

- создание в области принципиально новых высокодоходных производств, основанных на новейших технологических укладах;
- сохранение и эффективное использование научно-технического и инновационного потенциала, привлечение инвестиций в инновационную сферу;
- создание новых рабочих мест, повышение экологической безопасности, снижение ресурсной зависимости и энергоёмкости производства.

Реализация данной концепции должна обеспечить создание эффективно действующей инновационной системы как в Гомельском регионе, так и во всей Республике Беларусь в целом.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Е.М. Карпенко, канд. экон. наук,
И.В. Ивановская
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

ПОИСК НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФАНЕРЫ

Одним из наиболее эффективных и рациональных направлений по переработке древесины во всем мире является производство плитных материалов (ДСП, ДВП, МДФ, фанера), которые являются основным конструкционным материалом для производства мебели. Фанеру в Беларуси производят шесть предприятий: ЧПУП «Фанерно-спичечный комбинат», ОАО «ФандОК», ЗАО «Пянскийдрев», ОАО «Мостовдрев», ОАО «Борисовдрев» и ОАО «Речицадрев». Ежегодно этими предприятиями производится около 160 тыс. усл. м³ фанеры (рис. 1).

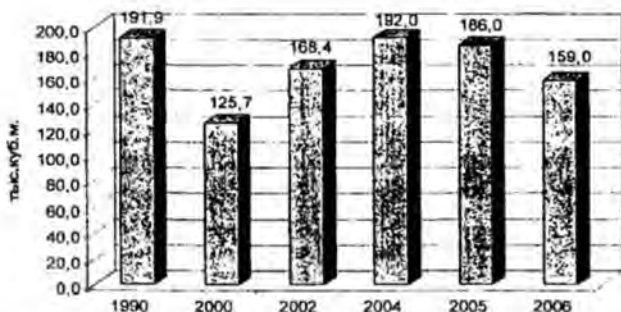


Рис. 1. Динамика производства фанеры в Республике Беларусь

Ценообразование на предприятиях концерна «Беллесбумпром» осуществляется строго в соответствии с действующими в Беларуси

нормативными документами, т.е. на исследуемых предприятиях при формировании цены учитываются затраты на производство, все виды установленных налогов и неналоговых платежей, прибыль и средний сложившийся на рынке уровень цен. Механизм ценообразования предприятий представлен на рис. 2.



Рис. 2. Механизм ценообразования предприятий-производителей фанеры

Данный механизм ценообразования нельзя считать полностью затратным, поскольку он в какой-то мере ориентирован на среднерыночные цены. Однако этого недостаточно, поскольку в условиях сильной конкуренции реакция фирмы на изменение цен конкурентов должна быть оперативной. Для этих целей у фирмы должна быть заранее подготовлена программа, способствующая принятию контрстратегии по отношению к ценовой ситуации, созданной конкурентом. Однако прогнозирование ответных действий конкурентов при их большом количестве не представляется возможным. В такой ситуации наибольшие перспективы открываются для предприятий, работающих в условиях олигополии, когда все участники рынка, во-первых, относительно равны и могут влиять друг на друга, и, во-вторых, вынуждены считаться с таким влиянием.

Рынок фанеры Республики Беларусь имеет ярко выраженную олигопольную структуру, что существенно расширяет возможности предприятий-производителей фанеры при установлении цен.