

ной стоимости самого предприятия. Методы доходного подхода обладают важным достоинством. Они позволяют рассматривать стоимость оцениваемого объекта с точки зрения его экономической полезности и, тем самым, позволяют учесть целевые экономические интересы собственника соответствующего объекта или его покупателя. Основной же недостаток методов доходного подхода состоит в том, что все они предполагают расчет величины тех или иных будущих денежных потоков, что в условиях высокой рыночной неопределенности всегда связано с определенной долей субъективизма.

В целом, на сегодняшний день доходный подход к оценке нематериальных активов считается наиболее теоретически обоснованным и точным, в связи с чем именно этот подход составляет основу реализуемых на практике оценочных процедур. Но для повышения объективности и обоснованности получаемых оценок параллельно с доходным необходимо рассматривать затратный и сравнительный подходы.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Н. Неделькин, канд. техн. наук, доцент
МИТСО (Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Специфика станкостроительных предприятий проявляется в особых требованиях к качеству производимой продукции, высокой ее наукоемкости и технологичности, долгосрочности и капиталоемкости большинства реализуемых инвестиционных проектов; в наличии мощностей, запасов сырья и материалов; высоком уровне специализации и монополизации производителей. Высокий уровень неопределенности и изменчивости факторов внешней и внутренней среды, вызванный данными особенностями развития станкостроения на современном этапе, приводит к необходимости дальнейшего развития и внедрения инструментов и методов стратегического планирования.

Анализ основных тенденций в теории и практике инновационного и стратегического менеджмента, а также общность их функций в процессе принятия управленческих решений позволяют сделать вывод о том, что в экономической среде есть определенные внешние предпосылки и внутренняя направленность для развития связей и углубления взаимодействия двух типов менеджмента. Особое значение в инновационной деятельности предприятий станкостроения занимают технологические инновации. Спецификой станкостроения является комплексный характер других типовых инноваций, определяющую роль в которых играют новые или модифицированные технологии. Высокий научно-технический потенциал, характерный для предприятий станкостроения, делает технологию движущей силой, которая определяет стратегическое положение предприятия. Новые технологии являются основой для модификации и создания новых продуктов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия.

Для предприятий станкостроения характерно преобладание как плодотворных, так и изменчивых технологий. В этих условиях традиционные стратегии конкуренции должны дополняться инновационными стратегиями. При этом, в зависимости от сочетания периодов жизненных циклов спроса, технологии и продукта, могут быть предприняты действия как по модификации продукции для реализации на традиционном и (или) новом рынках, так и действия, связанные со сменой технологии.

Решение этой проблемы должно основываться на использовании методологических принципов, учитывающих современное состояние, основные тенденции и закономерности развития предприятий. Содержание предложенных принципов уточнено с учетом выявленных закономерностей инновационного развития предприятий, а также форм их проявления. Прежде всего, это относится к принципам непрерывности и гибкости.

В условиях, когда возникает необходимость не только предвидения изменений, но и реагирования на основе гибких экстренных решений, принцип непрерывности не может рассматриваться только как обеспечение преемственности планов. Необходимо более широкое понимание его содержания, включающего в себя предвидение возможных изменений и корректировку планов на основе мониторинга наиболее значимых факторов внешней и внутренней среды. Содержание принципа «гибкости», наиболее часто предлагаемое в литературе, в большей степени отражает адаптивность экономической системы. Поэтому нужны определенные уточнения содержания принципа гибкости, в соответствии с которыми гибкость характеризуется предельными значениями изменения параметров плана, в рамках которых сохраняется его устойчивость.

Сформулированные принципы сохраняют свою значимость для планирования всех типовых инноваций, осуществляемых на станкостроительных предприятиях. Чтобы выстоять в конкурентной борьбе, предприятия должны включиться в процесс интенсивного развития, который заключается в широком использовании инновационного потенциала, активизации инновационной деятельности и усилении доминанты конкурентных преимуществ.

В связи с этим стратегической целью предприятий станкостроения является обеспечение не просто устойчивого, а интенсивного инновационного развития. Необходимо разрабатывать инструменты и методы управления, предусматривающие управление на основе предвидения, а также возможности принятия гибких экстренных решений.

Известны методики эффективного вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот. При формировании стратегии инновационного развития это использование критериев максимизации инновационных проектов, критериев оценки перспективности инновационных проектов, критериев оценки реализуемости инновационных проектов и критериев оценки диффузионности инновационных проектов на примере абстрактного объекта. Одной из важнейших особенностей предприятий станкостроения является то, что стадия научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является основным этапом обработки изделий.

В связи с этим значительное внимание должно уделяться выбору стратегии развития технологической инновации. Для решения данной задачи в докладе предлагается методика выбора стратегии развития технологической инновации. Используя методику, руководители предприятия могут определять наиболее важные направления деятельности в области освоения технологических инноваций. Методика, основанная на использовании показателей реализуемости, перспективности, диффузионности и максимизации инновационной технологии, представляется инструментом гибкого и эффективного принятия стратегических управленческих решений.

*А.А. Пролович
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УЧЕТЕ РАСХОДОВ

Закономерностью современной эпохи является возрастание роли внешне-экономических связей в экономическом развитии всех стран. Так как наша страна является активным участником международных отношений, то проблема совершенствования и сближения национальных методов учета с зарубежными является для нас актуальной. В Республике Беларусь продолжается сближение национального законодательства с Международными стандартами финансовой отчетности.

В настоящее время разработана Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная Постановлением Минфина РБ 30.09.2011 № 102, которая определяет порядок формирования в бухгалтерском учете информации о доходах и расходах в организациях (за исключением банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, страховых организаций, бюджетных организаций).

Инструкция позволяет приблизиться к зарубежному методу калькулирования себестоимости продукции *«директ-костинг»* – системе управленческого (производственного) учета, основанной на делении расходов на постоянные и переменные, прямые и косвенные (таблица). Смысл метода *«директ-костинг»* заключается в том, что планирование и учет себестоимости осуществляется только в части переменных затрат, т.е. только переменные издержки распределяются по носителям затрат. Оставшуюся часть издержек (постоянные затраты) собирают на отдельном счете и в калькуляцию не включают, их периодически списывают на финансовые результаты т.е. учитывают при расчете прибыли и убытков за отчетный период.

Как известно, сегодня существуют способы калькулирования по методу *полных затрат* и калькулирование по методу *суммы покрытия* (учета неполной себестоимости по системе *«директ-костинг»*, или системе учета прямых затрат). При этом применение *«директ-костинга»* в калькуляции более выгодно, так как в себестоимости присутствуют только те затраты, которые напрямую связаны с уровнем деятельности и относятся на единицу продукта.