

Не менее эффективны и резервы повышения качества реализуемой продукции мясного животноводства, а также продукции растениеводческой отрасли.

Таким образом, эффективное управление качеством продукции сельского хозяйства есть реальная возможность максимально использовать резервы этой отрасли, что позволит решить финансовые проблемы предприятий АПК.

<http://edoc.bseu.by>

*О.В. Пугачева, канд. экон. наук, доцент
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Инновационная деятельность является определяющей в дальнейшем устойчивом социально-экономическом развитии страны. Она характеризуется определенным механизмом связи между различными организациями, вовлеченными в процессы создания, распространения и использования инноваций. Успешное осуществление инновационной деятельности требует определенных экономических, законодательных и финансовых условий, которые обеспечивают стимулы для осуществления процесса коммерциализации инноваций, и создания экономического механизма, позволяющего использовать результаты нововведений для укрепления конкурентных позиций отечественных товаров в интересах национальных субъектов хозяйствования, регионов и экономики страны в целом.

Уровень инновационной активности предприятий и организаций региона во многом зависит от его инновационной инфраструктуры. Основными ее элементами в регионе являются: свободная экономическая зона (СЭЗ) «Гомель-Ратон», ЗАО «Инкубатор малого предпринимательства», Гомельский научно-технологический парк, Гомельское отделение Республиканского центра трансфера технологий (ЦТТ), Региональный маркетинговый центр (РМЦ) при Гомельском государственном университете им. Ф. Скорины и центры трансфера технологий Белорусского государственного университета транспорта и Гомельского технического университета имени П.О. Сухого и др.

Информационную поддержку бизнеса в регионе осуществляет и областное отделение Белорусской торгово-промышленной палаты (БелТПП), которое является издателем первого регионального бизнес-каталога и каталога паспортов инвестиционных проектов, использует информационные технологии в рекламно-информационной деятельности, совершенствует собственный интернет-сайт. Источниками инновационных проектов в регионе являются фундаментальные и прикладные исследования, проводимые вузами и научными учреждениями региона, государственные, региональные и отраслевые научно-технические программы, а также инициативы отдельных организаций и предпринимательских структур. Анализ инновационных проектов региона позволяет говорить о необходимости совершенствования системы их отбора для фи-

нансирования из различных источников и необходимости совершенствования инновационной инфраструктуры, включая различные инновационные предприятия, которые могли бы взять на себя производственные и коммерческие риски при освоении новых наукоемких проектов и технологий.

Рост инновационной активности предприятий и организаций региона и инновационных структур неизбежно ведет к увеличению интенсивности информационных потоков в сфере инновационной деятельности. При этом инновационные ожидания участников этой сферы бизнеса не оправдываются главным образом из-за недостатка собственных средств и финансовой поддержки государства, а не из-за отсутствия информации о новых технологиях и рынках сбыта или неразвитости инновационной инфраструктуры и рынка технологий в регионе. Однако явно ощущается недостаток в информационно-аналитической службе, выполняющей исследования эффективности вложенных средств; проблемными остаются вопросы работы с предприятиями по изучению и прогнозированию спроса на научно-технические разработки, а также взаимодействия с информационными ресурсами всех заинтересованных субъектов рынка инноваций. Опробованный в отдельных инновационных структурах механизм аналитической обработки собранных данных требует создания системы управления инновационной деятельностью в регионе, позволяющей переходить от анализа имеющейся информации к формированию инновационного проекта и содействию его реализации.

Интеграция информационных ресурсов инновационной деятельности в регионе с выделением аналитического звена позволила бы сформировать механизм, который обеспечивает в комплексе процесс трансфера инноваций: оценку и выделение перспективных НИОКР, регламентацию отношений между разработчиком, элементом инновационной инфраструктуры и заказчиком, проведение маркетинговых исследований, информационно-рекламной политики, бизнес-планирования, внедрения разработок в производство, сертификацию производимой продукции и т.п.

Предполагаемая схема управления инновационной деятельностью увязывает в единую экономическую систему все необходимые элементы концепции системной интеграции инновационных ресурсов и этапы технологии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и позволяет выделить информационно-аналитический сектор как самостоятельное звено, в задачи которого могут входить: обеспечение взаимосвязи между реальным сектором экономики и каналом управления инновационным процессом; проведение маркетинговых исследований для различных инновационных ресурсов; поддержание непрерывного процесса генерации инвестиционных проектов; оснащение необходимым инструментарием для оценок инвестиционной привлекательности проектов; ускорение процесса образования деловых связей между партнерами в рамках конкретных проектов.

Реализация подобного информационно-аналитического подхода требует создания специализированных баз данных, позволяющих:

- обеспечить сбор информации об инновационных ресурсах;

- провести начальные маркетинговые исследования спроса на инновационные идеи;
- осуществить поиски инновационных ресурсов для конструирования проектов с высоким коммерческим потенциалом;
- привлечь партнеров к реализации конкретных проектов.

*О.П. Советникова
ВГТУ (Витебск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

Проблема инновационного и инвестиционного развития регионов выделена в связи с задачей эффективного распределения ресурсов общества и привлечения инвестиций для социально-экономического развития территориальных образований внутри страны. Данная проблема выдвигается многими странами, формирующими региональную экономику как составляющую национальной экономической системы и элемент государственной экономической политики (Россия, Китай, Германия, Казахстан и др.).

Учет факторов регионального развития используется в положениях Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., где регионам также отводится одна из основных ролей в развитии инновационной сферы страны. Однако, несмотря на то, что новая программа предусматривает реализацию многочисленных инновационных проектов и принятие различных мер по инновационному развитию на региональном уровне, следует отметить отсутствие четко сформулированной стратегии инновационного развития регионов, которая позволяла бы выделить направления, продвижение по которым обеспечит рост уровня конкурентоспособности регионов как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Именно обеспечение регионального инновационного развития позволит активизировать научно-технический потенциал регионов, повысит уровень конкурентоспособности расположенных на них предприятий, будет способствовать привлечению инвестиций в наукоемкие высокотехнологичные проекты. При этом развитие регионов должно происходить с учетом основных направлений макростратегии, реализуемой на государственном уровне. В решении проблемы инвестиционной привлекательности регионов Беларуси может быть воспретован опыт Китая, который использует фактор налогового стимулирования в региональной политике путем создания многочисленных муниципальных и провинциальных промышленных зон, а также зон экономического развития. В Казахстане устойчивое развитие регионов также сопряжено с инновационным фактором. Но особенность его использования в том, что институциональная среда развития дополняется индустриально-технологическими парками, профиль которых определен специализацией региона и приграничным сотрудничеством.