

ким (около 75 %). Обращение в суд потребителей с иском может повлечь для продавца много негативных моментов (потеря репутации, применение мер ответственности и т.д.). На наш взгляд следует обращаться к иным альтернативным способам урегулирования споров, что будет способствовать сохранению отношений между потребителями и предпринимателем; сэкономит ресурсы сторон, будет способствовать удовлетворению интересов обеих сторон и минимизирует риск публичного оглашения спора, чем сохранит деловую репутацию предпринимателя

Согласно ст. 2 Закона Республики Беларусь № 58-З от 12 июля 2013 г. «О медиации» (далее — Закон) медиация может проводиться как до обращения в суд, так и после обращения по спорам, возникающим из гражданских правоотношений. Потребительские споры подпадают под действие данного Закона. Однако, как свидетельствует медиативная практика, количество споров в сфере защиты прав потребителей, рассмотренных с участием медиатора, составляет лишь небольшой процент. Это в первую очередь связано с несовершенством законодательства в данной сфере. Так, Закон Республики Беларусь № 90-З от 9 января 2002 г. «О защите прав потребителей» и иные нормативные правовые акты в данной сфере не содержат положений, касающихся возможности применения медиации по потребительским спорам.

Следующей проблемой, которая препятствует внедрению медиации для разрешения потребительских споров является невысокая степень осведомленности потребителей о процедуре медиации и ее преимуществах. Причиной данной проблемы является низкая активность просветительской работы со стороны органов публичной власти, средств массовой информации и самих медиаторов.

Таким образом представляется необходимым расширить права потребителей, закрепив в Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей» возможность использования потребителями альтернативных способов урегулирования споров для защиты своих нарушенных прав, в том числе медиации, и активизировать просветительскую работу со стороны государственных органов, общественных объединений по защите прав потребителей и самих медиаторов.

<http://edoc.bseu.by>

*В. Ф. Иконников, д-р техн. наук, профессор  
Н. Г. Токаревская, канд. физ.-мат. наук, доцент  
А.П. Бутер  
БГЭУ (Минск)*

## **ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТА КАК СРЕДСТВО ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

В условиях современной инновационной экономики важно не только грамотное проведение статистических исследований, но и в случае, если анализируемые данные имеют территориальное распределение, происходит пространственная визуализация полученных результатов. Для этой цели могут успешно использованы тематические карты, которые могут быть созданы как в среде инструментальных геоинформационных систем, так и в облачных картографических приложениях [1].

В тематических картах пространственные данные представлены в виде набора словечечных, линейных, площадных объектов с привязанными к этим слоям таблицами с описаниями объектов слоя. Здесь одна строка атрибутивной таблицы описывает один конкретный объект слоя или группу объектов [2].

Используя различные типы визуализации данных, такие, например, как Цветовая шкала, Масштабируемый символ, Уникальное значение, Плотность точек и др. можно отображать объекты слоя по-разному в зависимости от статистических показателей, которые присутствуют в таблицах с описаниями объектов слоя. Есть также возможность не только построения различного типа диаграмм как отдельных объектов проекта, но и создания Локализованных диаграмм, привязанных непосредственно к объектам карты [3].

Основой для создания тематической карты может быть, как сканированная, так и планетарная интерактивная on-line-карта.

Таким образом, использование тематических карт даст возможность не только выполнить пространственную визуализацию результатов статистических исследований, но и при необходимости принять экономически обоснованные управленческие решения, поэтому изучение технологии создания таких карт должно стать неотъемлемой частью компьютерной подготовки будущих специалистов-статистиков.

### Литература

1. *Иконников, В. Ф.* Геоинформационные системы : учеб. пособие / В.Ф. Иконников, А. М. Седун, Н. Г. Токаревская. — Минск : БГЭУ, 2010. — 110 с.
2. Преподавание дисциплины «Геоинформационные технологии в статистическом анализе» на второй ступени высшего экономического образования / В. Ф. Иконников [и др.] // Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании : сб. тр. IV Междунар. науч.-прак. конф., Тверь, 31 мая 2016 г. : в 2 ч. / Тверь. гос. ун-т. — Тверь, 2016. — Ч. 2. — С. 145–150.
3. Геоинформационные системы в эконометрике / В.Ф. Иконников [и др.] // Моделирование в технике и экономике : сб. материалов докл. междунар. науч.-прак. конфер., Витебск, 23–24 марта 2016 г. // Витебск. гос. технол. ун-т. — Витебск, 2016. — С. 296–298.

*Т. И. Иманов, д-р экон. наук, профессор  
АГЭУ (Баку, Азербайджан)  
И. Л. Акулч, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Эффективное функционирование и развитие рыночных отношений возможно при наличии соответствующих элементов инфраструктуры, которые способствуют или сдерживают активность субъектов рынка. Вопросами, связанными с развитием рыночной инфраструктуры, занимаются как отечественные ученые, так и зарубежные. Например, В.Н. Шимов указывает, что рыночная инфраструктура представляет собой совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих товародвижение: продажу, прием и отпуск товаров, их хранение, подработку, подсортировку, упаковку и транспортировку, информационное обслуживание, маркетинг, денежные операции с поставщиками и покупателями. В Республике Беларусь и Азербайджанской республике для развития внутреннего рынка страны было принято и выполнено ряд постановлений и решений органов государственного управления.

Вопросами создания рыночной инфраструктуры за рубежом занимались разные авторы. Среди них М. Портер. В своем подходе он рассматривал взаимосвязь между рыночной инфраструктурой и кластерами, функционирование которых возможно при