

ное планирование следует сосредоточить на выработке стратегических концепций как собственно в области обучения, так и в области индустрии туризма. Только таким образом можно провести коренную модернизацию образования и обучения на всех уровнях, включая аспекты и требования, предъявляемые к профессиям, существующим в туристской индустрии. Важным представляется развитие комплексной политики образования и обучения, которая включала бы практическое обучение и оценки.

О.Л. Мацкевич
Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ДВОЙСТВЕННАЯ ПРИРОДА ПРОГНОЗОВ В ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ

Во всем мире туристическое дело сопряжено с острой конкурентной борьбой за клиента. Потребители располагают многочисленными возможностями выбора поставщика данных услуг. Успешно работающие фирмы быстро реагируют на изменение потребностей своих клиентов, создавая новые проекты.

У проектов по туризму не редко оказывается низкая окупаемость (прибыльность) несмотря на многообещающие предварительные прогнозы. Данный вид деятельности относится к рисковому и необходимо предусмотреть вопросы, касающиеся стоимости рисков (недополучение запланированных прибылей), управления и выбора (использование условий минимизации) рисков.

Фирмы сталкиваются с различными типами рисков:

- балансовые финансовые риски;
- риск финансовых услуг/ риск реализации проектов;
- внешние риски.

Хотя перед фирмами стоят многочисленные риски, их крах, как правило, вызван двумя обстоятельствами:

- если они не могут найти средств и источников финансирования своей деятельности (в результате фирмы теряют свою кредитоспособность);
- в виду снижения престижности фирмы на рынке услуг.

Фирма должна правильно оценить объем посильного для нее риска. Для этого разрабатывается стратегия получения запланированной прибыли и эффективности управления допустимым уровнем риска. Это включает целый ряд проблем — от мониторинга риска до степени ее оценки. Разработка стратегии управления риском включает принятие решений, позволяющих своевременно и последовательно использовать все возможности развития бизнеса и одновременно удерживать риск на управляемом уровне.

Определение и оценка зон риска позволяет спрогнозировать возможные источники убытков или ситуаций, приносящих убытки, измерение и прогнозирование рисков.

Безусловно, что ситуации “чрезвычайных обстоятельств” предполагают выделение средств, связанных с дополнительными затратами по их устранению.

Чтобы преуспеть в туристической сфере деятельности, фирма должна частично возместить выгоды, что, в конечном счете, не должно отразиться на стоимости оказываемых услуг.

Таким образом, прогнозирование деятельности фирмы позволяет не только оценить возможные риски, предусмотреть дополнительные условия их снижения, но и планомерно ими управлять.

З. Мелбарде
Высшая школа бизнеса Туриба (Латвия)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛАТВИИ

Основываясь на большой, но еще недостаточно вовлеченный в оборот туристической деятельности ресурсный потенциал, туризм в Латвии рассматривается как наиболее перспективная отрасль экономики. Этому способствует также наличие туристской инфраструктуры и отсутствие предпосылок для развития широкого спектра других отраслей хозяйства.