

ные группы подростков или активных участников социальных сетей, но и на поколения за 40 лет. Данное явление результируется всеобщим распространением хэштегов, мемов, лайков/дизлайков на имиджбордах, в мессенджерах и соцсетях. Отдельного внимания заслуживает самая быстрорастущая соцсеть — Instagram, которая в полной мере использует свойства «клипового мышления» для завоевания популярности самой сутью своей концепции — размещением фотографий для создания комплекса виртуальных образов об отдельном человеке.

До сих пор в качестве средств продвижения разработчики мобильных приложений и турпродукта рассматривают преимущественно те, которые имеют наибольший охват аудитории. Однако эффективность данного подхода, не учитывающего психоэмоциональные особенности мышления разных групп потребителей, представляется явно недостаточной.

<http://edoc.bseu.by>

*А. Ю. Ломако, канд. юрид. наук, доцент
А. Г. Машкин
БГЭУ (Минск)*

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беларусь стала первой в мире страной, которая легализовала криптовалюты на государственном уровне. 22 декабря 2017 года Президент страны Александр Лукашенко подписал декрет «О развитии цифровой экономики». Основными целями документа являются создание необходимых условий для привлечения в Республику Беларусь мировых IT-компаний, инвестиций и технологий. Поскольку на горизонте растут крупные компании по добыче биткоина, многие инвесторы планируют максимально использовать его. Препятствием для добычи биткоина является стоимость электроэнергии, однако это не проблема для нашей страны. После запуска АЭС электричество будет избыточным и экономически выгодным для инвесторов. Благодаря благоприятной обстановке Беларусь может стать очень прибыльным местом для местных, а также международных предпринимателей. Наша страна пошла впереди всех по урегулированию оборота криптовалюты. Внедренные разработки могут стать образцом для регуляторов по всему миру. Сегодня необходимо внутренними регламентами, инструкциями найти баланс, чтобы не отпугнуть инвесторов, не перекрыть операции для крупных институциональных игроков, и, в то же время, создать надежные преграды для мошенников.

Криптовалюта — биткоин, иной цифровой знак, используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена. Цифровой знак (токен) — запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца токена прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой [2].

Ряд положений Декрета № 8, являющихся новыми для нашей экономики, требует работы по их разъяснению общественности и субъектам экономики, а также доработки действующей нормативной базы. Необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Единственным законным платежным средством на территории Республики Беларусь остается белорусский рубль.

2. В рамках границ нашей страны сфера обращения токенов будет ограниченной. Декрет № 8 не предусматривает возможности совершать сделки по обмену токенов на объекты гражданских прав иные, чем белорусские рубли, иностранная валюта, электронные деньги, другие токены. Запрещается использование иностранной валюты в

расчетах между резидентами Республики Беларусь в сделках с криптовалютами, за исключением операций с операторами криптоплатформ [1]. 3. Декретом № 8 закреплена ряд мер, направленных на повышение правовой защищенности участников операций с токенами. Функции по контролю за деятельностью операторов криптоплатформ, операторов обмена криптовалют в части соблюдения законодательства о предотвращении легализации доходов, полученных преступным путем, возлагаются на государственные органы в соответствии с их компетенцией. В связи с этим банкам следует регламентировать контроль за совершением операций с криптовалютами и иными цифровыми знаками в рамках законодательства о предотвращении легализации доходов, полученных преступным путем.

4. Операции с токенами являются высокорисковыми и носят, как правило, спекулятивный характер. Риски связаны с отсутствием четкого и понятного механизма формирования их цены, надлежащих гарантий по защите прав и законных интересов держателей токенов, в частности по погашению обязательств перед ними [1].

Литература

1. Калечиц, С.В. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2017 г. и задачи банковской системы по их реализации в 2018 г. / С.В. Калечиц // Банк. весн. — 2018. — № 1. — С. 3-9.

2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь, 27 дек. 2017 г., № 8 // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.

*О.Н. Лопачук, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ: ОТ НАТУРАЛЬНОГО К ОРГАНИЧЕСКОМУ

Экологическая маркировка — это комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций.

В Республике Беларусь уже 10 лет действует система маркировки пищевых продуктов знаком «Натуральный продукт», закреплённая законодательно: ТКП 126-2008 «Пищевые продукты. Правила маркировки знаком «Натуральный продукт». Основные положения». Пищевой продукт, на который может быть нанесен знак «Натуральный продукт», должен быть произведен из натурального производственного сырья животного или растительного происхождения; без применения методов генной инженерии; без пищевых добавок. Следует отметить, что активность организаций Республики Беларусь в системе маркировки пищевых продуктов знаком «Натуральный продукт» несколько снизилась. Так, в настоящее время в стране действует 123 сертификата по различным видам продукции, тогда как в 2015 г. в Реестр сертификатов «Натуральный продукт» было включено 282 сертифицированных вида продукции.

Уже на этапе введения маркировки «Натуральный продукт» Госстандартом было заявлено, что она предшествует переходу на маркировку «Органический продукт», производство которого учитывает экологические критерии на протяжении всего жизненного цикла продукции. В настоящее время этот переход еще не завершен. Так, в 2016 г. в Республике Беларусь был разработан ТКП 580-2016 «Знак соответствия «Органический продукт». Описание и порядок применения». Однако планируется, что он будет введен