

- Попунктный рейтинг – это аналитический метод, требующий очень детального исследования квалификационных требований.

Введение метода бальной оценки сложности работы – это переменная, которую руководству организации следует вводить с большой осторожностью, поскольку она касается такого жизненно важного предмета, как оплата труда. Следует всесторонне разъяснить метод оценки представителям рабочего коллектива; возможно, придется несколько подкорректировать ее по требованиям персонала. Всегда следует дать гарантию, что в результате введения новой системы оценки вознаграждение всех нынешних работников не станет меньше, хотя если в результате оценки сложности работы выявится переплата, то последующие работники на этой Должности могут получать меньшее вознаграждение.

В некоторых компаниях пришли к выводу, что система вознаграждения становится с точки зрения работников более справедливой, если в компании существует апелляционная комиссия, которая рассматривает жалобы работников, полагающих, что их работа не получает того вознаграждения, которого заслуживает. В состав этих комиссий часто включаются представители работников, например цеховой профсоюзный уполномоченный.

В Российской Федерации уже появился первый опыт применения бального метода на основе компенсаций. Под компенсациями подразумеваются, как правило, конкретные требования, необходимые и достаточные для выполнения той или иной работы. Это делает данный метод более универсальным, подходящим для оценки различных должностей, а так же гибким, что позволяет реализовать необходимые изменения в организации труда.

Применение этого метода в Республике Беларусь пока не получило распространения. Однако в связи с либерализацией условий хозяйствования и отменой обязательного применения Единой тарифной сетки возможно распространение такого подхода при построении внутрифирменных систем оплаты труда в реальном секторе экономики.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Г. Ефименко, Е.В. Волкова, Т.И. Сушко  
(Беларусь, Могилев)*

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В рамках Концепции программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы предусматривается, что рост конкурентоспособности экономики перерабатывающих отраслей АПК может быть достигнут за счет внедрения новых высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, и производства новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов. Используемые при этом инструменты государственного воздействия следует ориентировать на

поддержку инициативы организаций, стимулируя в соответствующих направлениях их инвестиционно-инновационную активность [1].

Анализ особенностей развития инновационных процессов в перерабатывающей и пищевой промышленности свидетельствует о наметившейся тенденции перехода данных отраслей на инновационный тип развития, основанной, с одной стороны, на активизации инновационной деятельности непосредственно в производственной сфере, а с другой, на формировании и реализации эффективных инновационных механизмов в системе маркетинга и сбыта.

Инновационное развитие – это не только основной инновационный процесс, но и совершенствование системы факторов и условий, необходимых для его осуществления. Инновационная направленность выдвигает повышенные требования к качеству и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а ограниченность доступа к ресурсам инновационного развития выдвигает на первый план необходимость эффективного использования инновационных механизмов развития отраслей перерабатывающей и пищевой промышленности.

Экономический рост в перерабатывающей и пищевой промышленности должен сопровождаться созданием и широким внедрением как ресурсосберегающих, так и экологически чистых и малоотходных технологий, разработкой новых видов экологичной продукции. Необходимо предпринять меры в сфере технического регулирования, сформировать систему санкций за нарушения, стимулировать внедрение энергоэффективных и экологичных технологий на производстве. Важно проводить работу по снижению импортной составляющей в национальном производстве, ориентируясь, прежде всего, на отечественное сырье, материалы и комплектующие, а также по минимизации импорта в целом.

Для решения данных проблем необходимо увеличить расходы на внедрение инноваций за счет разных источников финансирования, и в первую очередь за счет внебюджетных. Бюджетные средства на проведение наиболее актуальных научно-исследовательских работ должны выделяться с учетом конкурсной оценки бизнес-планов инновационных проектов на основе подтверждения конкретной организацией-заказчиком наличия достаточных объемов собственных средств и их увязки с обоснованными потребностями рынка.

В Республике Беларусь на перспективу ставится задача продолжения процесса интеграции всех сфер аграрно-промышленного комплекса, в котором первостепенное значение получают сферы переработки, хранения, транспортировки и доведения сельскохозяйственной продукции до потребителя, а также высококачественная перерабатывающая и пищевая промышленность.

