

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время инновации следует рассматривать в качестве важнейшего фактора обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики и ее устойчивого роста. Инновации оказывают существенное влияние на объемы производства и реализации продукции, на ее качественные показатели и эксплуатационные характеристики, издержки производства, на рентабельность предприятия. В Республике Беларусь инновационно активные производственные организации в промышленности составляют только 14 %. Для сравнения, в России их доля составляет 9 %, в США средний показатель инновационной активности колеблется в пределах 30 %.

По данным Государственного комитета по науке и технологиям и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, факторы, препятствующие развитию инноваций в промышленности Республики Беларусь, могут быть объединены в три группы:

1) *экономические*: нехватка собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений;

2) *производственные*: низкий инновационный потенциал организации, нехватка квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, отсутствие сведений о рынках сбыта, невосприимчивость организаций к нововведениям, слабая возможность для кооперирования с другими организациями, предприятиями и научными учреждениями;

3) *прочие*: низкий спрос у потребителей на инновационную продукцию, недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неопределенность сроков инновационного процесса, неразвитость инновационной инфраструктуры, ограниченный рынок технологий.

Оценка значимости факторов, препятствующих инновационной деятельности, показала, что главными являются: недостаток собственных денежных средств, низкий инновационный потенциал предприятия, неразвитость рынка технологий и инновационной инфраструктуры, а также низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию. Если сравнивать факторы, противодействующие инновационному развитию, обозначенные белорусскими руководителями, и оценку, данную менеджерами стран ЕС, то последние указывают на необходимость доступа к информационным сетям, обеспечивающим должный маркетинг, информированность о новых моделях управления инновациями, повышения инновационной культуры, в то время как руководители белорусских предприятий не отнесли их к значимым.

Отсутствие эффективных корпоративных стратегий развития также является одним из основных барьеров для международного технологического сотрудничества. Для большинства белорусских предприятий оно в настоящее время недоступно, так как внутренние инвестиции не могут обеспечить конкурентные преимущества в борьбе с транснациональными корпорациями, объем продаж которых в ряде случаев равен объему ВВП.

Оценка состояния инновационно-активных предприятий в промышленности Беларуси показывает необходимость повышения восприимчивости экономики к инновационным процессам с целью формирования конкурентных преимуществ в условиях глобализации.

О.А. Таран
НИИ Белкоопсоюза (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика Республики Беларусь является составной частью государственной социально-экономической политики.

В связи с этим важнейшей социально-экономической задачей республики в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся организации, не способствуют развитию инновационных процессов в республике. Спрос на отечественную наукоемкую продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место даже на отечественном рынке, уступая его более качественной продукции зарубежных фирм. Существующая экономическая ситуация в республике, законодательная база в финансово-кредитной области не способствуют привлечению инвестиций в сферу наукоемких производств.

Государственная инвестиционная политика страны осуществляется на основе Национальной программы привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь на период до 2010 г.

Дальнейшая активизация процессов инвестиционной деятельности предполагает сочетание и гармонизацию механизмов рыночного, государственного и общественного регулирования.

Вместе с тем, за государством остается выполнение функций по созданию законодательного поля, связанного с инвестиционной деятельностью, в том числе в областях:

- совершенствования инвестиционной политики и развития инфраструктуры общегосударственного значения;