

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК БОБРУЙСКОГО РАЙОНА

В 2011 году в Республике Беларусь производство продукции сельского хозяйства, по данным Национального статистического комитета, увеличилось на 6,6 %. Соответственно выросли в прошлом году и объемы реализации как продукции животноводства, так и растениеводства.

Однако, несмотря на рост производственных показателей финансовое положение агропромышленного комплекса желает быть лучшим. Существование данной проблемы подтверждает Минсельхозпрод республики, что вызывает явную озабоченность правительства республики. Действительно, проблемы существуют и с позиции менеджмента, их надо решать, т.е. принимать управленческие решения.

А вот проблемы конкурентоспособности сельхозпродукции, повышения ее качества – это общие вопросы менеджмента, в том числе и на низовом уровне. Ведь финансовые проблемы отрасли в значительной степени зарождаются в производственной сфере на всех уровнях управления. И не последнюю роль в этой работе играет проблема качества, как фактора конкурентоспособности, которую необходимо решать через принятия управленческих решений.

Проблема качества продукции сельского хозяйства рассматривается как наиболее важная, так как она определяет престиж производителей, а также научно-технический потенциал и степень развития экономики. Управление качеством – это деятельность оперативного характера для выполнения установленных требований по качеству. Оно охватывает все виды и методы управления именно на низовом уровне иерархии. Какова же тенденция развития системы управления качеством и вообще в привлечении персонала к управленческим процессам? Для большинства западноевропейских стран характерно более широкое участие работников в управлении на низовом уровне.

В США в основном используются традиционные формы вовлечения работников низового производственного звена в управлении компаниями, основной формой такого участия являются малые проблемные группы. Они, как правило, ориентированы на совершенствование конкретных производственных процессов, решение проблем качества продукции, повышение квалификации работников. Новой формой для компаний США стали кружки качества (организация которых заимствована у японских компаний).

Японская система партнерства между предпринимателями и рабочими считается наиболее демократичной в силу того, что она основана на проведении совместных консультаций и принятия решений на основе консенсуса.

Развитие института управления качеством обеспечивает единство целей менеджмента, работников и предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта, что способствует повышению качества продукции. Для сохранения дисциплины и улучшения качества работы японский менеджмент больше полагается на вознаграждение, чем на наказание.

С учетом опыта работы мировых компаний по вовлечению сотрудников к управленческой деятельности и применительно к условиям работы предприятий АПК республики Беларусь предлагается вариант развития и совершенствования партисипативного управления на низовом уровне иерархии. Считаем не обязательным создавать кружки качества, а для наших условий было бы более адаптивно формирование советов, комиссий или групп.

Концепция такого управления исходит из того, что предоставление членом организации право участвовать в принятии решений, в том числе и по качеству продукции, что будет способствовать мотивации деятельности персонала и решению проблем. На первом этапе формирования подобных подразделений не требует изменения организационной структуры. Руководитель произвольно привлекает работников к обсуждению проблем и вариантов возможных решений. Таким образом, структура организации в целом приобретает черты демократического управления.

Практическое подтверждение вышеизложенного и определение резервов экономической эффективности за счет повышения качества продукции отражено на работе предприятий АПК Бобруйского района по реализации молока. Исследования проводились путем аналитической оценки качества молока предприятий района. Так, за 2011 год предприятиями разных фирм собственности и хозяйствования продано молока молокозаводом 32,1 тыс. тонн, в том числе по качеству 47 % – «экстра», 51 % – высшим сортом и 2 % – первым сортом. Для обывателя как будто показатели и не плохие, но с точки зрения специалиста не так уж и хороши. Ведь молоко животные продуцируют исключительно чистое во всех отношениях, так как лучшего фильтра, чем биологический, еще не изобретено. Следовательно, если бы вся продукция была реализована «экстра», то дополнительная прибыль от продажи составила бы около 8,5 млрд р.

Кроме того, потенциальная генетическая возможность породы коров равна 4 % жира в молоке. Фактическая жирность за 2011 год составила только 3,61 %. Поэтому резерв дополнительной прибыли от жирности молока равен 6,7 млрд р. В целом же возможность увеличения годовой прибыли от качества молока равен свыше 15 млрд р.

Если говорить о возможности реализации данного проекта, то реальность его вполне осуществима. Анализ показывает, что такие предприятия как СПК «Стасевка» реализует все молоко «экстра» и жирностью 4 %, УКСП «Совхоз Киселевичи» – соответственно 80 % «экстра» жирностью 3,8 %. Высокие показатели качества молока в СПК «Гигант» и СПК «Колхоз им. А. Невского».

Не менее эффективны и резервы повышения качества реализуемой продукции мясного животноводства, а также продукции растениеводческой отрасли.

Таким образом, эффективное управление качеством продукции сельского хозяйства есть реальная возможность максимально использовать резервы этой отрасли, что позволит решить финансовые проблемы предприятий АПК.

*О.В. Пугачева, канд. экон. наук, доцент
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Инновационная деятельность является определяющей в дальнейшем устойчивом социально-экономическом развитии страны. Она характеризуется определенным механизмом связи между различными организациями, вовлеченными в процессы создания, распространения и использования инноваций. Успешное осуществление инновационной деятельности требует определенных экономических, законодательных и финансовых условий, которые обеспечивают стимулы для осуществления процесса коммерциализации инноваций, и создания экономического механизма, позволяющего использовать результаты нововведений для укрепления конкурентных позиций отечественных товаров в интересах национальных субъектов хозяйствования, регионов и экономики страны в целом.

Уровень инновационной активности предприятий и организаций региона во многом зависит от его инновационной инфраструктуры. Основными ее элементами в регионе являются: свободная экономическая зона (СЭЗ) «Гомель-Ратон», ЗАО «Инкубатор малого предпринимательства», Гомельский научно-технологический парк, Гомельское отделение Республиканского центра трансфера технологий (ЦТТ), Региональный маркетинговый центр (РМЦ) при Гомельском государственном университете им. Ф. Скорины и центры трансфера технологий Белорусского государственного университета транспорта и Гомельского технического университета имени П.О. Сухого и др.

Информационную поддержку бизнеса в регионе осуществляет и областное отделение Белорусской торгово-промышленной палаты (БелТПП), которое является издателем первого регионального бизнес-каталога и каталога паспортов инвестиционных проектов, использует информационные технологии в рекламно-информационной деятельности, совершенствует собственный интернет-сайт. Источниками инновационных проектов в регионе являются фундаментальные и прикладные исследования, проводимые вузами и научными учреждениями региона, государственные, региональные и отраслевые научно-технические программы, а также инициативы отдельных организаций и предпринимательских структур. Анализ инновационных проектов региона позволяет говорить о необходимости совершенствования системы их отбора для фи-