

- 1) покрывающих только один тип риска (*exceptional*);
- 2) покрывающих множество рисков (*multiple*);
- 3) обеспечивающих покрытие для всех рисков вне контроля производителя (*'all-risk'*).

Проведенный анализ зарубежного опыта страхования в растениеводстве показал, что наиболее приемлема для Казахстана практика применения страхования сельскохозяйственных культур в Испании, поскольку данная система является наиболее развитой в мире и действует в стране с 1978 г.

#### Литература

1. Об обязательном страховании в растениеводстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Казахстан, 10 марта 2004 г., № 533-П // Казахстанский портал о страховании. — Режим доступа: <http://www.allinsurance.kz>.
2. Мировой опыт аграрного страхования [Электронный ресурс] // Казахстанский портал о страховании. — Режим доступа: <http://www.allinsurance.kz>.

<http://edoc.bseu.by>

**С. Н. Кабушкин**, канд. экон. наук, доцент  
**М. Е. Никонорова**, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из современных направлений диверсификации банковской деятельности является инвестиционный и страховой бизнес. Банки имеют конкурентные преимущества перед финансовыми компаниями при вхождении в эти виды бизнеса, поскольку обладают необходимыми ресурсами, каналами реализации услуг, клиентской базой и отработанными финансовыми технологиями. Объединение близких видов финансовых услуг позволяет наращивать активы, предлагать клиентам комплексные продукты, увеличивать объемы получаемых доходов и прибыли. Ряд белорусских банков, таких как ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «БПС-Сбербанк», «Приорбанк» ОАО имеют в составе своих холдингов дочерние или зависимые страховые компании.

Перспективным направлением развития инвестиционной деятельности банков является создание венчурных фондов, предназначенных для финансирования высокорисковых проектов. Например, ПАО «Банк ВТБ» имеет венчурные фонды не только на территории России, но и в Республике Казахстан (Российско-Казахстанский фонд нанотехнологий). ПАО «Сбербанк России» также создал два венчурных фонда: SBT Venture Fund I финансирует компании, занимающиеся разработками, которые можно использовать в банковской деятельности; SBT Venture Fund II был создан в октябре 2017 г. с целью финансирования программ, связанных с искусственным интеллектом, облачными технологиями, маркетплейсами, а также блокчейн-технологиями и др. Отсутствие коммерческих венчурных компаний на белорусском рынке является одним из главных факторов, сдерживающих разработку и внедрение инноваций в стране, поэтому создание венчурных фондов банками Республики Беларусь является весьма актуальным.

Несомненно, главным направлением диверсификации банковской деятельности в ближайшей перспективе будет развитие услуг цифрового банкинга. Национальный банк Республики Беларусь в Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. (постановление Правления Национального банка Республики

Беларусь от 2 марта 2016 г. № 108) определил приоритетную цель развития цифровых банковских технологий — расширение к 2021 г. взаимодействия банков, их клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций.

Развитие цифрового банкинга позволит предоставлять юридическим и физическим лицам весь спектр услуг через каналы систем дистанционного банковского обслуживания, осуществлять мгновенные платежи в режиме 24/7/365 с использованием различных электронных устройств, осуществлять удаленную идентификацию клиентов с применением биометрических технологий, обеспечить единые стандарты безопасности в области электронного взаимодействия и т.д. Данные изменения должны существенно улучшить качество и доступность банковских продуктов и услуг для клиентов, снизить их стоимость, повысить скорость, простоту и удобство работы с платежами, а также прозрачность проведения банковских операций.

Необходимым условием развития услуг цифрового банкинга является предоставление открытого доступа к банковским API (от англ. *Application Programming Interface* — интерфейс программирования приложений). Открытый интерфейс даст возможность сторонним разработчикам создавать инструменты доступа к данным банка, а также новые приложения для клиентов, откроет доступ в финансовую индустрию для небанковских компаний. Это будет способствовать внедрению инновационных программно-технических решений в финансовой сфере, возникновению большого числа инновационных банковских продуктов и услуг, укреплению конкурентной позиции банков.

**В. К. Кабушкина**  
БГЭУ (Минск)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

В Республике Беларусь за последнее время произошли весьма существенные перемены в сфере гостеприимства: возросло число новых комфортабельных отелей, ведется работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного номерного фонда, приведению его к общепризнанным мировым стандартам. Принимая во внимание высокую значимость персонала как ключевого ресурса любого отеля, актуальной для отечественных гостиниц является проблема эффективного кадрового менеджмента, способного обеспечить отель высококвалифицированным и мотивированным персоналом.

В настоящее время службы по управлению персоналом в отелях призваны решать следующие задачи: кадровое планирование и учет, подбор персонала, маркетинг персонала, оформление контрактов с сотрудниками, оценка персонала, адаптация новичков, перевод, увольнение, обучение и профессиональное развитие персонала, мотивация работников, подготовка руководящих кадров, формирование кадрового резерва и др. Эффективное решение данных задач невозможно без инновационных навыков, что определяет необходимость освоения и применения гостиничными предприятиями инновационного менеджмента — новой социальной технологии управления персоналом.

В условиях конкуренции очевидна острая потребность в создании и внедрении новых инновационных идей, развитии заинтересованности и инициативности каждого работника. Это в свою очередь предполагает использование в работе с персоналом новых моделей и технологий, нетрадиционных и свежих решений и действий, развивающих и поддерживающих лояльность и креативность сотрудников.