

сбытовые цепочки и меньше полагаются на иностранные ресурсы; существуют и исключения — Китай, Германия и др.; 2) состав экспорта и положение в ГЦСС. Страны, владеющие значительной долей первичного сырья в своем экспорте (Россия, Саудовская Аравия), склонны иметь более высокую долю внутренней добавленной стоимости, поскольку такой экспорт находится в «начале» ГЦСС и не требует иностранных ресурсов; 3) экономическая структура и модель экспорта. Страны со значительной долей портов перевалки в торговле (Гонконг, Сингапур), будут иметь более высокие доли иностранной добавленной стоимости.

Литература

1. Резкин, П. Е. Алгоритм формирования эффективной цепочки создания стоимости продукта / П. Е. Резкин // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 4 апр. 2016 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол. : К. К. Шебеко [и др.]. — Пинск, 2015. — С. 73–75.

2. Быков, А. А. Показатель «добавленная стоимость национального происхождения в экспорте»: расчет и возможности применения / А. А. Быков, О. Д. Колб // Белорус. экон. журн. — 2016. — № 1. — С. 128–143.

Т. А. Реутёнок
БГЭУ (Минск)

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭКООРИЕНТИРОВАННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

По мнению многих специалистов в области стратегического менеджмента, в хозяйственной практике механизм стратегического управления находится в стадии становления, а отсутствие разработанной стратегии препятствует развитию предприятия.

Важно отметить, что характерной чертой для существующих типов стратегий является отсутствие в них долгосрочного видения экологического развития, четких, измеримых экологических целей, обоснованных направлений эколого-экономической деятельности. Устранению этих недостатков способствует, в первую очередь, формирование экоориентированной производственной стратегии предприятия, направленной на создание экономической заинтересованности и экологической ответственности промышленного предприятия. Экоориентированная производственная стратегия предприятия — установление долгосрочных экологических целей и направлений производственной деятельности промышленного предприятия, выбор оптимальных методов и средств их достижения для повышения конкурентоспособности предприятия и результатов его деятельности в рыночных условиях при обеспечении требований экологического императива развития.

Концептуальное значение экоориентированной производственной стратегии предприятия вытекает из концепции устойчивого развития. Опираясь на определение устойчивого развития, экоориентированная производственная стратегия предприятия предполагает достижение максимального экономического эффекта при минимальных затратах ресурсов (материальных, энергетических, трудовых, финансовых, основных фондов и т.д.), при минимальном негативном воздействии на окружающую среду. Тогда принципы формирования экоориентированной производственной стратегии предприятия будут определяться общими принципами концепции устойчивого развития,

реализуемыми в рамках предприятия, которые разработаны и приняты мировым сообществом, уточнены и закреплены в законодательстве Республики Беларусь. В целом для разработки экоориентированной производственной стратегии предприятия характерны те же этапы, что и для любой другой стратегии. При анализе внешних эколого-экономических опасностей и возможностей рассматриваются интересы и требования таких заинтересованных сторон, как государство в лице исполнительных и контролирующих органов власти; общество в целом; потребители; конкуренты и кредиторы, которые в действительности способны в значительной степени повлиять на установление целей экоориентированной производственной стратегии предприятия. Анализ внутренней эколого-экономической среды предприятия должен выявить и обеспечить формирование комплексной информационной базы разработки экоориентированной производственной стратегии предприятия, в частности, определение направлений развития производственной системы предприятия. Четкое, конкретное, детальное описание целей и задач, а далее и направлений экологического развития предприятия будет определяться концептуальным подходом, положенным в основу формирования самой стратегии: экоэффективность, стандарты серии ИСО 14 000 (системы экологического менеджмента), чистое производство, «нулевые отходы», «природный шаг», предотвращение загрязнения и т.д.

Производители промышленной продукции несут ответственность перед обществом не только за достижение экономической эффективности (получение прибыли, соблюдение действующего законодательства и т.д.), но и за сохранение окружающей природной среды. Поэтому они должны направлять часть своих усилий и ресурсов на решение экологических проблем, чему будет способствовать разработка экоориентированной производственной стратегии предприятия.

*Г. А. Решина, д-р экон. наук, профессор
БМА (Рига, Латвия)*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Как показывает опыт передовых инновационных стран, повышение активности инновационных компаний на фондовом рынке приводит к привлечению дополнительных инвестиционных средств в их развитие, что в свою очередь демонстрирует реализацию роста количества инновационных проектов этими компаниями. В промышленно-развитых странах Европейского Союза создаются специализированные фондовые площадки, предназначенные для проведения первичного размещения акций инновационных и развивающихся компаний. Результаты исследования подтверждают, что между темпами инновационного развития национальных экономик и эффективностью первичного публичного предложения акций инновационно ориентированными компаниями прослеживается четкая положительная зависимость.

Исследование подходов к управлению инновационным ростом показывает, что в современных условиях хозяйствования целевой ориентир финансовой стратегии на увеличение стоимости компаний является более универсальным, нежели максимизация прибыли, поскольку прирост вложенного капитала может происходить без существенных изменений в размере получаемой компанией прибыли, проявляясь в росте стоимости нематериальных активов или ценности компании. Оценка же эффективности финансовой стратегии инновационного роста компании на основе ее стоимости раскрывает