

сложные проекты выполняются совместно с консультантами из других компаний.

Партнерские отношения с клиентами создаются за счет тщательного анализа и выявления потребностей, постановки соответствующих целей и их достижения при реализации консалтингового проекта. Этот процесс является достаточно тонким социально-психологическим взаимоотношением, отражающимся на удовлетворенности клиентов в услугах даже после завершения проекта. В силу индивидуализации отношений с каждым клиентом стратегия и план мероприятий подобных отношений должны иметь место на двух уровнях: общефирменном и отдельного проекта. Необходима полная вовлеченность консультантов в текущий проект для оперативного реагирования на изменения в пожеланиях и настроении клиентов. Периодически по результатам работы над проектом можно проводить опрос клиентов с целью определения их отношения к качеству предоставленных услуг.

Существенный фактор, влияющий на конкурентоспособность консалтинговых услуг, — это цена, поэтому очень важно выбрать наиболее оптимальные методы ценообразования. Известны, например, такие методы ценообразования, как повременный, фиксированный, процентный, абонентский, смешанный. Соответствующий метод применяется в зависимости от особенностей самой услуги, стадии ее жизненного цикла, реализуемой консалтинговой компанией маркетинговой стратегии.

Как видно, конкурентные преимущества консалтинговых услуг достигаются за счет совокупности действий, направленных как на развитие консалтинговой компании в целом, так и ее отдельных сотрудников.

*А.Д. Данилов, канд. экон. наук, профессор
КЭИМ (Киев, Украина)*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Налогообложение в государстве относительно потребления и накопления должно быть таким, чтобы обеспечить повышение уровня жизни населения и быстрое развитие экономики. Для достижения этой цели необходимо конкурентоспособное государство. По этой причине большинство стран мира обеспечивают повышение товарной конкурентоспособности за счет использования инноваций, разработки и внедрения высокотехнологической продукции, создание которых невозможно без финансовых вложений как государства, так и населения.

Отметим, что налогообложение доходов или прибыли в условиях экономического кризиса не может быть надежным источником наполнения бюджета. Тот факт, что налогообложению подлежит преимущественно доход, который направляется на потребление, а другая его часть в значительной мере используется на накопление, опосредованно стимулирует процесс инвестирования.

Приято полагать, что предприятия заинтересованы в увеличении своей прибыли. Не отвергая этого, отметим, что с позиции налогоплательщиков они заинтересованы не только в увеличении ее массы, которая может быть использована как источник финансирования инноваций, а также в справедливом делении созданной стоимости между предприятием и государством.

В Украине по своему характеру налог на прибыль предприятий в определенной мере является сдерживающим наращивание прибыли предприятий, даже несмотря на, что он взимается по пропорциональной ставке (в настоящее время 25 % с перспективой дальнейшего снижения). Связано это с тем, что по мере роста прибыли платежи по этому налогу в абсолютной сумме также увеличиваются.

Следующей особенностью налогообложения прибыли, которая негативно влияет на формирование финансового потенциала предприятия, является действующая система начисления амортизации. Кроме параллельного существования двух видов прибыли (бухгалтерского и налогового), параллельно существуют два вида начисления амортизационных начислений. Таким образом, предприятие может быть одновременно как убыточным, так и прибыльным. Кроме того, амортизация в налоговом учете является чистой прибылью и может использоваться на любые нужды предприятия, не имеющие ничего общего с классическим назначением амортизационных отчислений.

Налогообложение прибыли предприятий с учетом необходимости инновационного развития предприятия нуждается в оптимизационных изменениях.

В главном они сводятся к следующим предложениям:

- применять льготы в налогообложении прибыли инновационных предприятий;
- освободить от налогообложения научно-исследовательские институты, которые выполняют работы за счет бюджета;
- освобождать от налогообложения средства коммерческих банков, страховых компаний пенсионных фондов и других финансовых учреждений, которые инвестируют инновационную деятельность предприятий;
- предоставлять льготы в налогообложении коммерческим банкам, которые осуществляют долгосрочное кредитование инновационных предприятий;
- использовать ускоренную амортизацию при реализации инновационных проектов;
- предоставлять инвестиционные налоговые скидки.

Внедрение этих предложений позволит предприятиям финансировать инновационную деятельность в условиях экономического кризиса.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.