

Д.А. Навицкий,  
студент БГЭУ (Минск)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РЕИНЖИНИРИНГА КОНФЕРЕНЦИИ

В условиях современной глобальной информатизации общества традиционные методы рекламы и маркетинга утрачивают свою эффективность. Альтернативой им является внедрение информационных технологий, которые обуславливают новые подходы к организации оптимального управления и автоматизации повторяющихся операций. Информационные технологии позволяют более эффективно использовать временные и трудовые ресурсы при организации и проведении конференции. Примером является сайт конференции ICINASTe'2001, содержащий три сегмента (<http://icinaste.unibel.by>).

Первый сегмент (статический) содержит общую информацию о конференции, структурированную в разделах: *О конференции, Тематика, Требования к докладам, Организаторы, Адреса и контактная информация, Принятые работы, Программа конференции*. Названия этих разделов отражает их содержимое -- информацию о тематике и сроках проводимой конференции, организаторах и уровне мероприятия.

Второй сегмент (динамический) включает модули, направленные на организацию взаимодействия организаторов, участников, рецензентов. Модули представлены в разделах *Регистрация участников и работ и Рецензирование*.

Электронная регистрация предполагает автоматическую запись через Интернет информации о потенциальных участниках в базу данных конференции и сохранение этой базы данных на сервере. Использование хранящихся в базе данных электронных и почтовых адресов позволит существенно сократить коммуникационные затраты организаторов, повысить быстродействие обмена информацией и минимизировать количество ошибок. Планируется осуществлять прием поступивших работ и передачу их на рецензию преимущественно в электронном виде. При организации конференции это предпосылка перехода на электронный документооборот.

Третий сегмент (динамический) включает средства, направленные на решение маркетинговых задач. Сегмент содержит две составляющие: пассивную и активную. *Пассивная* -- предполагает организацию скрытого мониторинга посещений сайта конференции после его размещения в сети Интернет. Основой этой составляющей является tracker (сборщик информации). Его использование позво-

ляет отследить количество посещений сайта конференции пользователями различных доменов, переходы с других сайтов (поисковых серверов, баз данных конференций и др.), позволяет получить статистику посещений в виде статистических таблиц, гистограмм и графиков. Эта статистика является основой для выработки и оценки маркетинговой политики организаторов конференции. Ее использование позволяет объективно оценить правильность выбора организаторами рекламных мероприятий, аудитории и технической реализации мероприятия.

*Активная* составляющая третьего сегмента предполагает организацию явного мониторинга посещений сайта конференции. Основой этой составляющей является раздел *Анкетирование*. В этом разделе посетителям сайта предлагается ответить на ряд вопросов, влияющих на стратегию распространения информации и организацию проведения конференции. Ответы посетителей сохраняются в специальной базе данных и являются инструментом, посредством которого участники конференции частично вовлекаются и в ее организацию. Модули этого сегмента позволяют: а) уточнить маркетинговую политику организаторов конференции; б) организовать через сайт обратную связь и тем самым замкнуть электронную анонимную цепочку обмена информацией “организаторы — участники — организаторы”.

*А.В. Порадовский,*  
аспирант Академии управления  
при Президенте Республики Беларусь (Минск)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Рассматриваются интегративные модели формирования белорусского электронного рынка оздоровительных услуг как элемент глобального рынка Internet.

Объектом исследования является оздоровительный комплекс Республики Беларусь, сеть здравниц, обладающих внешнеэкономическим потенциалом.

Показано, что мировая тенденция расширения рынка оздоровительных услуг за счет привлечения в туристический бизнес оздоровительных, медицинских и современных информационных технологий сохранится в течение первых десятилетий нового столетия.