

новые центры туризма (потенциал, инфраструктура и др.). При таком подходе у студента формируется комплексное представление о стране (регионе, городе) и ее месте на потенциальном рынке туристских услуг. В свою очередь, этот материал может быть использован для разработки пакета рекламно-информационного материала, предлагаемого потребителю. Кроме этого, он может быть углублен и конкретизирован в ходе изучения дисциплины "Экскурсоведение" при разработке экскурсионных маршрутов.

И.В. Луценко, А.Ю. Бочкарев
Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ

Динамичные качественные изменения в современном обществе затрагивают не только экономику, политику, науку, но и всю социально-культурную сферу, призванную способствовать развитию человека. Особенно ярко это обстоятельство проявляется в современном российском обществе. Разумеется, нельзя добиться радикального подъема в развитии социальной сферы, не обеспечив для этого экономическую базу. Но нельзя добиться коренных изменений в обществе, не изменив психологию людей, не освободив их сознание от застарелых догм и стереотипов.

Среди множества проблем, определяющих эффективность управления оздоровительными комплексами, гарантирующими высокое качество услуг, ведущее место занимает профессиональная подготовка. Любым делом должен заниматься человек, обладающий знаниями, навыками и умением в этой области. Особенно это важно для сферы туризма и гостеприимства.

Оздоровительные комплексы как предприятия сферы туризма в последнее время предъявляют все более высокие требования к уровню подготовки специалистов. Эти требования диктуют и объективные рыночные условия, и конечно же, потребитель.

От квалификации, компетентности, профессионализма кадров напрямую зависит эффективность управления оздоровительными комплексами и коммерческий успех предприятий, работающих в сфере туризма.

Именно высокое качество образования — основная цель образовательных учреждений России, готовящих специалистов для предприятий сферы туризма. За последние годы уже кое-что удалось сделать в плане укрепления учебной базы для подготовки специалистов:

- разработаны новые образовательные программы, совершенствуется качество кадров и научного потенциала, задействованного в учебном процессе;
- модернизируется и создается качественно новая материально-техническая и экспериментальная база;
- изданы современные пособия и учебно-методическая литература;
- повышаются требования к абитуриентам и студентам туристских специализаций.

Большая ответственность возлагается на преподавателей, которые для того, чтобы обучать, обязаны сами многому учиться: овладевать современными образовательными технологиями, постоянно изучать практику работы оздоровительных комплексов. Без знания механизмов функционирования предприятий сферы туризма в современных условиях не достигает цели мастерство педагога в аудитории.

Обобщение имеющегося опыта, овладение новыми технологиями обучения, несомненно, положительно отражается на учебном процессе в образовательных учреждениях, занимающихся подготовкой специалистов для туризма.

Требования к образованию имеют исторически переходящую форму. Каждый исторический этап имеет определенную специфику развития и вытекающие из них потребности в образовании.

Учитывая сложившуюся ситуацию, перед государством стоит одна из самых сложных задач по проведению в жизнь отраслевой реформы в туризме — создание системы подготовки кадров всех уровней знаний и квалификации в соответствии с требованиями международных стандартов и разработка в связи с этим соответствующей федеральной программы.

Таким образом, становится очевидным, что именно на федеральном уровне должны быть сформулированы разнообразные цели учебного планирования. Долгосроч-

ное планирование следует сосредоточить на выработке стратегических концепций как собственно в области обучения, так и в области индустрии туризма. Только таким образом можно провести коренную модернизацию образования и обучения на всех уровнях, включая аспекты и требования, предъявляемые к профессиям, существующим в туристской индустрии. Важным представляется развитие комплексной политики образования и обучения, которая включала бы практическое обучение и оценки.

О.Л. Мацкевич
Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ДВОЙСТВЕННАЯ ПРИРОДА ПРОГНОЗОВ В ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ

Во всем мире туристическое дело сопряжено с острой конкурентной борьбой за клиента. Потребители располагают многочисленными возможностями выбора поставщика данных услуг. Успешно работающие фирмы быстро реагируют на изменение потребностей своих клиентов, создавая новые проекты.

У проектов по туризму не редко оказывается низкая окупаемость (прибыльность) несмотря на многообещающие предварительные прогнозы. Данный вид деятельности относится к рисковому и необходимо предусмотреть вопросы, касающиеся стоимости рисков (недополучение запланированных прибылей), управления и выбора (использование условий минимизации) рисков.

Фирмы сталкиваются с различными типами рисков:

- балансовые финансовые риски;
- риск финансовых услуг/ риск реализации проектов;
- внешние риски.

Хотя перед фирмами стоят многочисленные риски, их крах, как правило, вызван двумя обстоятельствами:

- если они не могут найти средств и источников финансирования своей деятельности (в результате фирмы теряют свою кредитоспособность);
- в виду снижения престижности фирмы на рынке услуг.

Фирма должна правильно оценить объем посильного для нее риска. Для этого разрабатывается стратегия получения запланированной прибыли и эффективности управления допустимым уровнем риска. Это включает целый ряд проблем — от мониторинга риска до степени ее оценки. Разработка стратегии управления риском включает принятие решений, позволяющих своевременно и последовательно использовать все возможности развития бизнеса и одновременно удерживать риск на управляемом уровне.

Определение и оценка зон риска позволяет спрогнозировать возможные источники убытков или ситуаций, приносящих убытки, измерение и прогнозирование рисков.

Безусловно, что ситуации “чрезвычайных обстоятельств” предполагают выделение средств, связанных с дополнительными затратами по их устранению.

Чтобы преуспеть в туристической сфере деятельности, фирма должна частично возместить выгоды, что, в конечном счете, не должно отразиться на стоимости оказываемых услуг.

Таким образом, прогнозирование деятельности фирмы позволяет не только оценить возможные риски, предусмотреть дополнительные условия их снижения, но и планомерно ими управлять.

З. Мелбарде
Высшая школа бизнеса Туриба (Латвия)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛАТВИИ

Основываясь на большой, но еще недостаточно вовлеченный в оборот туристической деятельности ресурсный потенциал, туризм в Латвии рассматривается как наиболее перспективная отрасль экономики. Этому способствует также наличие туристской инфраструктуры и отсутствие предпосылок для развития широкого спектра других отраслей хозяйства.