Пищевая промышленность Беларуси имеет сложную структуру, в состав которой входит более двух десятков подотраслей с их многочисленными специализированными производствами. Наиболее крупными отраслями являются: мясная, молочная, мукомольно-крупяная и комбикормовая. Наибольший удельный вес в структуре объема производства продукции в 2012 году занимали маслосыродельная и молочная промышленность – свыше 30 %, мясная – свыше 21 %, мукомольно-крупяная и комбикормовая – свыше 12 %.

Объем средств, направленных на финансирование инновационного развития пищевой промышленности на 2011-2015 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Объем средств, направленных на финансирование инновационного развития пищевой промышленности Беларуси

Государственный заказчик	Объем финансирования, млн р.				
	Всего	в том числе			
		республиканский бюджет	кредиты банков, заемные средства организаций	собственные средства организаций	иностранные инвестиции
Министерство сельского хозяйства и продовольствия	510 500	1 500	234 800	-	274 200
Концерн «Белгоспищепром»	218 120	18 750	44 450	21 700	133 220
Всего	728 620	20 250	27 9250	21 700	407 420

Из данных, приведенных в табл. 1, видно, что на 2011–2015 годы наибольший удельный вес в объеме средств, направленных на финансирование инновационного развития пищевой промышленности Республики Беларусь запланированы следующие источники финансирования:

- иностранные инвестиции – 55,9 %,
- кредиты банков и заемные средства – 38,3 %,
- средства республиканского бюджета – 2,8 %,
- собственные средства организаций – 3 %.

Инновационная активность организаций пищевой промышленности Могилевской области приведена в таблице 2.

Таблица 2. Инновационная активность организаций пищевой промышленности Могилевской области

Наименование	Число организаций, осуществлявших технологические инновации, единиц		Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций промышленности, %	
	2009	2010	2009	2010
	Всего:	16	27	9,9
в том числе производство пищевых продуктов	1	2	2,8	4,0

Данные, приведенные в таблице 2, показывают, что в динамике за 2009–2010 годы увеличился удельный вес организаций пищевой промышленности, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций промышленности Могилевской области на 1,2 %.

Выполненные исследования показали, что за 2010 год удельный вес затрат организаций пищевой промышленности в структуре затрат на технологические инновации организаций промышленности Могилевской области составил 0,7 %. Анализируя структуру затрат на технологические инновации организа-

ций пищевой промышленности Могилевской области необходимо отметить, что в 2010 году наибольший удельный вес занимают затраты на приобретение машин и оборудования – 69,6 %, затраты на производственное проектирование – 24,1 %, затраты на исследования и разработки – 6,1 %.

Для повышения эффективности функционирования перерабатывающей и пищевой промышленности важно при субсидировании инновационных проектов определить в качестве основных требований рыночные подходы:

- конкурентоспособность (продукции, организации, отрасли);
- возвратная система финансирования инновационных проектов;
- расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств;
- доленое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций.

#### Литература

1. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. – Минск: Амалфея, 2010. – 228 с.

*Н.Н. Затолзутская*  
(Беларусь, Гомель)

### **СТИМУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА В БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА**

Беларусь относится к малым открытым экономикам, сильно зависящим от состояния и перспектив развития экспорта и его конкурентоспособности. Если в 2008 году отношение экспорта к ВВП составляло 54,8 %, то в 2012 г. оно достигло 60,3 % ВВП, и на внешние рынки было поставлено более 60 % произведенной продукции. Несмотря на позитивную динамику, которая отчасти была обусловлена почти трехкратной девальвацией белорусского рубля, в развитии белорусского экспорта наблюдается ряд негативных тенденций, связанных с его товарной структурой, конкурентоспособностью и т.д.

Рассмотрим опыт и подходы отдельных стран к системе стимулирования и поддержки экспорта. В таблице приведена классификация экспортных стимулов, т. е. факторов, оказывающих влияние на расширение объемов экспорта.

Различают внешние и внутренние (организационные) стимулы. Такая классификация позволяет понять, что преимущественно мотивирует предприятие к экспортной деятельности – внутренние характеристики и качества предприятия или же среда, в которой оно функционирует. Если вначале основной упор делается на микроуровень, т. е. на внутренние стимулы (определенные менеджерские качества, внутренние ключевые компетенции предприятия, набор и наличие неиспользованных мощностей), то со временем не менее важная роль отводится внешним, экзогенным стимулам, среди которых важную роль занимают государственные программы стимулирования экспорта.