

Сегодня наиболее распространены агроэкологические схемы использования платежей, в которых поставщиками ЭУ являются субъекты хозяйствования, в ходе деятельности которых ЭУ поддерживаются на определенном уровне. При этом поставщик может нести ущерб (например, в виде неполученной прибыли в результате отказа от нанесения экологического вреда при использовании пестицидов, минеральных удобрений и т.д.), который должен быть ему компенсирован потребителями — субъектами хозяйствования, заинтересованными в определенном уровне предоставления ЭУ. Потребитель ЭУ будет готов платить при соблюдении двух основных требований: во-первых, он должен быть проинформирован о том, в какой мере именно деятельность поставщика приводит к обеспечению качества ЭУ; во-вторых, убежден, что осуществление платежа рентабельно по сравнению с возможными альтернативными вариантами.

В схемах управления агросистемами с использованием платежей за ЭУ особая роль отводится инновационным хозяйствам, способным увеличить производство продовольствия, сохранив при этом ЭУ за счет снижения уровня негативных воздействий. Подобный путь к сохранению ЭУ начинается с инвестиций в такие общественные проекты, как обучение фермеров экотехнологиям и предоставления им кредитов для создания соответствующей инфраструктуры по низким процентам.

Литература

1. The Value of the World's Ecosystem Services and Natural Capital / R. Costanza, et. al. // Nature. — 1997. — Vol. 387. — P. 253–260.

<http://edoc.bseu.by>

*Г. Я. Житкевич, канд. экон. наук, доцент
В. Н. Познякевич, канд. экон. наук, доцент
БарГУ (Барановичи)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Разумная государственная политика в области содействия развития волонтерской деятельности позволяет рассматривать эту деятельность как существенный ресурс развития общества не только в социальной сфере, но и в экономической, так как способствует привлечь трудовые ресурсы волонтеров и достичь при этом определенного экономического эффекта.

Изучив нормативные правовые акты, регулирующие волонтерскую деятельность в Республике Беларусь, можно констатировать, что в настоящее время нет закона, который бы регулировал волонтерскую деятельность. При этом имеются отдельные нормативные правовые акты, регулирующие лишь некоторые направления этой деятельности.

Изучив научную литературу по исследованию волонтерского движения, мы не нашли научные исследования, посвященные экономической стороне этой деятельности, хотя многие авторы ставят задачи по определению численности волонтеров, их трудовому вкладу. Нами также была сделана попытка определения численности волонтеров в Республике Беларусь посредством обращения к информации сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь, однако информации о волонтерах на сайте не оказалось.

Информация о численности волонтеров в отдельных волонтерских организациях, таких как «Белорусское Общество Красного Креста», может быть получена из публика-

ций по деятельности этой организации, равно как и по другим действующим в нашей стране волонтерским организациям.

Это позволяет сделать вывод о том, что в Республике Беларусь отсутствует система статистического учета волонтерской деятельности. Исследователи в Беларуси отмечают, что численность волонтеров определяют по членству в общественных объединениях волонтеров или по числу участников волонтерских проектов. При этом ставится задача формирования централизованной системы учета.

Изучение волонтерского движения позволяет обозначить следующие важнейшие аспекты, представляющие собой, по нашему мнению, научный интерес для дальнейших исследований:

- в Республике Беларусь нормативные правовые акты регулируют отдельные направления волонтерской деятельности и требуют дальнейшего развития и совершенствования в соответствии с модельным Законом «О добровольчестве (волонтерстве»);
- действующая практика сбора информации о волонтерской деятельности не дает возможности достоверно изучать ее экономические аспекты;
- отсутствует научно обоснованная система статистического учета волонтерской деятельности, что затрудняет определение экономического эффекта от этой деятельности;
- не проработаны вопросы документального оформления деятельности волонтеров и измерения количества их труда, имеющего важное прикладное значение для целей определения экономического эффекта от этой деятельности;
- отсутствует научно обоснованная методика расчета экономического эффекта от волонтерской деятельности;
- отсутствует единая система показателей, применяемых для оценки эффективности волонтерской деятельности.

Создание системы учета добровольческой деятельности является необходимой мерой, позволяющей осуществить ее анализ с целью разработки государственных управленческих решений для создания благоприятных условий развития волонтерства.

*В. А. Жук, аспирант
БГЭУ (Минск)*

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Спорт несомненно является очень привлекательной и доходной сферой экономической деятельности. По некоторым данным свыше четырех миллионов человек вовлечены в спортивный бизнес по всему миру, что говорит о спорте как об одном из популярнейших и прибыльнейших бизнесов на планете. Это подтверждается и тем фактом, что денежные средства, которые крутятся в этой сфере и стимулируют интенсивную международную торговлю, вывели спортивный бизнес на 22-е место в общей иерархии человеческих занятий [1, с.14–15]. В этой связи маркетинг как наука не может обходить стороной такую значимую часть мировой экономической жизни. В нашей стране, как и на всем постсоветском пространстве, это направление маркетинга является относительно молодым и слабоизученным, не имеет в этой сфере своей научной школы. Однако это не умаляет значимости изучения данной сферы, а дает основание обратить на нее более пристальное внимание, особенно в связи с активным представительством Республики Беларусь на мировой спортивной арене.

Спортивный маркетинг имеет несколько характерных черт, которые позволяют отличать его особенности от маркетинга в других направлениях. Во-первых, спортивный