

ровки; изменение цен на продукцию; изменение порядка реализации продукции на рынке; изменение структуры и размера инвестиций в разработку, производство и сбыт продукции; изменение системы стимулирования поставщиков.

В условиях рыночных отношений только качество товара может привлечь покупателя и обеспечить предприятию прибыль. По материалам социальных исследований более 80 % покупателей предпочитают качество товара его цене. Именно качество становится основным критерием конкурентоспособности предприятия, а значит и его процветания. Для достижения поставленной цели необходима не только материальная база и заинтересованный квалифицированный персонал, но и эффективные методы управления качеством и безопасностью. В зарубежной практике наличие сертификата на систему управления качеством авторитетного аккредитованного органа по сертификации давно уже является своего рода пропуском на рынок и гарантией доброкачественности и безопасности готового продукта, так как именно безопасность пищевой продукции является на сегодняшний день одной из наиболее значимых проблем мирового масштаба.

Отраслевая Система добровольной сертификации ХАССП-МЯСО (НАССР–Hazard Analysis and Critical Control Point – анализ рисков и критические контрольные точки) предусматривает специфику, характерную для предприятий мясной промышленности Республики Беларусь. Она создавалась с учетом зарубежного опыта разработки и внедрения систем управления качеством на аналогичных предприятиях, а также норм и нормативов Республики Беларусь в отношении производства мяса и мясопродуктов.

Внедрение на ОАО «Бобруйский мясокомбинат» системы управления качеством на основе принципов ХАССП позволит сделать упор непосредственно на процессный контроль с целью обеспечения качества и безопасности продукции, что отразится и на ее конкурентоспособности.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Н.Е. Германович
ПолесГУ (Пинск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Основой эффективности экономики, основанной на знании, являются инновации, которые определяют конкурентоспособность товаров и услуг, способствуют устойчивому развитию, помогают решать проблемы занятости, повышать уровень и качество жизни населения.

Созданию и продвижению инноваций служат налоговая и таможенная системы, законодательное обеспечение добросовестной конкуренции, защита интеллектуальной собственности. Важно отметить, что оживление производства в странах, переживших экономические кризисы, происходило, как правило, через активизацию инновационных процессов. Такой путь представляется заманчи-

вым и для Беларуси. В этой связи полезно рассмотреть механизмы формирования и реализации государственной научно-технической политики. Сопоставление основных механизмов инновационной политики не позволяет сделать однозначных выводов о том, практика какой страны или набор каких механизмов являются наиболее эффективными.

Высшим руководством нашей страны поставлена задача инновационного развития, повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Одна из основных тенденций мировой экономики состоит в том, что конкурентоспособность продукции (услуги) все в большей степени определяется качеством системы управления. По данным исследований У. Шухарга, качество продукции на 85 % зависит от качества управления и на 15 % – от качества исполнения. По данным Э. Демянга, эти показатели составляют 98 % и 2 % соответственно (<http://quality.eup.ru>).

В свою очередь, эффективность современного управления, как сказал Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, напрямую зависит от правильного применения современных средств информатизации и организационных стандартов. Стандартизация относится к ведущим механизмам адаптации людей к условиям существования, играет интегрирующую роль в жизненном цикле «наука – техника – производство». Она должна занимать по темпам развития промежуточное место между наукой и технологией. (Васильев, А.Л. Качество жизни и стандартизация / А.Л. Васильев. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 440 с.).

Исходным звеном, задающим импульсы инновационной активности, являются субъекты инновационной цепи, имеющие дело с производством и реализацией продукции. Роль организаторов научно-инновационной деятельности состоит в передаче этого импульса инновационной активности к разработчикам и исследователям. Представляется целесообразным инициировать разработку современной методологии инновационного менеджмента, которая позволит осуществить переход народного хозяйства республики к используемым в мировой практике инновационным принципам и механизмам оптимизации, стандартам информатизации и управления качеством.

*Л.А. Гиткович
БГЭУ (Минск)*

АКЦИОНЕРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического процесса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации производства, в развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста ВВП. Внедрение новых технологий стало ключевым