

товаров от обложения таможенными пошлинами при ввозе. Одновременно представлена отсрочка по 31 декабря 2010 г. погашения образовавшейся на 1 января 2008 г. задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в республиканский бюджет и их рассрочка с 1 января 2011 г. по 31 декабря 2014 г., по платежам в Фонд социальной защиты населения – отсрочка до 30 июня 2008 г. и их рассрочка с 1 июля 2008 г. по 31 декабря 2009 г.

ОАО "АСБ Беларусбанк" предложено выдать в 2008-2009 г. организациям этого концерна кредиты в сумме 622,25 млрд р. под гарантии правительства с взиманием 6,5 % годовых и погашением их в течение пяти лет.

По итогам работы концерна «Беллетпром» за 2008 год индекс изменения объема промышленной продукции в сопоставимых ценах составил – 106,1 % и производства потребительских товаров – 109,7 %. В январе-ноябре 2008 г. по сравнению с соответствующим периодом 2007 г. темп роста экспорта составил 108,7 %, импорта – 119,5 %, рентабельность реализованной продукции – 9,3 %.

В натуральном выражении в 2008 г. к уровню 2007 г. возросло производство пряжи объемной (116,4 %), льняной (108,9 %), тканей льняных (101,9 %), шелковых (109,0 %), трикотажных изделий (102,9 %).

Внешнеторговое сальдо сложилось положительное и за указанный период составило 204,1 млн дол. США.

В целом по промышленным организациям за январь-ноябрь 2008 г. среднемесячная заработная плата работников составила 638,5 тыс. р., в том числе за ноябрь – 671,3 тыс. р.

По оперативной информации инвестиции в основной капитал по отрасли за 2008 г. составили 149,6 млрд р., темп роста к 2007 г. – 138,6 %.

Таким образом, очевидна необходимость финансирования реструктуризации текстильного производства. Новые инвестиционные и инновационные программы будут способствовать модернизации производства и позволят отечественным предприятиям занять свою нишу на мировом рынке.

<http://edoc.bseu.by>

*Г.В. Толкач, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА**

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

В полном объеме инновационная деятельность включает все виды научной деятельности, проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, деятельность по освоению новшеств в производстве и у их потребителей - реализацию инноваций.

В мировой экономической литературе инновация интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный.

Различают два типа технологических инноваций: продуктовые и процессные. Продуктовые инновации включают разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. Процессная инновация – это освоение новых и значительно усовершенствованных способов производства и технологий, изменения в оборудовании или организации производства.

По степени новизны инновации подразделяются на принципиально новые, т. е. не имеющие аналогов в прошлом и в отечественной и зарубежной практике, и на новшества относительной новизны. Принципиально новые виды продукции, технологии и услуг обладают приоритетностью, абсолютной новизной и являются оригинальными образцами, на основании которых тиражированием получают новшества-имитации, копии.

Среди инноваций-имитаций различают технику, технологию и продукцию рыночной новизны, новой сферы применения и новшества учитываются затраты этого года, включая затраты прошлых лет, общие затраты на создание новой техники.

Покупатель, приобретая новшества, совершенствует свою материально-техническую базу, технологию производства и управления. Он несет затраты, связанные с покупкой новшеств, их транспортировкой, освоением и др.

Эффективностью затрат на использование инноваций можно управлять через следующие показатели:

- затраты на освоение новшеств;
- общие затраты на производство и реализацию продукции;
- выручка от реализации продукции, произведенной с применением новшеств;
- выручка от реализации всей продукции;
- стоимость нематериальных активов (среднюю за период);
- стоимость основных средств (средняя за период); чистую прибыль; среднесписочную численность персонала.

Основными источниками информации для анализа инновационной деятельности организации являются:

- бизнес-план;
- план научно-технического развития;
- ф. № 1 – инновация «Отчет об инновационной деятельности организации»;
- ф. № 1 – технология «Отчет о создании и использовании передовых производственных технологий»;
- ф. № 1 – наука «Отчет о выполнении научных исследований и разработок»;
- ф. № 2 – наука (зарубежная) «Отчет о сотрудниках, работавших за рубежом»;
- ф. № 1 – лицензия «Отчет о коммерческом обмене технологиями с зарубежными странами (партнерами)»;
- ф. № 2 – МП инновация «Отчет о технологических инновациях субъекта малого предпринимательства».