

ствии со ст. 9.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях «Невыполнение обязанностей по воспитанию детей» осуществляется лишь в случаях, когда ребенок совершил противоправное деяние, но не достиг возраста административной или уголовной ответственности. Полагаем, что данная норма в полной мере не охватывает возможность превентивного воздействия на поведение родителей до наступления противоправного результата от проступка ребенка.

Считаем целесообразным дополнить анализируемую статью нормой, предусматривающей административную ответственность родителей или лиц, их заменяющих, за виновное противоправное действие (бездействие) приведшее к нахождению детей в социально опасном положении. Анализ административных материалов комиссий по делам несовершеннолетних позволяет сделать вывод, что одним из важнейших факторов, влияющих на девиантное поведение несовершеннолетних, является домашняя социальная среда, а именно домашние условия проживания и воспитания.

Также важнейшим фактором, оказывающим негативное воздействие на формирование позитивного отношения к соблюдению правил поведения, является аморальное поведение самих родителей, не подпадающее под воздействие норм юридической ответственности.

На основании вышеизложенного, предлагаем дополнить ст. 9.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях следующей частью:

Невыполнение или ненадлежащее выполнение родителями или лицами, их заменяющими, обязанностей по воспитанию, содержанию, обучению, защите прав и законных интересов несовершеннолетних, повлекшее нахождение ребенка в социально опасном положении сроком свыше шести месяцев, вследствие бездействия со стороны родителей влечет предупреждение или наложение штрафа в размере до десяти базовых величин.

<http://edoc.bseu.by>

Н. И. Иевуть
БГЭУ (Минск)

МЕДИАЦИЯ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ СПОРАМ: ОБЩИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

Законодательство о защите прав потребителей Республики Беларусь представляет на выбор следующие формы защиты своих нарушенных прав: государственную (включая судебную) и общественную. Но, однако, не предусматривает возможности защиты своих нарушенных прав с помощью альтернативных способов урегулирования споров.

Широкий круг споров, возникающих из гражданских правоотношений, представляют споры в области защиты прав потребителей. Это споры, возникающие из договоров розничной купли-продажи, подряда, аренды, страхования, хранения, энергоснабжения, комиссии, перевозки пассажира и его багажа, груза, возмездного оказания услуг и иных подобных договоров. Законодательство о защите прав потребителей не предусматривает обязательного досудебного порядка урегулирования спора, но одновременно отдельными нормативными правовыми актами установлен претензионный порядок урегулирования спора.

В тоже время претензионный порядок часто является первым этапом урегулирования спора между потребителем и продавцом. В данном случае потребитель самостоятельно пытается разрешить возникший спор. И нередко заявленная претензия является основанием для урегулирования спора. Но, как свидетельствует судебная практика, хоть количество споров с каждым годом незначительно уменьшается (2015 г. — 2235 дел, 2016 г. — 2175 дел, 2017 — 2005 дел), процент удовлетворенности исков остается выше-

ким (около 75 %). Обращение в суд потребителей с иском может повлечь для продавца много негативных моментов (потеря репутации, применение мер ответственности и т.д.). На наш взгляд следует обращаться к иным альтернативным способам урегулирования споров, что будет способствовать сохранению отношений между потребителями и предпринимателем; сэкономит ресурсы сторон, будет способствовать удовлетворению интересов обеих сторон и минимизирует риск публичного оглашения спора, чем сохранит деловую репутацию предпринимателя

Согласно ст. 2 Закона Республики Беларусь № 58-З от 12 июля 2013 г. «О медиации» (далее — Закон) медиация может проводиться как до обращения в суд, так и после обращения по спорам, возникающим из гражданских правоотношений. Потребительские споры подпадают под действие данного Закона. Однако, как свидетельствует медиативная практика, количество споров в сфере защиты прав потребителей, рассмотренных с участием медиатора, составляет лишь небольшой процент. Это в первую очередь связано с несовершенством законодательства в данной сфере. Так, Закон Республики Беларусь № 90-З от 9 января 2002 г. «О защите прав потребителей» и иные нормативные правовые акты в данной сфере не содержат положений, касающихся возможности применения медиации по потребительским спорам.

Следующей проблемой, которая препятствует внедрению медиации для разрешения потребительских споров является невысокая степень осведомленности потребителей о процедуре медиации и ее преимуществах. Причиной данной проблемы является низкая активность просветительской работы со стороны органов публичной власти, средств массовой информации и самих медиаторов.

Таким образом представляется необходимым расширить права потребителей, закрепив в Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей» возможность использования потребителями альтернативных способов урегулирования споров для защиты своих нарушенных прав, в том числе медиации, и активизировать просветительскую работу со стороны государственных органов, общественных объединений по защите прав потребителей и самих медиаторов.

*В. Ф. Иконников, д-р техн. наук, профессор
Н. Г. Токаревская, канд. физ.-мат. наук, доцент
А.П. Бутер
БГЭУ (Минск)*

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТА КАК СРЕДСТВО ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В условиях современной инновационной экономики важно не только грамотное проведение статистических исследований, но и в случае, если анализируемые данные имеют территориальное распределение, происходит пространственная визуализация полученных результатов. Для этой цели могут успешно использованы тематические карты, которые могут быть созданы как в среде инструментальных геоинформационных систем, так и в облачных картографических приложениях [1].

В тематических картах пространственные данные представлены в виде набора словечечных, линейных, площадных объектов с привязанными к этим слоям таблицами с описаниями объектов слоя. Здесь одна строка атрибутивной таблицы описывает один конкретный объект слоя или группу объектов [2].