

В Республике Беларусь создано общественное объединение «Отдых в деревне», существует более 1200 усадеб, только 100 из них – в Могилевской области. Новое наполнение в сфере агротуризма должны получить неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы, также необходимо задействовать максимальное количество местных ресурсов: музеи, кафе, магазины, прокат велосипедов или лодок, какие-то услуги соседей, «зеленые маршруты». В связи с этим интересно будет сочетаться агротуризм с новым в нашей стране направлением – «зеленым» туризмом. В Могилевской области для сохранения природной среды ряд уникальных и эталонных природных объектов взяты под охрану. В области существует широкая сеть республиканских и местных памятников природы и заказников. Охраняемые территории: 3 заказника республиканского значения – гидрологический «Заозерье», создан в 1968 г. в Бельничском районе, площадь 3600 га; ландшафтный «Старица», образован в 1997 г. в Быховском районе, площадь 2282 га; гидрологический «Острова Дулебы», создан в 1998 г. на территории Кличевского и Бельничского районов, площадь 2660 га – являются ключевыми орнитологическими территориями международной значимости.

Агротуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и укрепить положительный имидж нашей страны, пока мало известной на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

<http://edoc.bseu.by>

*А.А. Шворак*  
Научный руководитель *Е.Г. Тёсова*  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ WEB-САЙТА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ УКПП «ЛЕГПРОМРАЗВИТИЕ»)**

Наличие у фирмы собственного web-сайта свидетельствует о стабильном положении компании в современных рыночных условиях, так как на его основе можно организовать эффективную обратную связь в системе «потребитель–производитель» или «покупатель–продавец».

Анализ сайта УКПП «Легпромразвитие» ([www.lprazvitie.by](http://www.lprazvitie.by)) показал, что его структура и содержание в целом не отвечает требованиям «Методических рекомендаций по разработке структуры сайта предприятия-экспортера» Министрства иностранных дел и Министерства информации Республики Беларусь и государственного учреждения «Администрация Парка высоких технологий». Информация на страницах представлена неполно, что не позволяет пользователям получить объективное представление по наиболее важным вопросам, которые возникают у них. Нами предлагается дополнить имеющиеся страницы и усовершенствовать их.

Предлагаемая нами структура web-сайта: «Главная страница»; «О предприятии»; «История», «Достижения», «Фотогалерея»; «Каталог продукции» («Швейное производство», «Пластмассовое производство», «Инструментальное производство»); «Корзина потребителя»; «Новости» («Объявления», «Выставки-ярмарки», «Аналитика»); «Контактная информация»; «Обратная связь»; «Карьера»; «О стандартах» («Актуально», «Стандартизация», «Сертификация»); «Каталог полезных ссылок».

В разделе «Новости» могут быть размещены пресс-релизы, аналитика и тематические обзоры, архив данных и т.п., позволит посетителям сэкономить время, которое выделялось для мониторинга отраслевых выставок, конференций, деловых форумов и позволит узнать об уровне активности предприятия и дееспособности сайта.

«Каталог продукции», дополненный изображениями товаров и кратким описанием основных характеристик, технологий и особенностей эксплуатации с прилагающейся формой заказа («Корзина потребителя»), дает возможность потенциальному покупателю получить off-line версию информации по продукции, где также может быть включена рекламная и презентационная информация, что позволит полнее ознакомиться с продукцией предприятия и повысить вероятность приобретения товара.

Наличие таких страниц, как «Контактная информация», «Обратная связь», «Карьера» (вакансии и резюме), свидетельствует о готовности производителя к общению с потребителями и удовлетворению их запросов и даст возможность предприятию увеличить контактную аудиторию.

Наличие поиска и карты сайта значительно облегчает и ускоряет для пользователей поиск необходимой им информации и навигацию по сайту. Разделы «Каталог полезных ссылок» и «О стандартах» придаст сайту УКПП «Легпромразвитие» информационную универсальность и полноту; чем больше пользователь сайта сможет решить возникающих у него вопросов, тем выше вероятность того, что он закажет продукцию.

Таким образом, грамотно организованная работа сайта работает на повышение имиджа предприятия и способствует привлечению дополнительных клиентов и деловых партнеров.

*А.В. Янковская*  
Научный руководитель *Н.К. Веренич*  
*ПолесГУ (Пинск)*

## **ИННОВАЦИОННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

Целью любой коммерческой организации, является осуществление крупных капитальных вложений в техническое перевооружение производства или создание новых конкурентоспособных производств. В связи с этим в настоящее