

Таким образом, определение величины жизненного цикла инновации, в течение которого длится максимальный экономический эффект, имеет чрезвычайно важное значение для экономики, как на микро-, так и на макроуровнях, поскольку от этого зависит положение на рынке не только отдельных субъектов хозяйствования, но и целых отраслей национальной экономики.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Л.П. Ермалович, Е.П. Туромца  
ГИУСТ БГУ (Минск)*

## **ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ МЕНЕДЖМЕНТА С ПРОГРЕССОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ**

Промышленная революция в Англии, позже захватившая всю Европу, оказала огромное влияние на менеджмент. Наблюдалось несоответствие развития технологий и системы управления, существовавшей на предприятии. Нужна была наука, которая сумеет скоординировать, соединить воедино все ресурсы того или иного предприятия.

Технический переворот, начавшийся в XVII-XVIII вв., ознаменовал переход от медленно развивающихся традиционных обществ к индустриальному обществу. Экономика индустриального общества получила наименование рыночной. В соответствии с ней сформировался особый тип управления, основанный на самоуправлении хозяйствующих субъектов и государственном регулировании экономики.

Определяющее влияние на формирование рыночной экономики, особенно в ее западном варианте, оказал протестантизм и его этика. Для протестантской этики высшими качествами человека являются трудолюбие, скромность в жизни, бережливость, честность, добросовестность, благотворительность. Согласно этой этике практичность, богатство и труд являются священными.

К началу 30-х годов XX в. усилилась роль государственного вмешательства в экономику. Формируется маркетинговое направление в менеджменте, включающее изучение спроса и покупательского поведения в зависимости от возрастных и социальных групп населения, ценообразование с учетом спроса и предложения товаров, товародвижение от производителя до потребителя с учетом его различных каналов, стимулирование сбыта. Возникло движение консьюмеризма.

В конце 1950-х на Западе наметился переход к постиндустриальному обществу. П. Друкер определил этот период развития общества как эпоху без закономерностей. Этот период характеризуется повышением требований общества к социальной ответственности бизнеса; повышением роли нематериальных ресурсов, знаний в развитии экономики; глобализацией экономики и конкуренции; развитием международных рынков; образованием экономических союзов.

Самым важным признаком постиндустриального общества является социальная миссия и ответственность бизнеса перед обществом. Опыт рыночной экономики свидетельствует о том, что фирмы, ставящие своей главной целью

получение максимума прибыли в как можно более короткие сроки, существуют недолго. Долговременная выживаемость и развитие фирмы зависят не только от ее прибыльности. Они включают в себя справедливое отношение к работникам, достойную оплату и безопасность их труда, высокое качество продукции и услуг, сохранение окружающей среды, правдивость рекламы, соблюдение всех обязательств перед государством, партнерами, акционерами, работниками, участие в социально-экономическом развитии районов, где расположена фирма, а также благотворительную деятельность, доступ общественности и государственных органов ко всем видам информации о делах фирмы.

В результате современная фирма становится социально-экономической организацией, в которой этические нормы являются важнейшим регулятором внутрифирменных и межфирменных отношений, а также внутри общества в целом.

Таким образом, по мере развития производительных сил меняются подходы к управлению, появляются различные школы менеджмента, разрабатывающие новые способы и приемы взаимодействия с работниками, что, в свою очередь, способствует развитию производительных сил.

*В.С. Жариков, канд. техн. наук  
БРУ (Могилёв)*

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО РЕИНЖИНИРИНГА УБЫТОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Обоснование проблемы.* В последнее время на белорусский рынок все больше и больше поступает товаров иностранного производства более высокого качества и по более низким, чем в Беларуси, ценам.

Одной из основных причин снижения конкурентоспособности белорусских товаров является неудовлетворительное финансовое состояние предприятий, так как технологическое оборудование имеет моральный и физический износ, превышающий существующие нормативы, и нет финансовых средств для его обновления. Следовательно, нужны инвестиции, но не на «прокорм» существующих организационно-производственных систем, а на коренную перестройку – реинжиниринг предприятий, т. е. на организационно-управленческую, технологическую и финансовую реструктуризацию, основной целью которой является организация производства и реализации новой продукции, конкурентоспособной на внутреннем, и особенно на внешнем, рынках.

Известно, что предприятию, имеющему неудовлетворительную структуру баланса весьма проблематично получить кредиты или инвестиции со стороны. Аналогичная проблема имеет место для предприятий с удовлетворительной структурой баланса, когда речь идет о необходимости получения кредита в свободно-конвертируемой валюте (проблемы с покупкой валютных средств, целевым ее использованием, неустойчивость валютного курса, обеспечение валютной самокупаемости, высокий уровень кредитного процента и т. д.).