

8. Новицкая Е.Г. Система оценки конкурентоспособности корпоративных веб-ресурсов на основе методов нечеткой математики / Е.Г. Новицкая // Наука и образование XXI века: Материалы V-й Международной научно-практической конференции (28 октября 2011 г., СТИ, г. Рязань). В 2-х томах: Т. 1. «Технические и гуманитарные науки» / Под общей ред. проф. А.Г. Ширяева; З.А. Атаев, А.В. Барановский. – Рязань, СТИ, 2011. – С. 112-119.

<http://edoc.bseu.by>

*М.Н. Коцупатрый  
(Украина, Киев)*

## **О СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Внедрение принципов социальной ответственности в бизнес-процессы является важным фактором приоритетного развития предпринимательства и приобретает первоочередное значение при решении ряда социальных проблем. Бухгалтерский учет является важнейшей функцией управления, которая выявляет и систематизирует данные о хозяйственной деятельности, обеспечивая при этом принятие обоснованных управленческих решений. Информация, сформированная в бухгалтерском учете, должна обеспечивать своевременное определение внешних и внутренних условий, давать возможность исследовать, анализировать состояние и тенденции социального развития предприятий, регионов и страны в целом. Поэтому учетные данные в условиях социально ориентированного развития национальной экономики приобретают стратегическое значение и необходимость в более содержательном наполнении и расширении представления. Это обуславливает необходимость четкого определения социальной функции бухгалтерского учета как составляющей системы управления и обеспечения ее реализации.

Осознавая необходимость усовершенствования существующей учетной системы в сфере экономики, отечественные экономисты уделяют существенное внимание поиску новых учетных систем, которые бы на паритетных условиях удовлетворяли бы потребности граждан, предприятий и государства в целом.

Н.В. Кужельный и В.Г. Линник отметили, что «Бухгалтерский учет является основой информационного обеспечения, поэтому неслучайно во всем мире он выступает не просто как один из видов человеческой деятельности, а и как важнейшая функция управления, как средство для решения задач экономического и социального развития, как наука» [1].

О социальной направленности учета отмечает и М.С. Пушкарь: «Социальное значение учета базируется на предупреждении излишнего риска при принятии решений о деловых отношениях между предприятиями. В рыночной экономике считается вполне нормальным явление банкротства, а поэтому отношения между предприятиями должны основываться на взаимном информировании о финансовом состоянии, которое подтверждается публикацией заверенных аудитором основных форм отчетности. Таким образом, социальное значение системы учета возрастает в рыночной среде, без бухгалтерской информа-

ции невозможно функционирование рынка в автономном режиме, когда слабые предприятия ликвидируются, вместо них появляются новые, а в целом экономика является здоровой и стабильной» [2].

Таким образом, в арсенале новых факторов воздействия на социальную мотивацию, социальное поведение субъектов рыночного хозяйства значимое место должны занять социальный учет, социальная отчетность и социальный аудит.

При помощи данных учета определяются закономерности и тенденции, сложившиеся на конкретном предприятии, в регионе, отрасли и в стране в целом по вопросам объема производства продукции, ее экономической эффективности, решении проблем социального характера. На основании информации, которую общество получает от бухгалтерского учета, можно определить диспропорции и отрицательные явления в обществе, содействовать их устранению и предотвращению повторения.

В мировой практике развитию корпоративной социальной ответственности уделяется значительное внимание. Большое количество компаний в последние десятилетия начали, кроме годовых финансовых отчетов, публиковать информацию об экологических аспектах своей деятельности и вкладе компании в развитие общества. В США такие финансовые отчеты называют отчетами о корпоративном гражданстве и корпоративной устойчивости, в Европе – корпоративными социальными отчетами, а в Японии – экологическими отчетами. В настоящее время большинство специалистов в сфере корпоративной социальной ответственности придерживаются мнения, что такие отчеты должны называться «Корпоративными социальными отчетами». Такой отчет должен раскрывать информацию о приоритетах и ценностях компании, о ее отношении со связанными с ней организациями и социальными группами, а также о степени интеграции принципов корпоративной социальной ответственности в деятельность компании.

В последние десятилетия процесс институционализации корпоративной социальной ответственности на международном уровне происходит в виде создания международных организаций (Европейская бизнес система – КСВ Европа, Глобальная инициатива по отчетности, Глобальный договор). В пределах данных организаций были сформированы принципы (регулирующие трудовые отношения, экологические аспекты деятельности компании и соблюдения прав человека), которых обязались придерживаться члены вышеуказанных организаций. Процесс институционального оформления социальной ответственности включает нормативное закрепление, которое осуществляется путем разработки и внедрения законодательных инициатив, стандартов социальной ответственности, и предусматривает подготовку социальной отчетности.

На Украине почти каждое пятое крупное предприятие готовит нефинансовый отчет (отчет о социальном и экологическом развитии) как самостоятельный документ или как часть общего отчета компании. Исходя из вышеизложенного, в современных условиях бухгалтерский учет должен выполнять и социальную функцию.

Защита национальных социальных интересов, обеспечение и реализация социального развития и перспектив Украины в определенной степени зависит от уровня системного подхода к организации и расширению границ учетных данных. Ответственность субъектов хозяйствования за влияние решений и действия на общество и окружающую среду путем прозрачного этического поведения, определяет необходимость отражения в бухгалтерском учете результатов социальной деятельности предприятий.

#### Литература

1. Кужельный Н.В. Теория бухгалтерского учета: учебник / Н.В. Кужельный, В.Г. Линник. – Киев: КНЕУ 200.1 – 334 с.
2. Пушкарь М.С. Философия учета / М.С. Пушкарь. – Тернополь: карт-бланш, 2002. – 157 с.
3. Кирейцев Г.Г. Функции учета в механизме управления сельскохозяйственным производством / Г.Г. Кирейцев. – К.: Изд-во УСХА, 1991. – 240 с.

*И.В. Трусевич, В.А. Савенок  
(Беларусь, Гомель)*

## ИСКУССТВЕННЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

В наши дни возрастает необходимость в системах, которые способны не только выполнять однажды запрограммированную последовательность действий над заранее определенными данными, но и способны сами анализировать вновь поступающую информацию, находить в ней закономерности, производить прогнозирование и т.д. В этой области приложений самым лучшим образом зарекомендовали себя методы Data Mining, в частности, *нейронные сети* – самообучающиеся системы, имитирующие деятельность человеческого мозга. Несмотря на большое разнообразие вариантов нейронных сетей, все они имеют общие черты. Так, все они, так же, как и мозг человека, состоят из большого числа связанных между собой однотипных элементов – *нейронов*, которые имитируют нейроны головного мозга.

Нейронные сети активно применяются на финансовых рынках. Например, американский Citibank использует нейросетевые предсказания с 1990 года, и уже через два года после их внедрения, по свидетельству журнала The Economist, автоматический дилинг показывал доходность 25 % годовых.

Вопросам интеллектуального анализа данных уделено много внимания в научных трудах российских и зарубежных авторов. Аспекты теории и практики бизнес-аналитики рассматривали Н.Б.Паклин, И.В. Орешков, Б.Гейтс, Т. Кохонен.

Рассмотрим подробнее применение искусственных нейронных сетей в ценообразовании средствами аналитической платформы Deductor (API Deductor).

У нас имеются данные о ценах на продукцию за некий промежуток времени. Необходимо, основываясь на этих данных, определить, как фактическая цена на продукцию будет отличаться от спрогнозированной.