

вы. Второй расчет явно говорит о том, что ФСЗН является отчислением из дохода работника и, соответственно, работник является плательщиком ФСЗН. Для того чтобы налог стал налогом предприятия, он должен использоваться в качестве базы для исчисления прибыли.

Использование данного критерия позволит среди всех налогов в выручке выделить суммы налогов, фактически уплачиваемые работником. Плательщиком же оставшихся сумм налогов является предприятие.

Исходя из вышесказанного, работник является плательщиком следующих налогов: в полном размере — ФСЗН, единый платеж (5 %); частично в размере сумм, возникших благодаря ФЗП и налогам от ФЗП — акциз, отчислений в республиканский фонд поддержки сельхозпроизводителей, единый местный фонд, НДС.

Предприятие является плательщиком в полном объеме транспортного сбора, налога на прибыль, в размере сумм не уплачиваемых работником — акциз, отчислений в республиканский фонд поддержки сельхозпроизводителей, единый местный фонд, НДС.

<http://edoc.bseu.by>

М.М. Третьяк,
студент БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Переход к рыночной экономике требует радикально изменить отношение к управлению предприятиями Республики Беларусь. С получением предприятиями хозяйственной самостоятельности на смену выполнения плана производства пришло понятие прибыльности работы, но наличие рыночных отношений в экономике ни в коем случае не отрицает понятие “планирование”. Происходит смещение центра тяжести с чисто производственного планирования на планирование финансовое, соответственно этому должна меняться структура и направленность информационных потоков. Однако существующий управленческий учет не дает возможности оперативно сводить разрозненную финансовую информацию воедино, определять влияние центров формирования доходов и затрат на общий финансовый результат. Управление предприятием в этом случае характеризуется признаками системной дезорганизации: переизбыток несущественной и недостаток необходимой и оперативной управленческой информации, отрывочный контроль по всем нап-

равлениям деятельности предприятия, большая инерция в реализации управленческих решений.

Финансовый же менеджер должен точно знать необходимые и ожидаемые суммы на счетах фирмы в течение недели, достаточно точно в пределах месяца, квартала, года. Он должен быть уверен, что на предприятии происходит оптимальное формирование себестоимости, обоснованное ценообразование и, как следствие, достигается максимальный финансовый результат. При этом следует отметить, что с увеличением масштабов предприятия сложность финансового управления многократно увеличивается, но еще больше возрастает роль эффективного финансового менеджмента.

Для такой оперативности необходимы современные технические и программные средства обработки и передачи информации. Таким образом, на первый план при формировании цивилизованного финансового менеджмента на предприятии выходит вопрос самой технологии внутрифирменного управления. Эта большая и кропотливая работа, включающая следующий минимальный набор мероприятий.

1. Перестройка механизма управления всего предприятия с учетом требований финансовой прозрачности.

2. Разработка соответствующей п. 1 организационной структуры управления с разделением производства на бизнес-единицы.

3. Организация работы финансовой службы таким образом, чтобы была возможность получать информацию по всем направлениям работ: по объектам финансового управления; по управленческим процессам (планирование, анализ, прогноз); по финансовым потокам.

По мере необходимости надо провести методическое оснащение финансовой службы способами, методами, принципами современного финансового управления, т.е. фактически обучить персонал работе в новых условиях.

4. Разработка стандартов управленческого учета всего предприятия в целом и для каждого звена в отдельности: формы отчетности, сроки, систему информационных потоков, документооборота и т.д. Особенно важно достичь сопряжения управленческого финансового учета и бухгалтерского, поскольку основным источником фактической финансовой информации является бухгалтерия предприятия. Цель этого этапа — обеспечить оперативное поступление и обобщение необходимой финансовой информации согласно требованиям, определенным в ходе работ по 3-му этапу.

5. Автоматизация с помощью современных компьютерных технологий и программного обеспечения отмеченных выше мероприятий.