского рынка уступает первенство управлению на уровне предприятий и организаций.

В перспективе целесообразно создать такие структуры управления потребительским рынком, которые выполняли бы только общие функции государственного регулирования. Придание хозяйствующим субъектам большей самостоятельности в вопросах ценообразования, расширение принципа доверительных отношений между участниками рынка и государственными органами при одновременном повышении культуры бизнеса становится насущной необходимостью.

*Л.С. Пацай, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЕЭП**

Экономическая интеграция стран — важный фактор, повышающий конкурентоспособность и стабильность страны. Как правило, интеграция провозглашает принцип свободного перемещения через национальные границы товаров, капитала, рабочей силы. Снимая протекционистские барьеры, интеграция, таким образом, снижает издержки, повышая конкурентоспособность товаров и услуг потребительского рынка страны.

Модель ЕЭП должна рационально сочетать черты корпоративной интеграции на уровне предпринимательских структур и модели государственной, которая базируется на межгосударственных соглашениях, определяющих принципы и механизмы интеграционного сотрудничества.

Основной массив согласования и гармонизации национальных законодательств принят не до начала, а в процессе функционирования ЕЭП путем достижения компромиссов по спорным вопросам между участниками.

Для формирования единого потребительского рынка необходимо:

1) сформировать экономическую политику в рамках количественных параметров, определяющих устойчивость экономического развития:

- годовой дефицит государственного бюджета — не выше 3 % ВВП;
- государственный долг — не выше 50 % ВВП;
- уровень инфляции — не более чем на 5 % выше уровня инфляции страны — участницы ЕЭП с наименьшим ростом цен;

2) создать правовые основы для формирования и установления единых принципов и общих правил регулирования деятельности субъектов естественных монополий и гармонизировать на их основе национальное законодательство государств-членов в области регулирования деятельности естественных монополий;

3) разработать и принять модульный закон о конкуренции;

4) установить порядок введения и применения компенсирующих мер при предоставлении промышленных субсидий, а также разрешенный объем государственной поддержки сельского хозяйства.

Странами — участниками ЕЭП уже введен в действие ряд соглашений в области координации макроэкономической и финансовой политики, трудовой миграции, энергетики и технического регулирования. И хотя для их реализации потребуется много взаимных усилий и времени, уже сегодня имеется ряд признаков того, что развитие ЕЭП ведет к улучшению бизнес-среды и способствует росту экономик.

*М.В. Петрович, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

*М.П. Томкович*

*ЧУП «НПЦ Белкоопсоюза» (Минск)*

## **КОНКУРЕНТНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Розничная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Республики Беларусь. На фоне незначительного прироста ВВП в 2012 г. (1,5 %) розничный товароборот торговли через все каналы реализации вырос на 14,1 %.

В отрасли происходят значительные структурные изменения: увеличение удельного веса крупных торговых организаций (с 37,9 % в 2011 г. до 40,4 % в 2012 г.) с параллельным уменьшением доли рынков, составившей в 2012 г. 19,2 %; крупные торговые сети («Евроопт», «Родная сторона», «Алми» и др.) выходят за рамки больших городов и расширяют свое присутствие в регионах.

Положительная динамика количественных показателей контрастирует с такими важнейшими целевыми параметрами, установленными на государственном уровне, как повышение эффективности ассортиментной политики отечественных товаропроизводителей и снижение импортозависимости розничного товароборота. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. произошел значительный рост удельного веса товаров зарубежного происхождения в розничном товаробороте торговли по таким позициям, как обувь (доля импорта достигла 32,5 %, прирост составил 7,4 п.п.), трикотажные изделия (24,8 % и 11,6 п.п.), телевизоры (соответственно 67,1 % и 22,4 п.п.) и т.д. В результате на начало 2013 г. объем товарных