

Трудно сказать, что станет лидирующим — инновационные технологии или обыкновенные торговые ряды с настоящими вещами, которые существуют уже на протяжении множества лет. Ведь результаты социальных опросов доказывают, что большинство покупателей все равно отдадут предпочтение самому обычному варианту подбора одежды. И не каждому магазину, бутику, салону предоставляется возможность купить несколько таких примерочных, так как это большие затраты.

Литература

1. Бизнес-идея № 4413. Виртуальные примерочные покорили Америку [Электронный ресурс] // Портал бизнес-идей. — Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/article/biznes/moda-krasota-zdorove/biznes-ideya-4413-virtualnoe-primerochnye-pokorili-ameriku/>. — Дата доступа: 20.02.2017.
2. Виртуальные примерочные [Электронный ресурс] // Женский журнал Dolio. — Режим доступа: <http://dolio.ru/virtualnye-primerochnye-innovacionnye-texnologii-v-magazinax/>. — Дата доступа: 24.02.2017.

<http://edoc.bseu.by>

Е.А. Веремева, С.В. Стасюкевич, О.А. Бобровская
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель *С.В. Стасюкевич*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В ЕАЭС

В настоящее время одними из наиболее противоречивых и громко обсуждаемых вопросов для стран — участниц Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) в сфере оборота объектов интеллектуальной собственности являются правовое регулирование принципа исчерпания прав и дальнейшие перспективы легализации параллельного импорта.

Параллельный импорт — это ввоз товаров, на которые право интеллектуальной собственности было исчерпано, через каналы, не связанные напрямую с правообладателем (производителем); ввоз подлинных товаров без согласия владельца прав интеллектуальной собственности на эти товары.

С 1 января 2012 г. (в соответствии со вступившим в силу Соглашением о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности от 9 декабря 2010 г.) на территории Таможенного союза действует принцип регионального исчерпания исключительных прав владельцев товарных знаков. Согласно данному принципу импорт товаров — это исключительное право владельца товарного знака. Его может реализовывать только он или лица, которые заключили лицензионный договор; без согласования с правообладателем параллельный импорт невозможен.

Евразийская экономическая комиссия предлагает сохранить региональный принцип, так как он в полной мере соответствует целям развития экономик стран — участниц Союза. Вместе с тем в Европейской экономической комиссии была инициирована возможность легализации параллельного импорта путем перехода на международный принцип исчерпания прав. Однако он будет разрешен для тех групп товаров, которых нет или не хватает, которые ненадлежащего качества, продаются по завышенным ценам или по которым правообладатели товарных знаков допускают различные злоупотребления.

В результате дискуссионной работы представителей всех стран — участниц ЕАЭС удалось ввести возможность установления параллельного импорта по следующим отдельным группам товаров: автозапчасти, лекарства, медицинские инструменты и аппараты, товары народного потребления и парфюмерно-косметическая продукция. Данный перечень рассматривают в сторону увеличения.

Таким образом, параллельный импорт позволяет ввозить брендованный товар не только тем, кто получил разрешение правообладателя, а всем участникам рынка [1]. В перспективе легализация параллельного импорта позволит снизить цены на следующие товарные группы: на лекарственные средства — в 5,5 раза, парфюмерно-косметическую продукцию — в 3 раза, автомобильные запчасти — в 2 раза, на одежду — до 50 %, медицинское оборудование — до 25 %.

Однако в данном вопросе просматриваются риски для стран — участниц ЕАЭС:

- угроза иностранным инвестициям в экономику стран — участниц ЕАЭС;

- увеличение объема контрафактной продукции;
- неавторизованный дилер очень часто не в состоянии обеспечить послепродажное обслуживание и техническую поддержку;
- прямой ущерб потребителям.

Можно выделить следующие инструменты по предупреждению рисков:

- создание специализированного таможенного поста для оформления товаров параллельных импортеров на основе имеющейся инфраструктуры;

- использование Единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств — членов ЕАЭС;

- совершенствование законодательства в сфере защиты и охраны интеллектуальной собственности;

- разработка Европейской экономической комиссией кодексов добросовестных торговых практик: автомобильного, фармацевтического и кодекса торговых сетей, что позволит установить четкие правила взаимоотношений между участниками рынков.

При этом легализация параллельного импорта открывает следующие возможности:

- снижение цен на отдельные группы товаров;
- улучшение конкурентной среды на рынке;
- создание новых рабочих мест.

Сегодня параллельный импорт успешно работает в КНР, Канаде, Японии, США, Индии и других странах.

Литература

1. Легализацию параллельного импорта будут вводить сразу на постоянной основе [Электронный ресурс] // Новости GMP. — Режим доступа: <http://gmpnews.ru/2016/08/legalizaciyu-parallelnogo-importa-budut-vvodit-srazu-na-postoyannoj-osnove/>. — Дата доступа: 15.02.2017.

2. Макаруч, С. Как честным компаниям бороться с «серыми» импортерами — инструкция от юристов [Электронный ресурс] / С. Макаруч, Н. Толканица // Про бизнес. — Режим доступа: <https://probusiness.by/law/2827-kak-chestnym-kompaniyam-borotsya-s-serymi-importerami-instrukciya-ot-yuristov.html>. — Дата доступа: 20.02.2017.

3. Товарный знак: тенденции в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «Ревера Консалтинг Групп». — Режим доступа: http://revera.by/publication-prokopenko_tov_znak_rb_tendencii.html. — Дата доступа: 20.02.2017.

4. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: подписан в г. Астане 29 мая 2014 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

П.В. Гаврыш, В.С. Булышко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Л. Флерко — канд. экон. наук, доцент

СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси с каждым годом все более популярными становятся договоры франчайзинга, которые предполагают передачу пользователю комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю. Комплекс включает право использования фирменного наименования и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания) для предпринимательской деятельности пользователя. Взамен пользователь выплачивает правообладателю предусмотренное договором вознаграждение [1].

В Беларуси законодательная возможность заключать договоры франчайзинга появилась в 2005 г. С тех пор было заключено более 130 франчайзинговых соглашений. В Минске появились широко известные иностранные франшизы: сети ресторанов «Иль Патио», «Фрайдис», сеть пироговых «Штолле», гостиница Crowne Plaza.