

Анализ нормативной базы, применяемой при оценке качества обуви и для целей сертификации, позволил выявить имеющиеся место недоработки и сделать следующие выводы:

1. Не существует единства в установлении нормативов показателей безопасности специальной обуви. Так, например, ТР ТС 019/2011 не содержит требования норматива по показателю «прочность крепления наружных защитных носков», а ГОСТ 12.4.033-95 — «коэффициента трения скольжения по зажиренным поверхностям». При этом следует отметить возросшую значимость выпуска специальной обуви в соответствии с требованиями технического регламента и, следовательно, необходимость концентрации требований по всем показателям в едином документе.

2. Некорректным является отсутствие в ГОСТ 28507-99 при записи нормативных значений ряда показателей их ограничительных пределов.

3. Не существует стандартного метода определения стойкости подошвы к порезу. Основой для его разработки может явиться методика определения данного показателя для средств индивидуальной защиты рук и специальной одежды, однако она должна быть адаптирована к обуви с учетом работы деталей низа и факторов эксплуатации, воздействующих на них.

4. ГОСТ 28507-99 и ТР ТС 019/2011, являясь основополагающими документами, должны иметь ссылки на все методы контроля специфических показателей безопасности, которые варьируют в зависимости от вида механических воздействий. Например, ТР ТС 019/2011 предъявляет требования к твердости материала подошв, однако в ТНПА на специальную обувь ссылки на метод контроля данного показателя отсутствуют. Известно, что подошвы в большинстве случаев поступают на обувные предприятия от различных поставщиков и соответствуют требованиям технических условий, действующих на этих предприятиях. Это может привести к несопоставимости результатов оценки качества подошв. Наличие единого стандартного метода позволит устранить эти недостатки.

Н.В. Шутилина, канд. экон. наук, доцент

О.В. Циунчик, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

МИРОВОЙ РЫНОК ЧАСОВ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Развитие научно-технического прогресса за последние 30—40 лет привнесло серьезные новшества в техническую сущность часов как прибора, что изменило характер мирового рынка, на котором все более явно просматривается тенденция снижения спроса на наручные часы.

Если на протяжении всего прошедшего столетия рост объемов производства указанных изделий, обусловленный неуклонным расширением потребностей в приборах для точного измерения времени, воспри-

нимался как нечто само собой разумеющееся, то теперь ситуация существенно изменилась. Современный потребитель использует совершенно другие устройства для определения времени: мобильные телефоны и смартфоны, приборы для воспроизведения звука, индикаторы, вмонтированные в ручки и другие канцелярские принадлежности, и прочие. В результате с 2005 по 2012 г. производство часов в мире сократилось почти на 16 % — с 1,3 до 1,1 млрд шт., и в ближайшие годы эта тенденция, вероятнее всего, сохранится.

Вместе с тем налицо и другая тенденция: постепенный рост мирового производства механических наручных часов, доля которых в общем объеме производства относительно невелика (около 2 %) из-за достаточно высокой трудоемкости и высокой стоимости их производства. Однако наблюдаемый в последнее время рост интереса потребителей именно к механическим часам не вызывает сомнения.

Признанным лидером рынка наручных часов является Швейцария — 54 % мирового экспорта в стоимостном выражении. По количественному же объему поставок Швейцария, направившая в 2011 г. на внешний рынок 26,0 млн шт. часов, занимает только третье место в мировом рейтинге, значительно уступая Китаю (682,4 млн шт.) и Гонконгу (477,7 млн шт.).

Альпийское государство все в большей степени становится центром производства дорогих, элитных механических часов, а основная миссия Китая и Гонконга — массовый выпуск недорогих, главным образом, кварцевых часов.

Крупнейшими мировыми импортерами часов традиционно выступают промышленно развитые страны, высокий платежеспособный спрос которых определяет соответствующие стандарты потребления. При этом наблюдаются снижение доли государств с высоким удельным весом часов в мировом импорте (США, Япония) и рост доли государств с относительно более низким удельным весом этой продукции (Франция, Китай).

Мировая торговля часами характеризуется широким многообразием марок, моделей и модификаций. Стремясь удовлетворить разнообразные запросы своих потребителей, большинство стран осуществляет встречу торговлю часами, являясь как экспортерами, так и импортерами этой продукции.

Основная тенденция развития часовой промышленности заключается в том, что часы постепенно утрачивают свою первоначальную функцию прибора для измерения времени. Часовая индустрия сегодня все больше ориентируется на производство очень дорогих, элитных часов класса «люкс», рассчитанных на ограниченный круг покупателей, а также многофункциональных часов для коллекционеров в ущерб обычным часам для массового потребителя. Вместе с тем имеются основания полагать, что наблюдавшийся последние годы процесс усложнения часов достиг своей наивысшей точки и теперь можно ожидать постепенного возврата к более классическим часам, в которых преобладают дизайнерская сдержанность и функциональная простота.