

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Развитие информационных технологий совместно с процессами глобализации привели к появлению нового вида экономической деятельности – электронной коммерции. Современное предпринимательство активно использует возможности информационных технологий в своей практике.

Интернет как относительно новая среда обладает чрезвычайно большими возможностями в работе с информацией. Технологии и стандарты передачи данных через Интернет стали универсальной средой обмена коммерческой информации и во многом определили принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции.

Применение телекоммуникационных сетевых технологий определяет ряд особенностей электронной коммерции:

- виртуальная коммерция через «всемирную паутину» охватывает хозяйство всего земного шара, всех стран, где есть электричество и можно установить компьютеры;

- значительную часть потоков в электронной коммерции составляют нематериальные потоки, с помощью которых осуществляются заключение сделок, расчеты между субъектами сделок;

- использование электронных сетей придает электронной коммерции гибкость: телекоммуникационные технологии позволяют сократить затраты на заключение сделки, транспортные издержки, переменные затраты;

- электронная коммерция предлагает принципиально новые возможности бизнеса: оперативность обмена данными, улучшение связи с потребителями, сокращение физических ограничений, касающиеся времени и пространства, создание новых информационных продуктов и др.

Если говорить о создании систем электронной торговли в Республике Беларусь, то следует отметить, что в стране сделаны определенные шаги в направлении развития этой сферы. В настоящее время свои веб-сайты имеет более 60 % белорусских предприятий, более 80 % используют в своей работе сеть Интернет и электронную почту. Всего в сети *by-net* более 30000 сайтов, 3700 интернет-магазинов, примерно 180 провайдеров, основными из которых являются РУП «Белтелеком», ИП «Альтернативная цифровая связь» (АтлантТелеком), ЗАО «НетворкСистемз», СООО «КосмосТВ», СПООО «Деловая сеть», ЗАО «Соло», ООО «Открытый контакт», ОДО «Айчына Плюс», *BASNET*, *ANITEX* и др. [2].

Анализируя современное состояние сферы электронных технологий в Республике Беларусь, можно выделить следующие факторы, сдерживающие развитие электронной торговли [1]:

- гармонизация законодательства, т.е. необходимо совершенствование института юридической ответственности в данной сфере;
- экономические проблемы, связанные с относительной дороговизной технических решений;
- психологические проблемы, обусловленные низким уровнем доверия к интернет-технологиям;
- несовершенство нормативно-правовой базы, проблемы с использованием платежных систем, позволяющих осуществлять расчеты через Интернет, сравнительная сложность и непривычность технических решений, относительная дороговизна некоторых технических решений;
- проблема конфиденциальности и защиты информации и др.

Совершенствование виртуальной коммерческой деятельности может быть осуществлено в следующих основных направлениях:

- расширение рынка коммерческой деятельности за счет использования электронных поисковых систем для получения различной информации с удаленных банков и баз данных о потенциальных клиентах, заказчиках, партнерах, конкурентах;
- организация новых видов услуг и каналов связи между покупателями, продавцами и транспортниками;
- введение виртуальных финансовых инструментов (зачетов, бартера, фьючерсов и т.д.), позволяющих активизировать товарообменные операции;
- постоянное совершенствование законодательства в области интернет-бизнеса, а также обеспечение безопасности электронной коммерции;
- формирование соответствующей инфраструктуры, подготовки соответствующего кадрового потенциала для чего необходим координирующий центр и определенная поддержка со стороны государства.

Развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов сопровождается рядом положительных эффектов для экономики, прежде всего, сокращение транзакционных издержек, упрощение процедур торговли, расширение возможностей для притока инвестиций, расширение географии и доступности для участия в бизнесе, повышение конкуренции.

Литература

1. *Зиссер, Ю.А.* Проблемы развития и внедрения электронной торговли в Беларуси / Ю.А. Зиссер // Электронная торговля в СНГ и восточноевропейских странах: материалы VII междунар. науч. конф., Минск, 9 нояб. 2005 г.; отв. ред. Б.Н. Паньшин. – Минск: БГУ, 2001. – С. 25–29.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pac.by/dfiles/001125_586589_voitovich6.pdf. – Дата доступа: 10.01.2012.