

достаточно посещаем. Необходима регистрация сайта в каталогах Яндекс, Rambler Top 100, Mail.ru, Aport и в поисковых веб-системах (Google, Yahoo, Yandex, Rambler, Aport, Mail.ru, Tut.by).

4. У сайта СООО «Алмаз-Люкс» отсутствует новостной блок, а также нет возможности скачать прайс-лист.

5. Полное доменное имя плохо запоминается пользователем и не отражает предназначение сайта, отсутствует кабинет пользователя и карта сайта.

6. Рекомендуются организовать обмен ссылками с другими (в том числе родственными) сайтами.

7. Необходимо включить URL сайта во все реквизиты предприятия.

8. Необходимо продвижение сайта в традиционных средствах массовой информации.

9. Необходимо приобрести место под баннеры на сайтах, чья аудитория состоит из людей, по своим характеристикам потенциально способных стать клиентами предприятия.

10. Необходим новый дизайн сайта.

В заключение можно отметить, что рационально спроектированный сайт с регулярным маркетинговым аудитом и грамотной политикой продвижения может стать эффективным инструментом достижения стратегических целей предприятия (таких как формирование позитивного имиджа, повышение известности фирмы, обеспечение притока новых клиентов, рост объема продаж, продвижение новых товаров/услуг, укрепление связей с поставщиками и торговыми партнерами, расширение рынков сбыта, усиление клиентоориентированности, привлечение квалифицированных сотрудников) и, соответственно, обеспечит ей весомые конкурентные преимущества на рынке в долгосрочной перспективе.

Литература

1. *Гусев, В.* Аналитика веб-сайтов. Использование аналитических инструментов для продвижения в Интернет / В. Гусев. – М.: Изд-во Вильямс, 2007.

2. *Успенский, И.В.* Интернет как инструмент маркетинга / И.В. Успенский. – СПб.: БХВ, 1999.

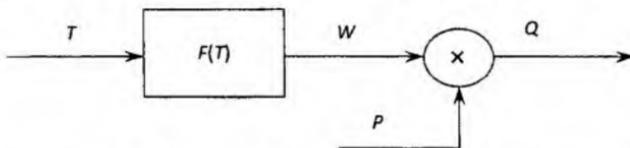
*Е.В. Делендик, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МАТЕМАТИКИ В ЭКОНОМИКЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Особенностью экономики как науки является то, что существенная часть исследований опирается на описательные и аналитические методы познания. На наш взгляд, в этом находят единство сильная и слабая стороны экономиче-

ской науки. Для серьезной аргументации своей позиции исследователи вынуждены применять описание и наблюдение при изучении экономических объектов, проводить по возможности «полевые» исследования, эксперименты, использовать приемы синтеза и анализа. Ничто так не укрепляет цепочку научной мысли, как комбинация методик наблюдения, описания и анализа. Однако существенной критике подвержены многие работы ученых-экономистов (как и иных ученых гуманитарного профиля) ввиду отсутствия или недостаточного использования математических методов.

Такая претензия вынуждает экономистов идти на попытку применения в своих исследованиях соответствующего математического и/или эконометрического инструментария. Зачастую попытка оказывается весьма скромной, что создает впечатление ее абсолютной несостоятельности, или чрезмерно обремененной различными математическими записями и формами, что существенно снижает эффективность восприятия экономической информации ввиду недостаточной математической подготовки научной аудитории гуманитарного профиля. Тем не менее различные примеры формализации экономических процессов показывают насколько фундаментальную роль играют традиционные и примитивные приемы математической науки в различных областях. Так уместно будет привести пример формализации процесса потребления товаров и/или услуг, где T – потребитель товара/услуги; $F(T)$ – функция преобразования; W – заказы товара/услуги; P – цена товара/услуги; Q – доход от реализации товара/услуги; \otimes – знак логического умножения (рисунок).



Структурная модель процесса потребления/реализации товаров и/или услуг

Источник: разработка автора.

На первый взгляд достаточно элементарное представление экономического процесса (потребления или реализации товара) дает возможность уяснить и зафиксировать точки возникновения дохода компании-продавца или производителя, выявить прямую факторную зависимость экономических показателей потребления, установить или исключить вероятностную связь количественных характеристик потребления.

Использование символьных знаков, различных логических операторов и переменных в профессиональном языке «приобщает» экономику к сообществу технических и математических наук. При этом суть и содержание экономических процессов, изменчивость объектов экономики дают основания для развития методов и приемов математики, так как ее востребованность определяется, в первую очередь, прикладной значимостью для других наук.