

потребности других в товарах и услугах. Тем не менее, в последнее время достаточно интенсивно развивается социальное предпринимательство. В этом же ряду стоит возрастание понимания со стороны бизнеса его социальной ответственности. Также на третьем уровне одним из ключевых моментов предстает характеристика моральных качеств людей, занимающихся в сфере экономики. Со времен Б. Франклина происходит своеобразная монетизация нравственных качеств индивида, когда его моральность выступает одним из условий получения прибыли — честным быть выгодно.

<http://edoc.bseu.by>

С. В. Лашук
БГЭУ (Минск)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Формирование экологической компетентности не ограничивается экологическими знаниями, а предполагает осознание важности проблем, возникающих при взаимодействии общества с природой. Данные знания влияют на формирование экологического сознания и мировоззрения. В свою очередь мировоззрение определяет ценностные ориентации личности, которые проявляются в действиях, поступках, поведении, привычках. Поэтому правильно организованная учебная деятельность в учреждениях высшего образования может выступать, как средство формирования определенных ценностей, и эта деятельность в процессе учения может стать привлекательной сама по себе.

Анализ литературных источников и образовательной практики по данной проблеме позволяет выявить два важных момента, характеризующих сущность ценностных ориентаций: с одной стороны, они представляют собой взаимосвязь элементов направленности личности (потребностей, идеалов, установок, интересов), а с другой стороны, выступают как выражение определенного вида ценностно-ориентационной деятельности, обусловленной уровнем развития нравственных отношений и предпочтений студентов.

Ценностные ориентации включают в себя три составляющие:

- когнитивная (смысловая) — предполагает логический анализ усвоенной информации, в котором сосредоточен социальный опыт, на основе которого осуществляется научное познание и становление ценностного отношения;
- эмоциональная — передает переживание своего отношения к усвоенной информации, к данным ценностям и определяет личностный смысл этого отношения;
- поведенческая — в результате познания действительности и ее ценностного переживания формируется готовность действовать.

Указанные составляющие соответственно выполняют следующие функции: когнитивная — обобщающую, организующую; эмоциональная — регулирующую; поведенческая — направляющую. При этом ценностные ориентации выступают основой ценностного поведения.

Процесс формирования ценностных экологических ориентаций и поведения при подготовке студентов по специальностям экономического профиля состоит в виде взаимосвязанных этапов:

- первый этап связан с диагностикой имеющихся ценностных ориентаций студентов и их самодиагностикой с учетом существующих потребностей, субъективных возможностей, сформировавшейся экологической мировоззренческой позиции;
- второй этап посвящен осознанию современных эколого-экономических проблем. Это возможно на основе осознания, осмысления, открытия экологических знаний, кото-

рые являются системообразующим элементом в формировании экологических ценностных ориентаций и поведения;

- третий этап направлен на принятие экологических ценностей, в результате чего происходит активная материализация ценностных ориентаций в личностную оценку, мнение, взгляд, что, в свою очередь, обуславливает переоценку, дифференциацию системы ценностей и выстраивание их в иерархическую структуру ценностных ориентаций личности;

- четвертый этап включает преобразование студента на основе принятых ценностей. На этом этапе происходят качественные изменения в развитии личности: устойчивость сформировавшейся иерархической структуры ценностных ориентаций обуславливает развитие самосознания личности.

Реализация названных этапов по формированию ценностных экологических ориентаций и поведения возможна посредством технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями. В процессе преподавания дисциплин «Экономика ресурсосбережения и оценка ресурсоэффективности», «Экономика природопользования», «Безопасность жизнедеятельности человека» автором апробированы и показали свою эффективность технологии интерактивного обучения, проблемно-модульного обучения, технологии учебного исследования, проектные технологии, игровые технологии. В рамках данных моделей обучения студенты участвуют в имитационных, ролевых, деловых играх, моделирующих профессиональные проблемы и задачи, а также осуществляют роли и функции, адекватные контексту будущей профессии.

*А. С. Левенков, магистр экон. и упр.
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ ВЫБОРА РЕЖИМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Конечной целью денежно-кредитной политики является достижение ценовой стабильности. Цель достигается посредством применения одного из возможных ее режимов. Таким образом, выбор режима денежно-кредитной политики является ключевым решением любого центрального банка.

В общем виде при выборе режима можно выделить следующие ключевые факторы: степень институционального развития страны, развитость финансовых рынков, текущая макроэкономическая ситуация, режим обменного курса страны.

Например, для успешной реализации монетарного таргетирования необходимо выполнение двух важных условий или факторов: таргетируемый денежный агрегат должен полностью или почти полностью контролироваться центральным банком и должна наблюдаться стабильная взаимосвязь между таргетируемым денежным агрегатом и инфляцией.

Что касается таргетирования обменного курса, то, рассмотрев различные исследования, можно обобщить, что выбору валютного курса в качестве номинального якоря денежно-кредитной политики способствуют открытость экономики, географическая концентрация торговых партнеров и высокая инфляция внутри страны, принимающей решение о выборе данного режима. При этом важно наличие достаточных международных резервов у страны, таргетирующей обменный курс.

В основе выбора же режима инфляционного таргетирования лежат следующие факторы: