

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Если у каждого подразделения бизнеса (фирмы, компании, предприятия) четко определены функции в общем потоке бизнес-процессов и они неукоснительно выполняются в соответствии с общим процессом, имеет место идеально развивающийся бизнес, устойчивый к практически любым внешним воздействиям. Цепочка взаимосвязанных и не вполне заметных поначалу причин может привести к последствиям – проблемам. И порой тому, кто управляет бизнесом, бывает сложно диагностировать истинную причину их возникновения.

Широкомасштабное применение достижений информационных технологий в управлении на всех этапах производственного процесса поможет не только снять эти проблемы, но и сделать свой бизнес эффективным и устойчивым к внешним воздействиям даже в условиях жесткой конкуренции, экономической нестабильности, нехватки оборотных средств, когда на первый план выходит оперативность и точность принятия управленческих решений. Одним из факторов способствующим этому, стало наличие на предприятиях, в организациях и фирмах комплексной системы автоматизации, обеспечивающей упорядочение информационных потоков, и эффективный доступ к данным менеджеров всех уровней.

Информационная технология (ИТ) изменяет способ осуществления всей производственной деятельности компанией. Она влияет на весь процесс производства продукции и оказывает мощное влияние на конкурентное преимущество любой компании либо с точки зрения издержек, либо с точки зрения дифференциации. ИТ сама по себе воздействует на ценные виды деятельности или позволяет компаниям добиться конкурентного преимущества, используя в своих интересах изменения масштаба конкуренции.

Анализ влияния ИТ на структуру отрасли и цепочку создания ценности предприятия состоит из следующих этапов:

- определение влияния ИТ на структуру отрасли предприятия (построение модели пяти сил конкуренции);
- определение проникновения ИТ в цепочку создания ценности предприятия;
- проникновения ИТ в цепочку создания конкурентов предприятия.

Проанализируем влияние информационных технологий на цепочку создания ценностей РУП «Гомсельмаш» и его основных конкурентов (таблица).

**Проникновение информационных технологий
в цепочку создания ценностей РУП «Гомсельмаш»**

Поддерживающие (вспомогательные) виды деятельности	Инфраструктура предприятия	Внедрение автоматизированных систем управления и передачи данных («1С Бухгалтерия»), специальные программы складского учета и т.д.)			
	Управление персоналом	Использование сети Интернет и внутренней сети для передачи информации между работниками различных служб предприятия			
	Развитие технологии	Освоение программ 3-хмерного моделирования	Электронное исследование рынков различных видов сельскохозяйственной техники	Применение сети Интернет для поиска информации	
	Снабжение	Использование сети Интернет для поиска поставщиков и цен			
Первичные виды деятельности	Обеспечение поставок сырья, материала и комплектующих	Выполнение работ	Обеспечение сбыта продукции	Маркетинг и продажи	Обслуживание покупателей
	Автоматизированный транспортный учет	Автоматизированные системы контроля оборудования	Автоматизированная обработка заказов, связь с покупателями по сети Интернет	Использование электронной почты и сети Интернет	Компьютерная разработка документации

Источник: собственная разработка на базе [1, с. 129-130, табл. 7.2]

Таким образом, можно сделать вывод, что РУП «Гомсельмаш» использует ИТ, однако не достаточно интенсивно, поэтому в целях достижения конкурентных преимуществ, предприятию следует расширить применение ИТ во всех сферах деятельности.

В целях достижения конкурентных преимуществ в области ИТ предприятию необходимо усовершенствовать автоматизацию складского учета, расширить применение ИТ в сфере маркетинга и работы с покупателями, а также внедрить единую систему складского, производственного и бухгалтерского учета, учитывающего взаимосвязи между отделами.

Литература

1. *Лизакова, Р.А.* Анализ внешней маркетинговой среды / Р.А. Лизакова, О.А. Нехрист, Н.П. Драгун. – Гомель: ГГТУ им. П.О.Сухого, 2006.