

40,9 % ВВП, тогда как, по оценке Всемирного банка стандартная доля услуг в ВВП составляет 48–51 %.

Однако, даже если рассматривать такие, на первый взгляд не инновационные, сферы, как розничная торговля, транспорт, то в настоящее время можно отметить, что субъекты оказания этих услуг все больше ориентируются на внедрение инноваций, новых знаний, умений и навыков в целях совершенствования процесса оказания услуги. Таким образом, первоочередной задачей становится расширение доли сферы услуг, в первую очередь путем концентрации внимания на ее наиболее передовых отраслях.

Важнейшей задачей для инновационного развития страны является создание высокоэффективной системы образования и науки. На 2010 г. удельный вес расходов на образование из консолидированного бюджета составил 5,1 % от ВВП, а расходы на НИОКР в процентах от ВВП составляет лишь 0,7 %, что недостаточно для инновационного развития страны. Кроме того, смещение тенденций ресурсного обеспечения НИОКР в сторону частного сектора позволит достичь уровня наукоёмкости ВВП, соответствующего тенденциям постиндустриальной экономики.

Для достижения устойчивой конкурентоспособности национальной экономики необходимо в первую очередь сбалансированное развитие сферы услуг, которое наряду с повышением роли знаний и информации приводит к переходу страны к этапу постиндустриальной экономики. Сфера услуг в сопоставлении с отраслями производственной сферы обладает сравнительно низкой ресурсоемкостью и высоким уровнем прибыльности. Стабильное и динамичное развитие этой сферы безусловно привлекает внимание исследователей поскольку научно-практическое осмысление особенностей услуг, системы их управления, изучение связанных с ними тенденций, перспектив и последствий закономерно связано с развитием постиндустриальной экономики в современном мире.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.Н. Затолгутская, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель)*

НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Вопросы инновационного развития экономики в Республике Беларусь в первую очередь связаны с конкурентоспособностью хозяйственного комплекса, что требует новых подходов и взглядов на развитие научной, образовательной и производственной сфер.

Серьезные последствия мирового кризиса отразились на общем уровне развития экономики, благосостоянии народа, что требует практически решительных мер как на уровне республики, так и в отдельных отраслях хозяйствования. Кризисные явления, как правило, являются двигателем креативного мышления, а значит, инноваций, способных обеспечить непрерывное обновле-

ние технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Вместе с тем, инновационная направленность деятельности предприятий вызывает необходимость совершенствования механизмов антикризисного управления.

От уровня инновационного потенциала предприятия зависит процесс формирования эффективной системы инновационного управления. Чем выше уровень инновационного потенциала предприятия, тем успешнее оно избегает возможных кризисных ситуаций. Инновационный потенциал предприятия во многом определяется управленческими факторами, к которым можно отнести: сложившийся ранее уровень развития производства; состояние механизма и системы управления; тенденции экономической и инновационной политики; понимание потребности в различного рода изменениях и готовности к ним персонала и т.д. В практической деятельности отечественных предприятий стратегии инновационного развития, к сожалению, не считаются приоритетными. В результате на освоение инноваций выделяется недостаточное количество ресурсов, а потенциал новых технологий используется неполноценно, что в условиях кризиса приводит к дальнейшему ухудшению текущей ситуации.

Приоритетными направлениями развития инновационной деятельности являются:

- подготовка, обучение, переквалификация персонала, являющегося инструментом реализации любых инновационных проектов и программ;
- разработка и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции, усиление позиции брэндов;
- исследование, разработка, приобретение необходимых информационных ресурсов и информационного обеспечения для осуществления оперативного планирования, реализации и контроля за процессами производственно-хозяйственной деятельности;
- приобретение «ноу-хау», переходу к мировым стандартам качества;
- организация и проведение работ по усилению деятельности маркетинговых служб для продвижения инноваций и др.

Предприятиям необходимо проводить постоянный мониторинг развития науки и техники для внедрения последних достижений в производственный процесс, своевременного отказа от используемой устаревшей продукции и технологии производства. Успех внедрения нововведений во многом зависит от системы управления, применяющейся на предприятии. Сегодня руководителю для успешного управления бизнесом необходимо совершенствование менеджмента управления, что возможно через консалтинговые услуги, образовательные системы подготовки менеджеров, семинары и выставки.

Выделим следующие направления по активизации инновационных процессов в производственных предприятиях Республики Беларусь:

- модернизация материально-технической базы производства и социальной сферы на основе новых и высоких технологий;

- достижение качественно нового и технологического уклада во всех сферах производственной деятельности;
- формирование благоприятной для освоения инноваций экономической, правовой и социально-культурной среды;
- повышение уровня высокотехнологического экспорта, импортозамещения, экономической и энергетической безопасности;
- развитие интеллектуального потенциала и творческой активности работников и внедрение результатов научных исследований и др.

Научно-технический прогресс, инновационная деятельность являются важнейшими факторами экономического роста. Они даже значимее чем труд, капитал и недра. Об этом свидетельствует и опыт высокоразвитых стран, которые, не располагая богатыми сырьевыми ресурсами, достаточно уверенно чувствуют себя на мировом рынке, имеют высокий уровень жизни.

*О.Л. Зеленкова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ДОЛЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Развитие инновационных процессов не может происходить вне международного сотрудничества и глобализации экономических процессов. Финансовые инструменты являются обычными формами движения капитала в развитых странах. Динамичность развития и постоянное совершенствование международных стандартов финансовой отчетности, касающихся финансовых инструментов предопределяет необходимость соответствующего развития методического обеспечения бухгалтерского учета операций с финансовыми инструментами и на постсоветском пространстве.

Финансовое обязательство – это любая договорная обязанность организации, исполнение которой приведет к оттоку денежных средств либо других финансовых активов, и которой организация не может избежать.

В соответствии с п. 11 МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» долевым инструментом – это договор, подпадающий под право на остаточную долю в активах предприятия, оставшихся после вычета всех его обязательств.

Вышеизложенные определения дают общее представление о сути финансового обязательства и долевого инструмента. Однако они не решают вопрос отнесения финансового инструмента или его части к финансовому обязательству или долевым инструментам, который является достаточно сложным и актуальным, что подтверждает особое внимание, уделяемое ему в МСФО. Изучение МСФО их интерпретаций позволяет сделать вывод, что в основу классификации положено наличие или отсутствие обязательства организации-эмитента финансового инструмента осуществить выкуп последнего у держате-