

Таблица 4. Основные статистические характеристики регрессионного уравнения

Параметр	Значение
Коэффициент множественной корреляции (R)	0,9179
Скорректированный коэффициент детерминации ($R^2_{\text{корр}}$)	0,8033
Наблюдаемое значение F-критерия	21,42
Уровень значимости	0,0098

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что 80,3 % вариации экспорта может быть объяснено с помощью указанных факторов.

Таким образом, в результате проведенного регрессионного анализа установлено, что рост величины затрат на научные исследования и разработки на 1 млн р. приведет к увеличению экспорта на 0,017 млн дол. США.

<http://edoc.bseu.by>

*З.М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ТУРИЗМА: НЕРЕШЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Становление и развитие любой отрасли начинается с разработки системы ее правового регулирования. Основой этой системы должны быть общепринятые, узаконенные, однозначно толкуемые определения и общепринятые экономические и статистические показатели. С этих позиций рассмотрим туризм, с недавнего времени признанный как вид экономической деятельности, по методологии Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД). Основываясь на толкованиях ОКЭД, *туризм* представляет собой *вид экономической деятельности*, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства туристского продукта (услуги), направленного на удовлетворение интересов потребителя. Это определение относится в равной степени ко всем видам туризма: внутреннему, выездному, въездному. Однако место туризма как самостоятельного вида экономической деятельности в ОКЭД не определено. Он включен в секцию «Транспорт и связь» подсекцию 63 «Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность».

Это несоответствие затрудняет определение места туризма в национальной экономике и подсчет его доли в валовом национальном продукте. На наш взгляд, следует в ОКЭД ввести секцию «*Туристическая индустрия*» с соответствующими уровнями классификации (по составляющим элементам). Такая степень детализации группировок может быть обоснована повышенным вниманием со стороны государства к сфере услуг и увеличению ассортимента их предоставления, а также приоритетностью туристической отрасли и ее роли в экономике государства. Определение границ туристической индустрии и типов предприятий, входящих в ее состав, является очень важной задачей для системы туризма в целом, так как полное и всестороннее удовлетворение туристских потребностей требует скоординированной работы всей совокупности ее орга-

низаций и объектов. С другой стороны, среди авторов, исследующих экономическую природу туризма и другие вопросы его функционирования, нет единства в понимании и толковании сущности феномена «туризм». Туризм как вид экономической деятельности является базовым структурным элементом туристической индустрии. Она в свою очередь включает в себя предприятия и организации различных отраслей экономики, форм собственности, объединенные целями наиболее полного удовлетворения материальных и духовных потребностей туристов и повышения эффективности коммерческой деятельности. Это взаимосвязь также должна быть отражена в ОКЭД.

Многообразие свойств и признаков туристической деятельности требует использования системы показателей, которая будет отражать все аспекты деятельности как одного отдельно взятого туристического предприятия, так и всей отрасли в целом. В Республике в настоящее время отсутствует нормативно-правовая база, регламентирующая использование в туризме тех или иных показателей. Тем не менее, имеется острая потребность в надежных статистических данных об уровне развития этого сектора экономики, разработки совокупных показателей (потребление, расходы, прибыль, инвестиции, доходы, занятость). Статистическая информация, касающаяся природы, развития и последствий туризма, пока базируется на учете прибытий и ночевок туристов, а также данных платежного баланса, не способных охватить весь спектр экономического воздействия туризма. В отрасли отсутствуют отраслевые методические рекомендации, определяющие количество, сущность и содержание основных показателей, характеризующих экономическую деятельность туристических предприятий. Эти рекомендации должны определять также методику формирования финансовых результатов туристической деятельности; содержать методологию измерения эффективности труда в сфере туризма. На наш взгляд, система показателей должна включать: индикативные; статистические; экономические; мониторинга. Все группы показателей являются результативными, и используемые в комплексе будут отражать объективную картину состояния сферы туризма на макро- и микроуровнях. В республике Беларусь не введены в действие такие виды качественных показателей оценки влияния туризма на экономику страны, которые можно было бы использовать для сопоставления с другими странами, условно не учитывая их различный уровень экономического развития, а также наиболее широко охватывающие область туристического воздействия (по горизонтали, а не по вертикали). Такой качественный универсальный показатель рекомендован к применению ЮНВТО – это показатель косвенного влияния туризма на экономику страны или туристский мультипликатор (ТМ).

До настоящего времени ТМ официально не применялся в международной статистике как обязательный показатель, а используется в качестве экспериментального. Основная причина этому – отсутствие принятой четкой и последовательной методологии его расчета. Несовершенство статистического учета в туризме не позволяет объективно точно оценить ТМ. Тем не менее, согласно рассчитанному нами ТМ Беларусь имеет высокую склонность к потреблению, что является причиной высокого уровня коэффициента мультипликации – 5,46.

Для увеличения мультипликативного эффекта туристическая политика страны должна быть направлена на стимулирование расходов туристов, а также на снижение уровня накопления. Существует еще один блок вопросов, требующих нормативно-правового и методического обеспечения, касающийся экономического механизма функционирования туристической отрасли. А именно требуют разработки рекомендации по методологии измерения эффективности труда в сфере туризма; определяющие налогооблагаемую базу (объект налогообложения) у туроператора и турагента; методики формирования финансовых результатов туристической деятельности и др. Одной из важнейших проблем, требующей безотлагательного решения, является разработка методологии ценообразования.

Предложенные нами подходы к решению экономических проблем развития туризма в РБ являются актуальными и требуют более глубокого исследования, осмысления и принятия соответствующих решений на уровне государства.

*Б.А. Железко, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РЕЙТИНГОВЫЕ ОЦЕНКИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ПО РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

В Республике Беларусь, как и во всем современном мире, значительные ресурсы направляются на информатизацию субъектов хозяйствования. Это обусловлено, с одной стороны, глобальной информатизацией всех сфер деятельности, а с другой – потенциально высоким влиянием эффективности инвестиций в информатизацию на инновационные процессы в социально-экономическом развитии и на экономический рост страны.

Повсеместное внедрение информационных технологий (ИТ) в экономическую деятельность является благоприятным фактором, улучшающим эффективность производства и управления. Однако не всегда ИТ используются на предприятиях достаточно эффективно, особенно это касается управленческих процессов. Нередко после внедрения корпоративной информационной системы (КИС) ряд ее функций остается невостребованным для пользователей, либо наблюдается недостаточная интегрируемость и совместимость различных компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия. Поэтому весьма актуально выявить резервы и определить направления совершенствования ИТ-инфраструктуры, которые позволили бы повысить эффективность деятельности предприятий в целом. Одним из способов проведения такого исследования является рейтинговая оценка ИТ-инфраструктуры предприятий.

Цель данной работы – на основе обобщения опыта исследований по оценке информатизации социально-экономических и управленческих процессов разработать методику рейтинговой оценки ИТ-инфраструктуры предприятий. Впервые широкомасштабное исследование, посвященное оценке уровня информати-