

## **К ВОПРОСУ НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ**

Как известно, одним из самых динамично развивающихся в мире рынков является рынок туристских услуг, а настоящее время туризм превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Согласно мировым оценкам, объем занятости в туристской отрасли возрастает почти в 2 раза быстрее, чем в других сферах услуг. Более того, туризм является фундаментальной основой существования многих развивающихся государств, таких как Кипр, Таиланд, Малайзия и др.

Вместе с тем, приходится, к сожалению, констатировать, что в Республике Беларусь туристский бизнес переживает нелучшие времена. Это обусловлено прежде всего тем, что нашей стране в наследство от советских времен досталась совершенно не развитая инфраструктура отдыха, и это при том, что в республике есть прекраснейшие заповедники и озера. Все это побуждает туристские предприятия Беларуси ориентировать свою деятельность в основном на международный рынок.

В целом отечественные туристские предприятия функционируют в очень сложных условиях отсутствия инвестиций и низкой покупательной способности населения. Поэтому реализации современных концепций менеджмента на наших турфирмах придается особое значение.

Для реализации концепции управления создается специальный аппарат, структура которого определяется составляющими его звеньями и количеством иерархических ступеней управления. Структура управления должна обеспечить единство устойчивых связей между ее составляющими и надежное функционирование в целом.

Разумно созданная структура системы управления в значительной мере определяет ее эффективность. Она связывает отдельные элементы системы в единое целое, существенно влияет на формы и организацию планирования, оперативного управления, способы организации работ и их координацию, дает возможность измерить и сравнить результаты деятельности каждого звена системы.

Структура влияет и на технологию управления, ставит задачи оптимального распределения информации, использования управленческой техники при подборе и расстановке кадров.

Ошибки в структуре приводят к снижению не только эффективности системы управления, но и всей организационной системы в целом: структура следует за стратегией и должна чутко реагировать на ее изменения. Американские консультанты по вопросам управления отмечают, что в их практике до 75 % составляют работы по устранению недостатков в структуре предприятий, форм собственности и направлений деятельности.

Существует много типов структур управления, и почти каждое новое исследование радует нас новым типом организационной структуры или их комбинацией. Но дело не в названии, а в том, как действующая структура управления выполняет свои функции: рациональны ли связи между звеньями и ступенями управления при обеспечении надежности и минимальных затратах на аппарат управления.

Постоянно меняющаяся рыночная ситуация, необходимость внедрения новых технологий и освоение новых рынков, весьма слабая вероятность результатов прогнозирования заставляет многих специалистов скептически относиться к организационным схемам и настойчиво требовать их постоянной корректировки.

Можно также стоять на такой позиции, что все организационные схемы имеют весьма ограниченную ценность, а некоторые просто лживы. Однако управление без четко продуманной структуры практически не возможно, но и потребность в периодической корректировке структурных схем очевидна.

*Н.М. Бирицкая*  
*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ИЗДЕРЖКИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Туризм — совокупность видов деятельности, основанных на исторических, культурных, географических, социальных и человеческих ресурсах, часто предполагаю-