

1. Масурновская, Е. Рынок ювелирных изделий: результаты контроля / Е. Масурновская // Гос. контроль: анализ, практика, коммент. — 2014. — № 4. — С. 52–55.

2. Степаненко, И. Многогранный «Кристалл» / И. Степаненко // Финансы, учет, аудит. — 2016. — № 8. — С. 9–10.

3. Ювелирный завод «Зорка», ООО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://zorkagold.com/o-kompanii/>.

4. Ювелирный завод «Эгретт», ООО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://aigrett.by/>.

<http://edoc.bseu.by>

И.С. Стельмах

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Глоба — канд. хим. наук, доцент

ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ПОСУДЫ ПРОИЗВОДСТВА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В Республике Беларусь производятся различные виды металлической посуды: кастрюли и чайники с теплораспределительным дном; столовые приборы из коррозионно-стойкой нержавеющей стали; алюминиевая литая хозяйственная посуда, в том числе с антипригарным покрытием; чугунная эмалированная и стальная оцинкованная посуда.

Объем производства металлической посуды в Республике Беларусь в настоящее время составляет более 250 млн изделий в натуральном выражении и около 25 млн долл. США в стоимостном выражении [1].

Крупнейшим производителем потребительских товаров из высококачественных нержавеющей сталей в Республике Беларусь является Могилевское ОАО «Красный металлист» (Могилев), оснащенное оборудованием немецких фирм Berger, Siermann, Hauschild, Demag, позволяющим производить очень широкий ассортимент столовых приборов, кухонных принадлежностей для домашнего хозяйства и предприятий общественного питания и др.

Производство алюминиевой литой хозяйственной посуды, в том числе с антипригарным покрытием, организовано на производственном частном унитарном предприятии «Виктория» (Лунинец, Брестская область), которое в настоящее время является лидером в данном сегменте белорусского рынка. Номенклатура продукции включает сковороды, сковороды-гриль, блинные сковороды, жаровни, кастрюли, гусятницы, казаны.

Штампованная алюминиевая посуда (кастрюли, сковороды, профессиональные котлы и жаровни, поддоны, соковарки, мантоварки, кружки, миски, ложки, вилки, бидоны, канистры, а также более 200 видов

посуды с антипригарным покрытием Teflon® Classic (Du Pont), Scandia (Akzo Nobel) толщиной порядка 25–35 мкм) производится ООО СП «Стэнлиполтрейдинг» (Минск). Она практична, долговечна, обладает высокой теплопроводностью и коррозионной стойкостью. Ассортимент продукции этого предприятия включает посуду от недорогой до элитной, которая стоит в одном ряду с лучшими мировыми образцами.

Хорошо известны не только в нашей стране, но и за ее пределами посуда и столовые приборы из нержавеющей стали торговой марки «Кухар». Это современное, высокотехнологичное предприятие, которое выпускает широкий спектр бытовой и профессиональной наплитной посуды с теплораспределительным дном и столовых приборов из коррозионно-стойкой нержавеющей стали с различными видами декоративной отделки. Продукция данного предприятия отличается добротностью, функциональностью и ценовой доступностью для массового покупателя. Все изделия соответствуют действующим отечественным и европейским стандартам качества, прошли необходимые гигиенические исследования и испытания.

Разнообразен ассортимент продукции ОАО «Сантеп» (Гомель). Эмалированная посуда этого предприятия выпускается в белой, кремовой, черной цветовой гамме, имеет разнообразную форму. Дополнительные удобства потребителям обеспечивает фурнитура, изготовленная из жаростойкой пластмассы.

Проведенный анализ ассортимента и качества металлической посуды, производимой предприятиями Республики Беларусь, показал, что белорусские изделия данного товарного ряда имеют хорошие экспортные перспективы.

Литература

1. Производство продукции металлообрабатывающей промышленности [Электронный ресурс] // Компания «Промпродимпекс». — Режим доступа: http://www.business.export.by/?act=member&mode=view_details&id=5926. — Дата доступа: 08.12.2016.

Е.В. Токарь
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т.А. Заболоцкая — канд. техн. наук

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ

Йогурт играет значительную роль в питании всех возрастных групп населения за счет высокой пищевой и биологической ценности, поэтому потребление его растет с каждым годом. В связи с этим большое значение приобретает оценка его качества.

В качестве объектов исследования были отобраны десять образцов йогурта с фруктовым наполнителем «Клубника» отечественных