

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Е.Н. Бедретдинова  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

### **ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

Формирование различных стратегий инновационного роста является важным шагом к формированию эффективной Национальной инновационной системы (НИС) страны. Это позволит увеличить количество инновационных предприятий в республике и поднять уровень технологичности региона. Но для грамотного проведения стратегии следует учитывать особенности, потенциал и специфику развития каждого региона. Основой хозяйственного потенциала страны является промышленность. В настоящее время на ее долю приходится более 30 % основных средств предприятий всех отраслей экономики и создается около 28 % объема ВВП.

Благодаря Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. предполагается реализовать большое количество инновационных проектов в промышленной сфере (создать 100 новых предприятий, организовать 386 новых производств, провести комплексную модернизацию 609 действующих производств на основе внедрения 888 передовых технологий), а также модернизировать материально-техническую базу производства на основе внедрения новых и высоких технологий.

Согласно концепции социально-экономического развития Могилевской области до 2010 года приоритетным является инновационное развитие экономики региона, наращивание экспортного потенциала на основе развития наукоемких высокотехнологичных ресурсосберегающих и экологически чистых производств. В программу включены 45 разработок, планируемый объем бюджетного финансирования – 4,5 млрд р., такая же сумма будет направлена из собственных средств предприятий и других источников. Объем выпуска новой продукции, созданной по программе, составит около 40-45 млрд р., коэффициент окупаемости вложения бюджетных средств будет не менее 10. Более 30 % произведенной в рамках РНПП продукции планируется поставлять на экспорт.

В настоящее время на площадях ЗАО «Технологический парк» г. Могилева и Института технологии и металлов НАН Беларуси располагается 37 малых инновационных предприятий. Основная задача этих центров – комплексная поддержка инновационных структур и инновационных процессов в регионе: оценка и отбор предпринимательских проектов, содействие внедрению современных технологий и укреплению связей научно-исследовательских и учебных заведе-

ний с бизнесом и промышленностью; оказание консалтинговых услуг, бизнес-планирование инвестиционных проектов, поиск инвесторов и т. д.

Направления государственной политики по развитию инновационной деятельности – это организационно-правовое обеспечение; налоговая политика; финансовая политика; организация информационно-консультационных услуг; техническая и технологическая помощь инновационным предприятиям. Применение всех этих рычагов (за исключением налоговой политики) по силам местным органам власти и входит в число задач, направленных на формирование инновационной инфраструктуры и содействие формированию инновационных отраслей в Могилевской области.

*Г.Г. Бережная  
БрГТУ (Брест)*

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Современный период развития мировой экономики характеризуется взаимосвязью двух тенденций: переходом к постиндустриальному обществу и глобализацией. Это автоматически выдвигает в число первоочередных задачу исследования национальной конкурентоспособности и путей ее достижения, в том числе информационного ресурса и инноваций, так как в развитых странах на долю этих составляющих приходится до 85 % прироста ВВП (Мировая практика инновационной деятельности / Н.И. Богдан [и др.]; Под ред. Н.И. Богдан. – Минск: ГУ «БелИСА», 2004. – С. 4). Под информационной составляющей понимается совокупность информации научного, социально-экономического, правового, технического и иного характера, зафиксированной на носителе, обеспечивающем ее передачу для любого совершенствования деятельности экономических агентов.

Достижение технологического лидерства уже невозможно только за счет использования научного потенциала одной страны, поэтому имеет место такое явление, как глобализация инноваций. Сегодня производство любого товара в необходимых количествах и приемлемого качества не представляет сложности для субъектов мировой экономики.

Основной задачей стала продажа изготовленного продукта. Потребитель должен выбрать из примерно одинаковых изделий с примерно одинаковыми потребительскими свойствами один, вполне конкретный. Производитель заинтересован в том, чтобы этот выбор был сделан в пользу его товара. Это достигается с помощью особых информационных технологий, направленных на массовое сознание потребителей. ТНК стремятся взять под контроль представляющие для них интерес информационные ресурсы, расположенные в любой точке планеты, а также их производителей в лице наиболее квалифицированных специалистов.