

однако этот процесс потребует времени, а главное большого желания как со стороны белорусских предпринимателей, так и со стороны иностранных партнеров ближнего и дальнего зарубежья, при соответствующей правовой базе в Республике Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

Н.П. Карнеева,
студентка БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КИТАЕ

Китай — огромная страна с обилием туристических ресурсов. Страна изобилует достопримечательностями и памятниками старины, славится живописным рельефом и этнографическим многообразием.

Таким образом, условиями широкого развития туристического бизнеса в Китае является наличие исторически сложившихся туристических центров, в прилегающих территориях которых можно создавать зоны отдыха. Быстрому разрастанию туристических центров способствует наличие шоссейных дорог. Китай активно использует ярмарки, фестивали, выставки для привлечения туристов.

В области туризма Китай придерживается политики активного привлечения иностранных инвестиций. Для инвесторов открыты сферы транспорта, жилья, питания, розничной торговли, развлечений и экскурсий, поощряется вложение инвестиций в освоение туристических ресурсов. Местные правительства разработали установки, предусматривающие льготы для строителей объектов туристического назначения. Поэтому иностранные инвестиции играют здесь большую роль в развитии туризма.

Вступая в ряды развитых туристических стран, Китай совершенствует формы и содержание туризма, улучшает качество сервиса. По предварительным подсчетам к 2020 г. Китай станет четвертой крупной страной по потоку туристов и первой в мире по популярности туристическим центром.

<http://edoc.bseu.by>

Н.В. Прокопчик,
студентка БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В ходе анализа туристической отрасли в данной работе дается оценка ее современного состояния, выявляются проблемы и пути

дальнейшего развития на уровне отдельно взятого государства — Республики Беларусь (РБ). На основе официальных данных Министерства статистики и анализа РБ при помощи регрессионного анализа были выявлены законы изменения в структуре и характере туристских потоков въезда и выезда с 1992 по 1999 гг.

Так, динамика выездного туризма характеризуется тенденцией устойчивого роста: за восемь лет выездной поток увеличился более чем в 2,6 раза; среднегодовой прирост составил 17,4 %. Наиболее точно характер выездного туризма описывается степенным трендом, коэффициент достоверности аппроксимации которого $R^2 = 0,9$.

Динамика въездного потока имеет принципиальные качественные и количественные отличия. Период с 1992 по 1995гг. характеризуется постепенным снижением потока иностранных туристов в Беларусь (за 4 года на 58 %), что было связано с ухудшением экономического положения в стране и политической нестабильностью. В 1995—96гг. наблюдается относительная стабилизация въездного потока (на уровне 12,5 — 13 тыс. туристов в год), которая сменяется интенсивным ростом (к 1999 г. въездной поток вырос в 5 раз). Наилучшими статистическими характеристиками в отношении динамики въездного потока обладает полиномиальный тренд с коэффициентом достоверности аппроксимации $R^2 = 0,85$.

При более детальном анализе въездного потока ярко выражена определенная цикличность притока и оттока иностранных туристов, которая одинаково характерна для всех стран и не зависит от уровня их развития, рекламы и иных субъективных факторов. Цикл составляет примерно 4 года, и применительно к Беларуси эта тенденция прослеживается довольно четко. Так, пики и спады притока иностранных туристов отмечались в рассматриваемом периоде дважды: в 1993 и в 1997гг. и в 1995 и 1999гг. соответственно, что и составляет четырехгодичный цикл.

Соотношение объемов въездного и выездного потоков свидетельствует о том, что на протяжении последнего десятилетия международный туризм в РБ развивался преимущественно с ориентацией на выезд. Так, количество белорусов, выезжавших в другие страны в период с 1992 по 1999гг. в 23 раза превысило количество посетивших нашу республику иностранных туристов. Главным фактором, повлиявшим на такой рост выездного потока, явился огромный отложенный спрос на зарубежные поездки. В последние 3 года выездной поток стабилизировался на уровне в среднем 840 тыс. поездок в год, хотя тенденция к дальнейшему росту сохраняется.

Качественные изменения, произошедшие в выездном туризме РБ в рассматриваемый период касаются, прежде всего, изменения структуры выездного потока по цели поездки. Если в начале 90-х гг. самой большой по объему целевой группой в выездном туризме являлись поездки с целью шопинга в Польшу, Турцию: их доля в общем выездном потоке в 1992г. составляла 98 %, то в 1998 г. она снизилась до 90 %. Выросло число поездок за границу с культурно-ознакомительными целями, для отдыха и лечения, приобретает популярность отдых в экзотических странах, на горнолыжных курортах, поездки с целью обучения, автобусные туры.

Несмотря на внешние проявления туристского бума в РБ, о чем свидетельствует устойчивый рост выездного потока, влияние туристской индустрии на экономику страны незначительно. У нас эта прибыльная отрасль экономики дает лишь 0,4 % ВВП (данные 1995 г.) и 7 % от общего объема услуг. Развитие туризма сдерживается отсутствием инвестиций, слабостью правовой базы, низким уровнем сервиса, дефицитом кадров и другими причинами.

Между тем на территории нашей республики существует множество городов и регионов, где богатейшие ресурсы позволяют превратить туризм в эффективную отрасль экономики.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.А. Степанцова,
студентка БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВЕНГРИИ

Венгрия относится к числу наиболее туристских стран мира. В 1998 г. ее посетило 14,7 млн иностранных туристов, что составило 2,4% всех туристов мира. Однако за последние 9 лет ранг Венгрии по численности иностранных туристов упал с 5 места в 1990 г. до 14 в 1998 г. и практически не повысился за последние 2 года. Резко упали и доходы от этого вида деятельности. Если в 1990 г. страна получила от иностранного туризма доход в 3,7 млрд долларов (15 место в мире), то в 1998 г. лишь 2,6 млрд долларов (39 место).

Прежде чем исследовать это явление, остановимся на оценке туристско-рекреационного потенциала Венгрии. Находясь в центре Европы, Венгрия занимает выгодное географическое положение, играет роль моста между Западом и Востоком. Через ее территорию осуществляются связи России с Югославией; Чехии, Словакии, Польши, Германии с Румынией, Болгарией, Югославией и други-