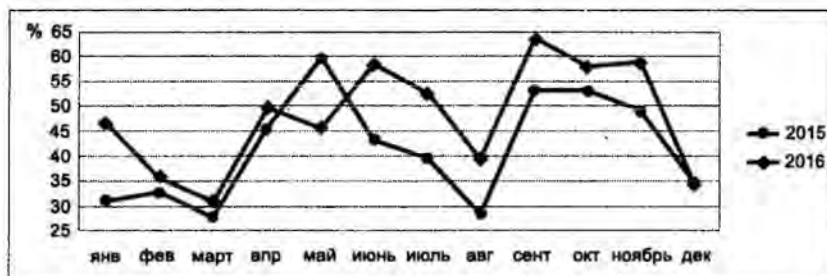


Но следует помнить, что влияние сезонности можно только смягчить, но не ликвидировать.



Средняя загрузка гостиницы «Ренессанс Минск Отель» в 2015 и 2016 гг.

Литература

1. Сизова, Т. М. Статистика : учеб. пособие / Т. М. Сизова. — СПб. : СПб ГУИТМО, 2005. — 80 с.
2. Балабанов, И. Т. Экономика туризма : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 176 с.
3. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.] / под общ. ред. Н. И. Кабушкина [и др.]. — Минск : Новое знание, 2003. — 632 с.

<http://edoc.bseu.by>

А.С. Лисова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель П.А. Литвинов

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА С ДРУГИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Агротуризм представляет собой одну из приоритетных сфер развития малого предпринимательства в Республике Беларусь, так как способствует решению экономических проблем сельской местности и выступает в качестве социального амортизатора при реконструкции аграрного сектора экономики, позволяющего перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создать новые рабочие места в сельской местности.

В настоящий момент в Беларуси существуют наиболее благоприятные среди всех стран СНГ условия для занятия агротуризмом, что способствует его интенсивному развитию — в 2016 г. в стране зарегистрировано 2263 усадьбы. Сегодня остро стоит вопрос улучшения качества предоставляемых сельским туризмом услуг, расширения их спектра, что возможно реализовать лишь через взаимодействие заинтересованных организаций и инновационный подход.

В сельском туризме можно говорить о взаимодействии владельцев агротуристического бизнеса со следующими организациями: туристическими компаниями; владельцами других усадеб; местными органами власти.

Когда сельский туризм только начинал свое развитие в нашей стране, он нуждался в помощи турфирм, являющихся посредниками между усадьбами и туристами. Сегодня же многие из усадеб вышли на такой уровень, что потребность в посредниках отпала. Тем не менее значение цепочки «усадьба — туроператор — турист» особенно возрастает, когда речь идет об иностранных гостях, которые, как правило, находят туры в Беларусь через туроператоров в своих странах, что обуславливает необходимость контакта с отечественными туристическими компаниями.

В последнее время в Беларуси активными темпами развивается взаимодействие между хозяевами агроусадьб, что выражается в создании региональных кластеров (партнерской сети с участием турфирмы, агроусадьбы, природоохранных и других объектов). При этом главной особенностью формирования кластера в агроэкотуризме является локализация субъектов на определенной территории, что способствует накоплению специфических отраслевых знаний, быстрому распространению их как источника инноваций, усилению конкурентных преимуществ за счет сотрудничества, развитию формальных и неформальных взаимосвязей между субъектами [1, с. 110]. В результате кластерного подхода турист получает содержательную программу отдыха, продолжительность его пребывания возрастает, количество денег, оставленных в районе, увеличивается.

В Беларуси также одним из путей взаимодействия агроусадьб с заинтересованными организациями стали «зеленые маршруты» (greenways), туристические кластеры, интерпретация природного и культурного наследия, региональные фестивали. Основными «двигателями» этих процессов, как правило, являются отдельные хозяева усадеб, которые работают в тесном партнерстве с местными властями и сообществами.

Таким образом, одна из проблем развития агроэкотуризма сегодня — узкий спектр предлагаемых услуг и изменчивость их качества. Для решения этой проблемы целесообразно наладить взаимодействие между субъектами агроэкотуристического бизнеса, туристическими компаниями и местными властями и сообществами. Развитие туризма по кластерному принципу и принципу «зеленых маршрутов» не требует больших инвестиций, но дает возможность местным жителям реализовать свой потенциал, позволяет мобилизовать внутренние ресурсы регионов.

Литература

1. Клицунова, В. А. Агротуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. — Минск : РИПО, 2014. — 132 с.
2. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / под общ. ред. А. И. Тарасенко. — Минск, 2014. — 380 с.