

2) создать правовые основы для формирования и установления единых принципов и общих правил регулирования деятельности субъектов естественных монополий и гармонизировать на их основе национальное законодательство государств-членов в области регулирования деятельности естественных монополий;

3) разработать и принять модульный закон о конкуренции;

4) установить порядок введения и применения компенсирующих мер при предоставлении промышленных субсидий, а также разрешенный объем государственной поддержки сельского хозяйства.

Странами — участниками ЕЭП уже введен в действие ряд соглашений в области координации макроэкономической и финансовой политики, трудовой миграции, энергетики и технического регулирования. И хотя для их реализации потребуется много взаимных усилий и времени, уже сегодня имеется ряд признаков того, что развитие ЕЭП ведет к улучшению бизнес-среды и способствует росту экономик.

*М.В. Петрович, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

*М.П. Томкович  
ЧУП «НПЦ Белкоопсоюза» (Минск)*

## **КОНКУРЕНТНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Розничная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Республики Беларусь. На фоне незначительного прироста ВВП в 2012 г. (1,5 %) розничный товароборот торговли через все каналы реализации вырос на 14,1 %.

В отрасли происходят значительные структурные изменения: увеличение удельного веса крупных торговых организаций (с 37,9 % в 2011 г. до 40,4 % в 2012 г.) с параллельным уменьшением доли рынков, составившей в 2012 г. 19,2 %; крупные торговые сети («Евроопт», «Родная сторона», «Алми» и др.) выходят за рамки больших городов и расширяют свое присутствие в регионах.

Положительная динамика количественных показателей контрастирует с такими важнейшими целевыми параметрами, установленными на государственном уровне, как повышение эффективности ассортиментной политики отечественных товаропроизводителей и снижение импортности розничного товароборота. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. произошел значительный рост удельного веса товаров зарубежного происхождения в розничном товаробороте торговли по таким позициям, как обувь (доля импорта достигла 32,5 %, прирост составил 7,4 п.п.), трикотажные изделия (24,8 % и 11,6 п.п.), телевизоры (соответственно 67,1 % и 22,4 п.п.) и т.д. В результате на начало 2013 г. объем товарных

запасов обуви и чулочно-носочных изделий у производителей превысил среднемесячный объем производства в 2,7 раза, одежды верхней, включая трикотаж, — в 1,6—2 раза и т.д., что негативно сказывается на эффективности всей национально экономики.

Причиной такой ситуации следует признать существующие проблемы в выстраивании взаимодействия производителей потребительских товаров и розничных продавцов и несовпадение их ассортиментных политик.

Предлагаемые отечественными производителями товары зачастую не соответствует спросу конечных потребителей по ассортименту, качеству, цене и, соответственно, проигрывают конкуренцию. И в ближайшей перспективе проблема будет усугубляться, так как, учитывая вхождение Республики Беларусь в Единое экономическое пространство, а также постепенное снятие таможенных барьеров, связанное с вступлением России в ВТО, для торговых сетей открываются широчайшие возможности расширения практики закупок товаров на мировом рынке.

Для формирования конкурентоспособной ассортиментной политики товаропроизводителям следует повысить эффективность ее основных составляющих: *маркетинговой* (знание потребителя на рынке, выстраивание взаимоотношений с основными участниками рынка); *ценовой* (отказ от затратного метода ценообразования и внедрение адаптивного); *коммуникационной* (создание эффективных информационных связей на всех этапах жизненного цикла товара, уровнях управления производством и продажей товара); *инвестиционной* (совершенствование технико-технологической базы, научно-исследовательских изысканий, проектирование эффективных логистических схем, развитие других видов деятельности); *сбытовой* (обеспечение высокой культуры продаж, создание современных логистических схем, их информационно-техническое обеспечение); *сервисной* (стимулирование спроса, обеспечение ширины и глубины продаж, укрепление и развитие имиджа товаропроизводителя); *технико-технологической* (создание материально-технической основы формирования и реализации конкурентоспособной ассортиментной политики); *кадровой* (создание продуктивного, инновационного климата на предприятии, воспитание креативного мышления и предпринимательского духа не только у ключевых работников, но и у всего персонала предприятия).

*Н.А. Подобед, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Транспортно-логистическая инфраструктура объединяет в себе физические активы (аэропорты, автодороги, железные дороги, порты, терминалы и др.), игроков рынка, оказываемые ими услуги (транспорт-