

Независимо от того, какой метод используется, результатом будет портфель решений для данной проблемы. Как бы ни решалась проблема, важно, чтобы интересные и приемлемые инновационные идеи были найдены.

Литература

Shapiro, S. How to Create a Culture of Innovation / S. Shapiro. – <http://www.steveshapiro.com/pdfs/innovationculturearticle.pdf>

*В.Ф. Бабына, канд. экон. наук, профессор
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ КАК ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Исследования показывают, что инвестиции в организациях малого и среднего бизнеса, осуществляемые за счет собственных источников, составляют от 35 до 40 %, в том числе за счет амортизационных отчислений от 9 до 12 %. Следует отметить, что доля амортизационных отчислений, не участвующих в финансировании инвестиций, составляет по исследуемым организациям от 70 до 80 %. Это говорит о том, что начисленная амортизация на основные средства и нематериальные активы в большой степени используется не как источник инвестиций, а как источник текущих активов.

Исходя из сущности финансов, амортизационные отчисления являются целевым денежным фондом для воспроизводства долгосрочных активов. Следовательно, на практике возникает противоречие между финансовым предназначением амортизационных отчислений и их практическим использованием. Данное противоречие усугубляется изменением порядка льготирования прибыли, направляемой на финансирование капитальных вложений.

До 2010 года в системе бухгалтерского учета Республики Беларусь формировался амортизационный фонд на забалансовом счете, образование которого было обусловлено налоговым законодательством при льготировании прибыли, направляемой на инвестиции во внеоборотные активы. Причем, первостепенным источником произведенных инвестиций являлся положительный остаток амортизационного фонда, а при его недостатке использовалась прибыль, которая подлежала льготированию.

Начиная с 2011 г., изменился порядок применения льгот, связанных с финансированием капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства. В соответствии с законодательством льготы применяются без привязки к какому-либо из источников финансирования инвестиций, в том числе и к амортизационному фонду. Иными словами, в ныне действующем законодательстве исключена норма об обязательном первоочередном расходовании остатков амортизационного фонда, имеющегося на дату применения льготы.

Поскольку налоговое законодательство в настоящее время не требует формирования амортизационного фонда, а бухгалтерский учет и не требовал его образования, то на практике субъекты хозяйствования предпочли не создавать такой финансовый целевой денежный фонд, а амортизационные отчисления использовать не по целевому назначению – как источник финансирования оборотных активов. Тем более такую тенденцию поддерживают отдельные экономисты-ученые в своих научных публикациях, аргументируя, что амортизационный фонд – это не финансовый ресурс для воспроизводства долгосрочных активов, а простое восстановление утраченной стоимости в процессе производства.

По нашему мнению, сложившаяся теория и практика относительно амортизационных отчислений в малом и среднем бизнесе не способствует развитию экономики и, прежде всего, росту инвестиций за счет собственных финансовых ресурсов, особенно в части амортизационных отчислений. Нам представляется, что в целях активизации инвестиционной деятельности в законодательном порядке целесообразно предусмотреть целевую направленность амортизационных отчислений. Тогда на практике данная проблема может быть решена путем рационального построения управленческого учета, т.е. поступившая выручка от реализации продукции, товаров и услуг выделяется на отдельном аналитическом счете.

С другой стороны, сумма амортизационных отчислений, учтенная на отдельном аналитическом счете, может себя реализовать, как финансовый инструмент, в управлении денежными потоками в качестве оптимального среднего остатка денежных средств, поддерживающего постоянную платежеспособность организации. Это дает возможность такой организации пользоваться широким спектром банковских услуг, в том числе получение бланкового (необеспеченного) кредита, а также доверием своих партнеров.

Таким образом, инвестиционная деятельность организаций малого и среднего бизнеса во многом предопределена необходимостью формирования устойчивого источника ее финансирования в виде амортизационных отчислений, которые могут быть использованы и как финансовый инструмент в управлении денежными потоками.

*А.И. Горбачева, канд. техн. наук
БНТУ (Минск)*

МЕТОД ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационный потенциал малого предприятия – это вероятность его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели. Для оценки инновационного потенциала необходим тщательный анализ или диагностика как внутренней среды малого предприятия, так и внешних характеристик его существования.