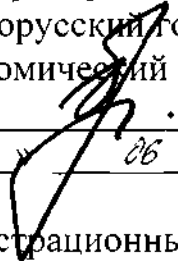


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов  
« 12 » \_\_\_\_\_ 2012 г.

Регистрационный номер № УД- <sup>888-12</sup> /баз

## БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Беляцкий Н.П.*, профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

*Рудак И.К.*, доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Быков А.А.*, заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

*Ивуть Р.Б.*, заведующий кафедрой экономики и управления на транспорте Учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», доктор экономических наук, профессор.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 23.02.2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 12.04 2012).

Ответственный за редакцию: Беляцкий Н.П.

Ответственный за выпуск: Беляцкий Н.П.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Базовая программа разработана в соответствии с общеобразовательным стандартом, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

*Целью* курса является освоении инструментов обеспечения бизнес-лидерства в условиях конкуренции. Задача изучения дисциплины состоит в подготовке специалиста, обладающего знаниями и практическими навыками рационального бизнес-лидерства в условиях рыночной экономики.

В результате изучения курса магистранты должны *уметь*:

- применять методы системного анализа хозяйственных ситуаций;
- выбирать рациональный стиль лидерства с учетом специфики хозяйственной ситуации;
- применять тестовые оценки стиля лидерства;
- разрабатывать требования к бизнес-лидеру;
- разрабатывать модели фирменного стиля лидерства.

В результате изучения курса магистранты должны *знать*:

- типологию лидерства;
- принципы обеспечения лидерства в различных хозяйственных ситуациях;
- методику анализа стиля лидерства;
- принципы формирования рабочей команды, ориентированной на нововведения;
- особенности лидерства в зарубежных компаниях.

Изучение дисциплины «Бизнес-лидерство» опирается на использование знаний, полученных магистрантами по менеджменту, управлению персоналом, экономической социологии, экономике предприятия.

Всего часов по дисциплине 156 часов, в том числе всего часов аудиторных – 54, из них 22 часа лекции, 32 часа – семинарские занятия. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование тем	Количество часов	
		Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4
1	Основы бизнес-лидерства	2	2
2	Концептуальные подходы в лидерстве	4	2
3	Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера	2	4
4	Оценка стиля лидерства	2	2
5	Преобразующее бизнес-лидерство	4	4
6	Управление конфликтами и стрессами	4	2
7	Групповое бизнес-лидерство	2	4
8	Социальная ответственность бизнеса	2	4
<b>Итого:</b>		22	32

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### ТЕМА 1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА

Сущность, основные понятия и термины в бизнес-лидерстве. Типы и роли лидеров. Сравнительная характеристика лидера и менеджера. Отличительные особенности современного бизнес-лидера. Особенности управленческого труда.

### ТЕМА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ЛИДЕРСТВЕ

Подход с позиции личных качеств (теория К. Левина). Поведенческий подход к лидерству (концепция Мичиганского университета, концепция штата Огайо, управленческая сетка Блэйка и Моутона, базовые системы стилей лидерства Лайкерта, теория «заменителей лидерства» С. Керра и Дж. Джермейера). Ситуационный подход к лидерству (теория жизненного цикла Херси и Бланшара, подход «путь-цель» Митчелла и Хауса, ситуационная модель Фидлера, ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго). Новые подходы в лидерстве (концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства)

### ТЕМА 3. АВТОРИТЕТ, ВЛАСТЬ И ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРА

Авторитет бизнес-лидера. Псевдоавторитет руководителя. Власть и ее формы. Способы влияния на работников. Типология акцентуированных личностей К. Леонгарда. Взаимосвязь темперамента и оптимизации труда. Делегирование полномочий: сущность и способы повышения эффективности делегирования.

### ТЕМА 4. ОЦЕНКА СТИЛЯ ЛИДЕРСТВА

Характеристика основных стилей лидерства (авторитарный, демократический, либеральный). Методы оценки стилей лидерства. Способы анализа стилей: однофакторный, двухфакторный, четырехфакторный, многофакторный анализ.

### ТЕМА 5. ПРЕОБРАЗУЮЩЕЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Сущность и необходимость управления изменениями. Анализ внешних причин изменений. Причины сопротивления изменениям. Метод М. Уорда для оценки возможности успеха изменений. Подходы к преодолению сопротивления преобразованиям. Выбор стратегии изменения Д. Коттера и Л. Шлезенгера. Этапы осуществления изменений.

## ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И СТРЕССАМИ

Сущность, причины и методы разрешения конфликтов. Моббинг: психологический дискомфорт на рабочем месте. Основные формы и предупредительные меры моббинга. Природа и причины стресса. Приемы снятия стресса и повышение стрессоустойчивости.

## ТЕМА 7. ГРУППОВОЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Характеристика рабочих групп. Группы и их значимость. Развитие и управление неформальной группой. Повышение эффективности групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Лидерство на основе внутренней интеграции. Групповое лидерство на основе организационной культуры.

## ТЕМА 8. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Сущность и значение социальной ответственности бизнеса. Подходы к определению социальной ответственности (Э. Карнеги, Р. Вуд, М. Фридман, С. Дэвис). Организационно-методический инструментарий по поддержанию и развитию социальной ответственности в организации.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2002. – 250 с.
2. Ицхак, К.А. Развитие лидеров / К.А. Ицхак. – М.: Альпина, 2011. – 259 с.
3. Максвелл, Дж. Собери команду лидеров / Дж. Максвелл. – М.: Попурри, 2011. – 240 с.
4. Питерс, Т.В. Поисках совершенства: уроки самых успешных компаний США / Т. Питерс. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008 – 560 с.
5. Чеховских, М.И. Психология делового общения : учеб. пособие / М.И. Чеховских. – Минск: «Новое знание», 2008. – 253 с.

### Дополнительная:

1. Кеннеди, Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах / Г. Кеннеди; пер. с англ. – 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 409 с.
2. Креймс, Джеффри А. 4 правила лидерства Джека Уэлча. Как реализовать формулу лидерства General Electric в вашей организации / Джеффри А. Креймс.; пер. с англ. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
3. Тарасов В. Искусство управленческой борьбы. Технологии перехвата и удержания управления / В. Тарасов – М.: Хорошая книга, 2008. – 480 с.
4. Трейси Б., Шеелен Франк М. Личность лидера / Б. Трейси, Франк М. Шеелен – М.: Попурри, 2008. – 288 с.
5. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – СПб.: Питер, 2008. – 336 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>