

Мы рассчитываем, что этой услугой будут пользоваться пары, вступающие в брак, коллективы организаций, устраивающие корпоративные вечера, пары, желающие устроить романтическую прогулку по городу.

Мы выбрали именно эту группу клиентов, так как по результатам анкетирования выяснили, что эти клиенты хотят пользоваться данной услугой в проведении своих праздников и готовы оплатить вид данной услуги (рисунок).



Востребованность услуги, согласно результатам анкетирования:

87 % – свадебные торжества, 9 % – корпоративные вечера, 4 % – романтические прогулки.

Наша организация будет использовать следующие виды доведения информации о своей деятельности такими способами, как:

- объявления в газете;
- личный сайт в интернете с полным описанием услуги;
- распространение рекламок;
- использование телевидения;
- сотрудничество с отделом ЗАГС.

Для открытия организации предполагаемый источник финансирования – Национальный Банк Республики Беларусь, который предоставит кредит.

Срок окупаемости кредита – 3 года, а общий срок окупаемости вложенных затрат – 7 лет.

*Е.В. Белявский, Ю.В. Белявский, В.А. Алёхина*

*Научный руководитель Г.С. Петровичко*

*Бобруйский государственный аграрно-экономический колледж (Бобруйск)*

## **ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА**

За последние 10 лет Интернет распространился в десятки, сотни и даже тысячи раз и согласно последним данным – сегодня каждый 3 человек на планете им пользуется. Поэтому нельзя отрицать, что Программное обеспечение (далее ПО) в современной жизни занимает весомую нишу и его использование может способствовать приближению любого дела на шаг к успеху. Важное значение ПО может иметь и для развития ребенка. Как важно для многих родите-

лей иногда занять ребенка так, чтобы он получал удовольствие, и они могли ненадолго отвлечься. Раньше таким средством являлась книга со сказкой. Но наш проект готов представить «Сказку в новом формате». В нашем проекте мы опирались на важность полноценного развития ребенка. Работа над речью ребенка и его осмысленной оценкой происходящих вокруг вещей должны преобладать для полного формирования его мыслительной деятельности, поэтому наш товар состоит из таких базовых элементов как «Звук» и «Изображение».

Готовый продукт представляет собой динамически меняющиеся изображения с качественным озвучиванием для более полного восприятия ребенком. Он прост в использовании, так как имеет формат обычного видео, но объединяет в себе подобие мультфильма и аудиокниги, которую можно включать перед сном. Ребенку приятно слышать профессионально разыгранный спектакль с веселыми картинками. Исходя из этого, будущая аудитория формируется из семей с детьми до 5 лет.

Нами был проведен опрос касающийся, приемлемой цены и характеристик продукта среди целевой аудитории, согласно чему была сформирована доступная цена готового товара. Так как постоянных затрат у нас немного, то начать производство можно даже с использованием кредита банка.

Для организации деятельности будет открыт Web-сайт с размещенной на нем готовой продукцией в виде файлов с отдельными сказками. Оплату покупки файла со сказкой можно будет производить через специализированный сайт по безналичному расчету, что очень удобно и выгодно. За первый год планируется выручить около 273 450 000 р. При том, что цена составит всего 1 доллар за сказку, и общая сумма затрат за год составит 118 423 406 р.

Кроме того, наш проект интересен и количеством привлеченных сотрудников. Планируется использовать услуги лишь программиста, бухгалтера и двух профессиональных тещев. Это довольно небольшой штат кадров, однако он вполне достаточен для воплощения проекта в жизнь. По итогам расчетов рентабельность нашего производства составляет 111 %, что говорит о перспективности проекта и его выгоды со стороны инвестирования. Большим преимуществом является минимальность статей затрат, включающих коммунальные услуги, аренда помещения, оплата труда работникам и единовременная покупка оборудования, не требующая крупных финансовых вложений.

При исследовании зависимости выручки и объемов реализованной продукции при описании точки безубыточности, выявились положительные динамики роста выручки, показывающие, что проект окупится во втором месяце работы предприятия, что характеризует его как успешное и выгодное капиталовложение. А главным плюсом проекта является не столько его коммерческая сторона, сколько вложение в социальное развитие молодого поколения, как индивидуальностей и личностей. Главной целью ставилось донесение до них новых знаний и способности воспринимать все положительные черты человеческих чувств. Именно поэтому к реализации проекта будут привлекаться молодые образованные кадры, которые готовы трудиться для Ваших детей!