

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ

Основой экономического роста Республики Беларусь на современном этапе определен инновационный путь развития. При этом главным ресурсом признается интеллектуальный ресурс, а базисной ценностью современного общества – новаторство.

Ценностные ориентации студентов-экономистов должны быть связаны с их будущей профессиональной деятельностью в условиях инновационной экономики, основанной на знаниях, поэтому ценностью для них должно стать само образование. Ориентируя студентов на данную ценность, необходимо сформировать у них убеждение, что образованный человек XXI века – это личность, способная к универсальной деятельности, совершенствующая образовательный уровень на протяжении всей жизни. Формирование данной ценности осуществляется в процессе изучения социально-гуманитарных дисциплин, которые помогают студентам понять современный мир как сложную динамическую целостную систему, учат мыслить и действовать конструктивно-критически и диалектически.

Для осуществления инновационной деятельности необходимы специалисты, владеющие методами и формами управления инновационным процессом с целью повышения эффективности вложенных в его реализацию инвестиций. В связи с этим необходимо не только выявлять творческий потенциал студентов, но и ориентировать их на осознание его как ценности. Данная ценностная ориентация формируется с учетом системы факторов, к которым относятся профессионализм педагогических кадров высшей школы, внедрение информационных технологий в процесс обучения, оперативное обновление содержания образования, совершенствование учебно-методического обеспечения и материально-технической базы вуза.

Ценностью является высокая адаптивность личности к изменениям социокультурной среды, кризисам на основе многовариантного поведения и деятельности. Формирование данной ценности осуществляется с учетом практикоориентированности обучения, в котором важная роль отводится самостоятельной работе студентов: 50 % знаний студенты должны добывать самостоятельно, 50 % – опираясь на педагогический опыт преподавателя. Такой подход увеличивает качество усвоения учебного материала до 90 %, адаптирует образовательный процесс к потребностям не только общества, но и студентов.

Студенты должны быть ориентированы на социальную активность и профессиональную востребованность. Социальная активность проявляется в интeриоризации социально позитивной системы ценностей и в подтверждении ее устойчивости в поведении и деятельности человека. Для социально активных личностей ценны гуманизм, духовная культура, потребность в конструктивных переменах, толерантность, креативность, способность к лидерству и риску,

умение отказаться от традиционных нерациональных решений, стрессоустойчивость. Профессиональная востребованность связана с деловой позицией человека и выражает отношение к процессу и результату собственной деятельности и труду других людей. В процессе учебной и воспитательной работы со студентами важно сформировать у них смыслообразующие мотивы будущей профессиональной деятельности, что придаст ей личностный смысл и отразит систему ценностных ориентаций. На ценностные ориентации студентов и их формирование влияет педагогическая и гражданская позиция преподавателей. Педагоги высшей школы должны быть мобильными, профессионально компетентными, инновационно мыслящими.

*Т.Е. Титовец, канд. пед. наук, доцент
БГПУ им. М. Танка (Минск)*

ПРЕОДОЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из факторов развития инновационной деятельности является уровень развития человеческого интеллекта – способности творчески реагировать на изменения среды, обеспечивающей выживаемость и эволюцию человеческого вида. Однако, как утверждает современный философ Питер Сенж, индивидуальный интеллект человека не способен выполнить такую задачу: это под силу только интеллекту коллективному, который не образуется простым сложением индивидуальных интеллектов, а развивается по тем же синергетическим законам, что и человеческий организм.

Том Отли, американский исследователь феномена коллективного интеллекта, отмечает в качестве основного барьера в любом взаимодействии *отрицательную синергию*, когда каждый его участник преследует свои цели и стремится к самоутверждению без учета структуры связей, которые могли бы создать качественно новый продукт.

Вероятно, феномен отрицательной синергии имеет место в безуспешных попытках междисциплинарной коммуникации, объединения различных дисциплинарных подходов к решению одной и той же проблемы в контексте инновационной деятельности.

Причины отрицательной синергии в междисциплинарном сотрудничестве представителей различных отраслей можно условно разделить на две группы: когнитивные и ценностные. Рассмотрим каждую из них.

Когнитивные причины непродуктивности междисциплинарного взаимодействия заключаются, с одной стороны, в непонимании или недопонимании языка описания носителей другой отрасли знаний (или другого подхода), а с другой стороны, в недооценке сложности и многоаспектности феномена, изучаемого разными дисциплинами.