

- восстановление среды обитания человека, его самобытности (что особенно касается сельской местности и малых поселений);
- подготовка и переподготовка кадров, в том числе экскурсоводов (гидов);
- выработка экономических механизмов привлечения инвестиций для восстановления культурно-исторических комплексов;
- работа с консульствами и представительствами за рубежом по созданию благоприятного имиджа страны;
- проведение “Дней культуры” в столицах зарубежных государств.

*Н.В. Савина, С.А. Трусковская*  
*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ. РАСШИРЕНИЕ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКСКУРСИОННОЙ ПРАКТИКЕ**

Анализ туристско-экскурсионных маршрутов, предлагаемых туристскими предприятиями, показал, что до сих пор искусствоведческие экскурсии не нашли должного применения в экскурсионной практике.

Искусствоведческие экскурсии направлены на воспитание чувства прекрасного, способствуют развитию художественного вкуса. Основой для их классификации являются различные виды искусства.

В экскурсионной деятельности эстетическое воспитание сводится к приобщению участников экскурсии к искусству, находя конкретное выражение этого приобщения в искусствоведческих экскурсиях.

Процесс эстетического воспитания на экскурсиях складывается из ряда последовательных этапов, на которых экскурсоводом решаются определенные задачи. Искусствоведческие экскурсии способствуют эстетическому воспитанию экскурсантов.

Цель эстетического воспитания на экскурсиях — развитие у экскурсантов способности видеть и ценить прекрасное в природе, искусстве, в целом, в окружающей действительности.

При проведении экскурсии экскурсовод должен стремиться к пробуждению у экскурсантов интереса к явлениям искусства, желания узнать глубже многообразные стороны этих явлений, вызвать стремление к дальнейшему пополнению знаний.

Добиться поставленной цели экскурсии — формирования эстетического идеала — невозможно без знания экскурсоводом категорий эстетики и их применения в экскурсиях определенной тематики.

Искусствоведческие экскурсии делят на группы:

- экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство, рисунок, композиция и т.д.);

- театрально-музыкальные экскурсии.

По содержанию искусствоведческие экскурсии могут быть обзорными (например, “Искусствоведение XIX — начала XX в.”, где будет рассмотрено развитие живописи, рисунка, декоративно-прикладного искусства, деятельности культурно-просветительских обществ в данный период) и тематическими (например, “Развитие белорусской живописи начала XX в.”).

По месту проведения искусствоведческие экскурсии могут подразделяться на городские, загородные, музейные. По форме проведения выделяют следующие виды искусствоведческих экскурсий: обычные; учебные, которые рассматриваются как часть учебно-воспитательного процесса (например, закрепление такой темы, как “Театры г. Минска”); рекламные (например, посещение выставки под названием “Новые имена”, которая периодически проходит во Дворце искусств); экскурсия-лекция (проведение лекции на тему “Произведения изобразительного искусства, посвященные Великой Отечественной войне” в аудитории в четком соответствии с учебной программой курса “Памятники истории Беларуси”); экскурсия-массовка, экскурсия-спектакль, экскурсия-прогулка.

По способу передвижения искусствоведческие экскурсии могут быть пешеходными, транспортными и комбинированными. По цикличности данный вид экскурсии может быть единичным (например, временная выставка китайских кукол) и циклическим (например, посещение художественного музея).

Уже сегодня в экскурсионном обслуживании могут использоваться следующие темы и маршруты искусствоведческих экскурсий:

1. Национальный художественный музей Республики Беларусь. Маршрут экскурсии представлен посещением пяти залов, где наиболее полно представлены произведения художников — уроженцев Беларуси и тех, чье творчество связано с нашей республикой (И. Хруцкий, С. Жуковский, М. Савицкий, В. Волков, З. Азгур, А. Аникейчик, А. Бембель и др.).

2. Белорусская акварель. Рассказ экскурсовода должен вестись в хронологическом порядке: начиная с художественной жизни Беларуси в предоктябрьскую эпоху (произведения В. Кудревича, В. Волкова, М. Эндэ, М. Лебедевой и др.) по сегодняшний день. Наиболее интересны и целесообразны для показа работы, где отображены все красоты белорусского края (В.Н. Кудревич “На пастбище”, Ю.Ф. Выходцева “Зима”, Е.Н. Тихонович “Вечерний мотив”, В.К. Цвирко “Зацвела ива”, З.В. Литвинова “Весна на Свислочи”, Г.Е. Тихонович “Городской пейзаж. Минск” и др.).

3. Выставка работ народной художницы Беларуси Тамары Богдановой. Она может проходить под названием “Человек человеку — радость”, что является главным принципом художницы. Маршрут экскурсии будет зависеть от места проведения выставки.

4. Соломоплетение на Беларуси. Соломоплетение — один из видов декоративно-прикладного искусства. Изделия из соломки в экскурсии можно представить не только как сувениры и предметы быта, но и как обрядовые атрибуты. Традиционные ритуальные действия с соломой и изготовление из нее обрядовых изделий используются на праздники, приходящиеся на зиму, весну, лето (это дает возможность проводить экскурсии по этой теме круглый год) и др.

Таким образом, можно подобрать большое количество экскурсионных объектов, которые могут быть использованы в искусствоведческих экскурсиях. Проведение таких экскурсий необходимо не только в познавательных целях, но и для самовыражения.

*Л.В. Сасим*

*Институт предпринимательской деятельности (Минск)*

## **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Концепцию государственной Программы развития туризма в Республике Беларусь, разработанную в конце 2000 г., можно рассматривать как поиск конкретных путей выхода из создавшейся ситуации в отрасли туризма республики. Для ее успешной реализации необходимы реальные расчеты и конкретные решения. Приоритеты ее — это внутренний и въездной туризм.

Въездной туризм в Беларусь свидетельствует об отсутствии его динамики роста объемов. Как известно, для успешного функционирования национальной отрасли туризма желательно соотношение въездного и выездного туризма 3/1. Поиск новых возможностей и освоение новых рынков — особая проблема.

В этом плане важнейшее место принадлежит созданию национального туристского продукта, определение наиболее оптимальных видов туризма и разработка конкурентоспособных оригинальных программ для зарубежных гостей. Как показывает анализ тенденций развития мирового рынка туристских услуг, заметно развивается дифференциация потребителей, позволяющая удовлетворять запросы туристов с разным уровнем интереса и доходов. Из года в год наблюдается рост числа путешествующих по специализированным турам. Сегодня деловой туризм — одно из ведущих и динамично развивающихся направлений. Эксперты ВТО прогнозируют в ближайшие десять лет настоящий бум бизнес-туризма. Число деловых поездок возрастает с 564 млн до 1,6 млрд. Уже в первом полугодии 2000 г. Северо-Западный регион России и Санкт-Петербурга с деловыми туристскими целями посетили 1,4 млн иностранных граждан. Туристская отрасль республики должна учитывать эти тенденции. При всем отсутствии положительного туристского имиджа Беларусь имеет репутацию государства с высокой высокообразованностью населения, современной наукой, многосторонними деловыми связями во внешнеэкономической деятельности. Представляется перспективным направлением проведение в республике конгресс-туров, бизнес-семинаров, международных конференций.

Опыт проведения таких туров в республике имеется. “Белинтурист” совместно с торговой палатой, Министерством экономики, Национальной Академией наук, ря-