

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Во всем мире успешно развивается туризм как приоритетная отрасль, занимающая второе место в мировой экономике после компьютерной и электронной промышленности. Украина также имеет объективные предпосылки войти в число наиболее развитых в туристском отношении стран мира. Именно туризм может помочь Украине выйти из экономического кризиса при условии планомерного развития всех его форм и направлений.

Хорошо известно, что в настоящее время украинские турагентства занимаются в основном выездным международным туризмом. Вместе с тем, богатство рекреационных и туристских ресурсов, которыми владеет Украина, составляет значительный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма. Практическое освоение этого потенциала невозможно без должного научного и кадрового обеспечения. Именно этими вопросами и занимается Институт туризма Федерации профсоюзов Украины, который первым в Украине начал подготовку профессиональных кадров для туристской отрасли. У истоков этого учебного заведения были Республиканские туристские курсы при Украинском Республиканском Совете по туризму и экскурсиям, которые в 1982 г. реорганизовали в Украинский межреспубликанский учебно-научный центр. В 1992 г. центр получил статус института и был подчинен Федерации профсоюзов Украины.

В 1994 г. институт получил лицензию на право осуществления образовательной деятельности по третьему уровню аккредитации, а в мае 1999 г. успешно прошел аккредитацию. Выпускники получили дипломы о высшем образовании государственного образца по специальности “Менеджмент организаций”. Это явилось подтверждением того, что профессионально-образовательные программы данного учебного заведения отвечают государственным стандартам.

Важное место в этих программах занимает организация практического обучения студентов. Старшекурсники проходят практику в туристских фирмах Украины и за границей, где работают по профилю специальности под наблюдением квалифицированных сотрудников, выполняют самостоятельные поручения, собирают материал для курсовых и дипломных работ.

Первые практические навыки организации студенты приобретают в 4-м семестре во время изучения курса “Организация оздоровительно-спортивного туризма”. Получив необходимый объем теоретических знаний по нормативно-правовой базе, специальной подготовке, студенты разрабатывают и организуют маршруты походов выходного дня с их дальнейшим техническим и историко-краеведческим описанием, фотографированием наиболее интересных объектов. На перспективу планируется издание сборника маршрутов, подготовленного студентами института. Завершением практической части курса является проведение традиционного туристского слета, к участию в котором приглашаются все студенты, сотрудники, а также представители различных туристских структур Киева, ветераны самодеятельного туризма. Организаторы слета — кафедра специальных туристских дисциплин и студенты второго курса. Программой слета предусмотрены проведение оригинальной полосы препятствий, выполнение тематических конкурсных заданий, а также подготовка рекламы тура с использованием средств активного туризма. Это есть самостоятельная творческая работа студентов, которая в определенной мере раскрывает их творческие возможности как будущих менеджеров туристской отрасли. Можно отметить, что уровень подготовки этого вида программы с каждым годом качественно возрастает.

Завершает курс выездная практика в одном из перспективных в туристском отношении регионов Украины. Так на протяжении четырех лет практика по спортивно-оздоровительному туризму проводилась в Закарпатье на базе туристского приюта “Козмецик”. Будущие специалисты познакомились с историей и природными особенностями края, поднимались на высочайшую вершину Карпат Говерлу, посетили условный центр Европы возле г. Рахова, музей Карпатского государственного биосферного заповедника, познакомились с новыми формами туристского хозяйствования. Практика 2000 г. проводилась на Тернопольщине. Выбор района не был случайным. Ведь именно в Тернопольской области насчитывается более 200 историко-культурных и природных объектов мирового и государственного значения.

Область имеет хорошую ресурсную базу для развития таких видов активного ту-

ризма, как водный, пешеходный, спелеотуризм, велосипедный. Во время практики студенты имели возможность посетить ряд пещер (Хрустальная, Млынки), совершить пешеходные путешествия к Серебристым водопадам, замечательным природным памятникам в низовье р.Стрипы и др.

Не остался без внимания и небольшой поселок Зарваница в Тереховлянском районе — центр паломничества греко-католиков из многих стран мира. На сегодняшний день организация туров к местам паломничества занимает значительное место в программном обеспечении многих турфирм. Это связано с тем, что организация туристско-экскурсионных маршрутов религиозного направления открывает возможности не только для удовлетворения духовных потребностей верующих, ознакомления широких кругов населения с малоизвестными страницами истории церкви, но может принести и значительную прибыль.

Таким образом, программа практики, которая включала знакомство с разными видами активного и специализированного туризма, в полной мере оказала содействие расширению мировоззрения, приобретению практических навыков, формированию профессиональной основы будущих специалистов туристской отрасли. Рациональное использование приобретенных знаний — залог их успешной профессиональной деятельности.

В заключение хотелось бы отметить, что Институт туризма ФПУ всячески оказывает содействие возрастанию качественного показателя организации учебно-методического процесса в системе подготовки специалистов индустрии туризма.

А.И. Тарасенок

Белорусский государственный университет (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ РЕНТЫ (на примере национальных парков Беларуси)

Величина туристской ренты, образуемой в результате эксплуатации рекреационных ресурсов, формируется благодаря расходам туристов на потребление туристских товаров и услуг. Расходы на туризм состоят из стоимости проезда к месту отдыха и обратно, стоимости путевки (если турист путешествует организованно), повседневных денежных расходов на текущее потребление товаров и услуг во время отдыха. Стоимость отдыха для туристов — это разность между общими расходами туристов в месте отдыха и обычными расходами в месте постоянного жительства, которые состоят из цены товаров и услуг текущего и будущего потребления, необходимых для нормальной и привычной жизнедеятельности человека. Следовательно, туристская рента представляет собой часть стоимости отдыха населения, которую определяет его платежеспособность и развитость фондов социального потребления, например, профсоюзных. Стоимость отдыха туристов зависит от величины туристского потока и индивидуальной стоимости отдыха (табл.1).

Таблица 1. Стоимость отдыха туристов в летний сезон 1999 г.¹

Национальный парк	Стоимость отдыха всех туристов			Туристский поток		Индивидуальная стоимость отдыха, млн р	
	млн р	тыс. дол	удельный вес, %	тыс. чел.	удельный вес, %	1 туриста	1 чел.-дня
Нарочанский	2 530 151	5500	70,0	70,53	53,6	35,87	2,12
Браславские озера	836 644	1819	23,2	30,91	23,5	27,07	1,62
Беловежская пуща	230 860	502	6,4	15,47	11,8	14,92	0,52
Припятский	16 298	35	0,5	14,70	11,2	1,11	0,06
Всего:	3 613 953	7856	100,0	131,61	100,0	27,46	1,48

¹Рассчитана автором.

Стоимость отдыха представляет собой суммарную выручку различных предприятий от реализации товаров и услуг туристам. Эта часть общей выручки предприятий обслуживания формируется лишь благодаря расширению рынка сбыта за счет сезонного увеличения потребителей. Сезонные миграции туристов в НП осуществляются