

По системе потребительской кооперации должна быть разработана Инновационная программа Белкоопсоюза на период до 2015 года (далее – Программа).

При разработке Программы целесообразно обеспечить: взаимоувязку и комплексность мероприятий (заданий) данной Программы; соответствие планируемых результатов мировым достижениям; конкурентоспособность создаваемой и производимой продукции (работ, услуг); возможность решения на этой основе в планируемые сроки конкретных экономических и (или) социальных проблем, разрабатываемых в рамках Программы; целевую направленность привлекаемых для достижения конечной цели программы ресурсов, их эффективное использование.

При этом, важным этапом в данном процессе является разработка Методических рекомендаций по составлению проекта инновационной программы Белкоопсоюза на период до 2015 года.

Подготовка Методических рекомендаций позволит обеспечить четкое видение структуры и содержания будущей Программы и системный, комплексный подход по ее формированию и выполнению.

Важнейшим аспектом в повышении эффективности инновационной политики Белкоопсоюза выступает разработка и внедрение в практику механизма проработки инновационных проектов (идей), включающего прединвестиционные исследования и разработку технико-экономических обоснований; отбор предложений по критерию эффективности и приоритетности инновационных проектов; проработку источников финансирования прошедших экспертизу проектов с учетом собственных средств системы, государственных целевых программ и заемных средств; разработку детализированного бизнес-плана, а также сопровождение проекта на всех этапах его реализации, включая инвестиционную стадию и этап закрепления на рынке.

Мониторинг хода выполнения Инновационной программы Белкоопсоюза на период до 2015 года предполагает ежегодную корректировку программных параметров с учетом новых подходов в развитии технологии и техники многоотраслевой деятельности потребительской кооперации.

*Н.Г. Родцевич, канд. экон. наук,*

*Т.Г. Авдеева*

*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Статистические данные 2004–2007 гг. о работе национальной экономики Республики Беларусь в последние годы свидетельствуют о сохранении положительной тенденции развития экономики страны. В 2007 г. сохранялась тенденция динамичного развития экономики страны. В 2007 г. промышленной продукции произведено на сумму 91,5 трлн р., что на 8,5 % больше, чем в 2006 г.

(при прогнозе – 7,5–8,5 %). В отраслевой структуре валового внутреннего продукта удельный вес добавленной стоимости промышленности уменьшился с 27,6 % в 2006 г. до 26,7 % в 2007 г.

По итогам 2007 г. прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг сложилась в размере 14,3 трлн р., или 14,9 % от произведенного валового внутреннего продукта (за 2006 г. – 15,7 %), что в реальном выражении на 6,2 % больше, чем в 2006 г. Как известно, наиболее общим показателем финансовой эффективности работы предприятий является рентабельность. Рентабельность реализованной продукции в 2007 г. по сравнению с 2006 годом сократилась на 1,2 % (Статистический сборник Республики Беларусь, 2007 г.). Начиная с 2004 г. данный показатель имеет стабильную тенденцию к снижению с 13,5 до 12 % в 2007 г., сократившись на 1,5 %. В 2007 г. 670 организаций, или 6,3 % от их общего числа, по результатам деятельности получили чистый убыток.

Сумма чистого убытка убыточных предприятий по всем отраслям экономики составила 503,9 млрд. руб. вместо 482,8 млрд р. в 2006 г. Доля нерентабельных предприятий и организаций в реальном секторе экономики сократилась по сравнению с 2006 г. на 2 %, с 2005 г. этот показатель возрос на 1,8 %. Коэффициент текущей ликвидности и коэффициент оборачиваемости собственных оборотных средств на конец 2007 г. имеют тенденцию к увеличению, что говорит об улучшении финансового состояния функционирующих организаций.

Проведенный анализ финансового состояния экономики Республики Беларусь в целом показал, что до 2007 г. деловая и инвестиционная активность в большинстве отраслей экономики оставалась достаточно высокой. Однако прогноз 2009 г. будет не такой радужный: последствия мирового финансового кризиса не пройдут бесследно для Республики Беларусь, показатели финансовых результатов деятельности организаций значительно снизятся, что приведет к повторному росту актуальности антикризисного управления предприятий в Беларуси.

На основании проведенного анализа очевидна необходимость проведения своевременной финансовой диагностики результатов деятельности предприятия и разработки мероприятий по предотвращению кризиса.

*Д.В. Руденко,  
Е.В. Руденко, канд. с.-х. наук  
ГГАУ (Гродно)*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Стратегической задачей сельского хозяйства Республики Беларусь является совершенствование обеспечения необходимыми продуктами питания для удовлетворения потребности населения. Рост производства должен произойти за счет интенсивных факторов. Однако на данный момент нельзя не обратить