

проблемы производственного, технического, финансового и организационного характера. Решение данных проблем положительно повлияет на дальнейшее развитие СЭЗ и привлечение новых иностранных капиталовложений.

П.П. Лукьяненко,
студент БГЭУ (Минск)

МАТРИЧНЫЕ МОДЕЛИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время трудно оспорить утверждение о важности экспорта для развития национальной экономики. Для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности на уровне отдельного предприятия, отрасли или национальной экономики в целом необходимо решить две ключевые задачи:

1) определение товаров, наиболее перспективных для экспорта на целевые рынки. Например, фабрика “Коммунарка” хочет определить, с какой продукцией из ее ассортимента наиболее целесообразно работать на рынке Польши;

2) определение наиболее привлекательных рынков для заданного товара. Например, завод “Горизонт” хочет определить, рынки каких стран Восточной Европы наиболее привлекательны для экспорта его продукции.

Решение данных задач особенно актуально для стран с переходной экономикой, в том числе, Республики Беларусь, которая осуществляет самостоятельную внешнеэкономическую деятельность сравнительно недавно.

Определение наиболее привлекательных товаров или рынков традиционными методами зачастую затруднительно ввиду необходимости значительных материальных и временных затрат на сбор и анализ необходимой информации. У предприятий может быть недостаточно средств для осуществления полномасштабного исследования зарубежных рынков.

Выходом из данной ситуации является использование матричных моделей, суть которых заключается в следующем.

Исследуемые объекты оцениваются по двум агрегированным показателям: привлекательность рынка и конкурентоспособность товара на нем.

Значение показателей рассчитывается на основе внешнеторговой статистики.

Результаты представляются в графическом виде.

По сравнению с традиционными полномасштабными методами исследования зарубежных рынков, главным достоинством предлагаемых матричных моделей является то, что вычисление показателей ведется только на основе внешнеторговой статистики.

Это означает, что модели можно применять для любых товаров и рынков, достаточно лишь изменить статистические данные. Таким образом, использование матричных моделей позволяет проводить анализ с минимальными затратами времени и средств.

Если говорить о практическом применении рассмотренных моделей, то их использование целесообразно на предприятиях-экспортерах Беларуси для оптимизации товарной и географической структуры экспорта. Модели могут быть использованы потенциальными инвесторами при выборе сферы для капиталовложений.

Результаты анализа, выполненного по отдельным отраслям или национальной экономике в целом, явились бы ценным материалом при разработке национальной внешнеэкономической политики.

А.С. Микоян,
студент БГЭУ (Минск)

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МВФ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ИСТОРИЯ, ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Развитие Республики Беларусь как современного государства, переход в экономической сфере к рыночным отношениям настоятельно требуют включения нашей страны в мирохозяйственные процессы и связи. Необходимыми условиями устойчивого развития являются: финансовая стабильность и наличие достаточных внутренних и привлеченных финансовых ресурсов. Одним из самых распространенных видов привлечения финансовых ресурсов в условиях переходной экономики являются внешние кредиты, кредиты международных финансовых организаций. На этом этапе особенно важным является партнерство с Международным валютным фондом (МВФ).

История взаимоотношений нашей страны с МВФ, началась 22 июля 1944 г., когда представители бывшего СССР принимали участие в Бреттон-Вудской конференции и в выработке соглашений о создании МВФ. Но впоследствии СССР их не ратифицировал. Полноценные контакты фонда с нашей страной начали формироваться уже после распада империи. В 1992 г. Беларусь стала