

существует стратегия государственно-частного партнерства. Проблемами, препятствующими развитию ГЧП в Беларуси, являются: отсутствие закона о государственно-частном партнерстве, концепции и стратегии ГЧП, соответствующей институциональной среде для реализации механизмов ГЧП, невысокий уровень доверия бизнеса к государственной власти.

Таким образом, взаимодействие государства и частного сектора является необходимой предпосылкой становления и развития инновационной экономики в Беларуси.

Литература

1. Агамирзян, И. Государственно-частное партнерство в сфере инноваций / И. Агамирзян // Общероссийский ежемесячный журнал политических и деловых кругов «Наша власть» [Электронный ресурс]. – 2011. – № 03-04 (113). – Режим доступа: http://nashavlast.ru/article_description/125/1785.html. – Дата доступа: 05.02.12.

2. Носкова, В.Н. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности / В.Н. Носкова, Ю.П. Фомичев, А.И. Шелгунов // Международный фонд технологий и инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ifti.ru/part_consult/publ/17. – Дата доступа: 20.10.11.

3. Яшева, Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г.А. Яшева // БЭЖ [Электронный ресурс]. – 2011. – № 3. – Режим доступа: http://bem.bseu.by/rus/archive/3.11/3_2011_jasheva.pdf. – Дата доступа: 10.02.12.

<http://edoc.bseu.by>

*М.И. Какора
МГУП (Могилев)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Как и любая другая деятельность организации, подчиненная достижению главной (стратегической) цели, инвестиционная деятельность мясоперерабатывающих организаций нуждается в управлении. Значительный вклад в разработку различных аспектов проблем инвестирования и управления инвестиционной деятельностью содержится в трудах многих ученых-экономистов. В большинстве исследований внимание уделено проблеме оценки эффективности инвестиций, однако остается недостаточно изученной проблема эффективного управления инвестиционной деятельностью современной организации.

Эффективное управление инвестиционной деятельностью организации невозможно без обоснования и реализации современного экономического механизма. В экономической литературе сложились неоднозначные мнения о механизмах хозяйствования, что усложняет исследование вопросов функционирования

ния экономических систем. При всем многообразии представлений о механизмах, следует исходить из того, что реальная экономика функционирует и развивается в рамках общественного производства, главной движущей силой которого становится хозяйственный механизм. Его составной частью является экономический механизм как конкретное выражение действующих рыночных законов развития субъектов хозяйствования в производственной системе, формирующийся на основе аграрной политики государства. Обобщение теоретических положений формирования экономического механизма показывает близость научных суждений о его основных содержательных элементах, уровнях и формах проявления в агропромышленном комплексе.

На наш взгляд, экономический механизм управления инвестиционной деятельностью представляет собой совокупность основных элементов (общих принципов (основополагающих идей или правил), а также специальных экономических методов и рычагов), с помощью которых обеспечивается сознательное воздействие на инвестиционную деятельность организации с целью достижения наилучших результатов этой деятельности согласно выбранным критериям оценки ее эффективности (рисунок).



Экономический механизм управления инвестиционной деятельностью организации

Оптимальное сочетание элементов экономического механизма управления инвестиционной деятельностью организации обуславливают его основную *цель*: способность хозяйствующих субъектов противостоять воздействию негативных факторов, оперативно вносить коррективы и реагировать на изменения рыночной среды.

Главной *задачей* экономического механизма является обеспечение организационного единства хозяйствующих субъектов в повышении эффективности производства, создании необходимых условий для преобразования экономических отношений, успешном решении проблемы устойчивого экономического и социального развития мясоперерабатывающей отрасли.

Важной *функцией* экономического механизма становится формирование принципиально нового подхода к адаптации мясоперерабатывающих организаций к рынку и действенных рычагов эффективного их функционирования.

Таким образом, новый экономический механизм должен выстраиваться на *принципах* государственного регулирования и поддержки мясоперерабатывающей отрасли с одной стороны и саморегулирования хозяйствующих субъектов под действием рыночных законов с другой стороны.

*Т.В. Карпей, канд. техн. наук, доцент
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Формирование инновационной экономики является приоритетной задачей любого государства, и особенно для стран, вступивших на путь рыночных отношений. Белорусская экономика достаточно открыта и в значительной степени интегрирована в европейские и мировые экономические процессы. Если сегодня не производить конкурентоспособную продукцию с высокой степенью новизны и наукоемкости, завтра будет сложно сохранить достигнутые результаты и завоеванные рыночные позиции.

Особую роль в повышении конкурентоспособности белорусской экономики играют инновации, рост результативности инновационной деятельности предприятий, отраслей, регионов, стимулирование производства новой, высокотехнологичной продукции.

Республика Беларусь находится в стадии перехода к инновационной модели развития, которая предполагает значительное повышение эффективности использования интеллектуального потенциала страны и роста взаимодействия основных участников инновационного процесса: образования, науки и производства. Анализ работы предприятий Гомельского региона показал, что доходность инвестиций в инновации более чем в 2 раза превышает доходность инвестиций в производство. Именно инновационная активность приводит к высоким темпам обновления ассортимента, повышая конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Формирование и реализация стратегии инновационного развития требует оценки инновационного потенциала, который по наиболее значимым факторам укрупнено можно представить в виде блоков: ресурсный потенциал, включающий трудовой потенциал, материально-техническую базу научных исследований и разработок, опытно-экспериментальную базу, технологический уровень развития; финансовый потенциал, формирующийся на основе инвестиционного ресурса предприятий и населения, бюджетного потенциала, участия предприятий в финансово-промышленных группах; информационный потенциал, объединяющий патентные фонды, нормативно-техническую документацию, отчеты о выполнении НИР, образцы нововведений, научные публикации в журналах, статистические данные и т.п.; организационный потенциал, который, как правило, определяет создание инновационной инфраструктуры.