

и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса. Немаловажную роль в увеличении притока иностранных туристов играет Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». В целях повышения эффективности использования объектов туристической инфраструктуры специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и дальнейшего развития трансграничного туризма введен в действие Указ Президента Республики Беларусь от 23 августа 2016 г. № 318 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Однако приток туристов все же сдерживают такие факторы, как низкий уровень подготовки кадров, в результате чего наблюдается невысокое качество обслуживания; несоответствие цены и качества размещения в гостиницах; физический и моральный износ материальной базы; некачественная рекламная деятельность по продвижению белорусского турпродукта. В рамках данного документа важным видится тесное взаимодействие всех субъектов туристической инфраструктуры Гродненского региона — от местных органов власти до реального сектора экономики, вузов. Особая роль должна быть отведена формированию безупречного сервиса. В этой связи актуальной задачей является подготовка профессионально-компетентных специалистов по сервисному обслуживанию предприятиями общественного питания и гостиничного бизнеса иностранных туристов, проведение мастер-классов, обучающих семинаров специалистами университета. Таким образом, развитие сферы туризма имеет хорошие перспективы, что позволит сделать его конкурентоспособным на мировом рынке.

### Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.02.2017.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Р.Х. Рахманов*  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель С.Н. Лапина — канд. экон. наук, доцент*

## ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОСТОЯНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Основной целью стратегии развития туризма в Туркменистане является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса. Рациональное использование имеющегося уникаль-

ного природного и культурного рекреационного потенциала с учетом принципов устойчивого развития способствует успешной интеграции страны в международную туристическую отрасль.

Туркменистан располагает богатейшим духовным и культурным наследием. В переводе на русский название столицы звучит как «Город любви». Архитектурные памятники указывают на значительную былую культурную и экономическую мощь туркменского народа, сохранению которых государством уделяется приоритетное внимание. Именно историко-культурная самобытность и национальное достояние, в том числе знаменитые на весь мир туркменские ковры и ахалтекинские кони, являются фактором повышения международного рейтинга в этом секторе, завоевывают все более значимые позиции на мировом туристическом рынке.

Среди архитектурных сооружений современности выделяются дворцы Туркменбаши и Рухыет, Монумент независимости и Арка нейтралитета, бизнес-центры, парки и фонтаны. Подышать свежим воздухом в окружении скульптур великих деятелей туркменского народа — от мифического Огуз-Хана до сельджукских султанов, духовных лидеров и поэтов — можно в Парке Независимости. В окрестностях (15 км к западу) стоит посетить руины городища Ниса, датируемого I тыс. до н.э., с 2007 г. входящего в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. В Национальном музее можно больше узнать об истории страны и увидеть предметы, найденные на раскопках Мерва, Нисы, Кенеургенча, а в Музее изобразительных искусств оценить работы русских, европейских и среднеазиатских художников на туркменскую тематику. В Национальной сокровищнице экспонируются серебряные украшения для женщин и лошадей. Город некогда был столицей могущественного Парфянского царства и заложен царем Митридатом I. Здесь можно увидеть остатки двух крепостей — Старой и Новой Нисы, царской резиденции и «кабинета» соответственно, а также храмов, дворцовых залов, царской сокровищницы и могил династии Арсакидов.

Интересно посетить музеи Ашхабада, а особенно замечательный Музей ковров, в котором рассказывается об истории ковроткачества, традициях и способах плетения ковров, а также выставлено множество артефактов — от самого старого экземпляра (XVII в.) до современного гиганта в 301 м<sup>2</sup>, названного «Золотой век Великого Сапармурата Туркменбаши».

Можно посетить раскаленные просторы пустыни Каракумы, а также полюбоваться на природные чудеса Средней Азии — серное озеро Коу-Ата и горящий кратер Дарвазы. Комфортнее всего посещать Туркменистан весной, с апреля по июнь, и осенью, в сентябре—октябре. В это время здесь не жарко и не холодно, +22–28°С.

Кроме того, Туркменистан является страной со своеобразной и по-своему изысканной кухней. Ашхабадский быстропит — манты (пельмени с бараньим фаршем на пару) и разнообразные «плотные» пироги с мясом, луком и картофелем. В ресторанах национальной кухни

можно до отвала наесться плова (его здесь более 30 разновидностей), а также попробовать экзотическое мясо: верблюжатину, горного козла и прочих диких парнокопытных. Исключения — свинина (по нормам религии) и конина, запрещенные в пищу законодательно.

Таким образом, посещение Туркменистана предоставляет туристам отличную возможность ознакомиться с культурной жизнью туркменского народа, национальными праздниками и обычаями.

*Е.Ю. Савостина*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель П.А. Литвинов*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Каждое гостиничное предприятие ставит перед собой определенные задачи, главной из которых является получение прибыли, которая в значительной степени зависит от качества номерного фонда [1].

За последние годы номерной фонд в Минске увеличился более чем в два раза. Построены новые, модернизированы старые гостиницы. К 2020 г. ожидается реализация еще около 10 проектов. Всего в столице насчитывается 48 гостиничных комплексов, 5 хостелов на 5,6 тыс. номеров, или 10,2 тыс. мест. Обеспеченность гостиничным фондом составляет 5,2 места на 1 тыс. жителей, а к 2020 г. предполагается увеличение до 6,6 мест.

Разрядность гостиницы (например, гостиницы уровня до 3 звезд «Планета», «Юбилейная», «Беларусь», «Арена», «Спутник», «Звезда» и др. предлагают постояльцам комфортные условия и хороший сервис), количество мест, структура номерного фонда по категориям, контингент гостей, ценовая политика, качество обслуживания, программа маркетинговой коммуникации и др. — все эти факторы влияют на заполняемость гостиниц [2]. Это, в свою очередь, сказывается на прибыли гостиничных предприятий.

Качество номерного фонда является одним из основных факторов, который определяет комфорт проживания в отеле. Оно определяется типами номеров, процентным соотношением различных типов номеров, их архитектурно-планировочным решением (например, отель «Европа» является единственным в Беларуси отелем атриумного типа, при выходе из номера постоялец отеля всегда попадает во внутреннюю галерею-балкон), площадью, санитарно-техническим благоустройством, оборудованием, меблировкой, обеспечением звукоизоляцией жилых помещений, их ориентацией по сторонам света, видом, который